

К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных развитых странах экономика опирается не на механическое воспроизводство традиционных изделий, а на применение высоких технологий. Это предполагает использование определенных объектов интеллектуальной собственности. Такими объектами являются, с одной стороны патенты, товарные знаки, полезные модели, промышленные образцы. С другой стороны – творения человеческого интеллекта, охраняемые авторским правом и воплощенные в различные произведения, материальными носителями которых являются книги, фильмы, звукозаписи, программы для ЭВМ и базы данных. Тиражирование материальных объектов авторского права сформировалось в крупную отрасль индустрии. Эта индустрия в обеспечении экономического прогресса играет огромную роль. Поэтому должное отношение к интеллектуальной собственности обеспечивает надежную основу быстрого подъема всех отраслей национальной экономики. Примеров здесь немало. Наибольший размах в развитии индустрии авторского права достигнут в США. На данную индустрию в 1991 году приходилось примерно 5,5 % ВВП. Этот вклад в общее производство страны больше, чем любой отрасли обрабатывающей промышленности, включая производство самолетов и запасных частей к ним и др. Превышает он и долю ВВП химической и пищевой промышленности. Поэтому особое значение приобретают работы по изучению интеллектуальной собственности, как объекта экономических и правовых отношений.

В данной статье проанализирован ряд опубликованных материалов и обобщены основные проблемы использования интеллектуальной собственности в производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Появившаяся в России в начале 1991 года интеллектуальная собственность быстро нашла свой рынок и сегодня этот рынок успешно развивается.

Особая ценность интеллектуальной собственности на рынке состоит в том, что это единственный способ монополизации производства новых товаров и услуг с высококачественными потребительскими свойствами. Поэтому интеллектуальная собственность среди прочих современных ценностей в среде бизнесменов, банкиров и промышленников выходит на первое место. Многие предприятия имеют в своем распоряжении и пользуются различные объекты интеллектуальной собственности. Однако, по ряду причин, не всегда могут разобраться в их классификации и соответственно не могут их идентифицировать, поставить на баланс или передать в пользование.

Интеллектуальная собственность (нематериальные активы), это компьютерное программное обеспечение; базы данных; оригинальные произведения развлекательного жанра, литературы и искусства; наукоемкие промышленные технологии; права пользования земельными участками, природными ресурсами; патенты, лицензии, ноу-хау; монопольные права и привилегии (включая лицензии на определенные виды деятельности); торговые марки, товарные знаки и т.п.

Примерная структура объектов интеллектуальной собственности приведена в таблице 1. Из приведенных данных следует, что к нематериальным объектам относят объекты, созданные трудом человека и представляющие собой информацию, нанесенную на какой-либо носитель. Стоимость этих объектов определяется именно заключенной в них информацией.

Таблица 1

ВИДЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Объекты промышленной собственности	Объекты авторского права	НОУ – ХАУ
<ul style="list-style-type: none"> - патенты на изобретения; - свидетельства на полезные модели; - патенты на промышленные образцы; - свидетельства на товарные знаки (знаки обслуживания); - фирменные наименования; - свидетельства на право пользования наименованием места происхождения; - пресечение недоброкачественной конкуренции и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - научные публикации; монографии; статьи; отчеты о научно – исследовательских, конструкторско – технологических и проектных работах; - литературные произведения; - драматические и музыкально – драматические произведения; сценарные произведения; - хореографические произведения и пантомимы; - музыкальные произведения с текстом и без текста; - аудиовизуальные произведения; произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, комиксы и др. произведения изобразительного искусства; - произведения архитектуры, градостроительства и садово – паркового искусства; - фотографические произведения; - географические, геологические и другие карты, планы, эскизы; - программы для ЭВМ; - базы данных; - топологии интегральных микросхем; - другие произведения. 	<ul style="list-style-type: none"> - коммерческие секреты; - технологические секреты; - технические секреты; - финансовые секреты; - организационные секреты; - медицинские секреты; - биотехнологические секреты; - другие ноу-хау.

Владелец интеллектуальной собственности имеет исключительное право пользоваться ею, запрещая другим лицам ее эксплуатацию. Он может уступить его по договору юридическому или физическому лицу. Также возможно предоставление своего права другому лицу по лицензионному договору. Нарушением прав владельца интеллектуальной собственности признаются любые из перечисленных действий: несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в хозяйственный оборот, копирование, тиражирование и другие подобные действия.

Владелец интеллектуальной собственности, права которого оказались нарушенными, может требовать применения к нарушителю следующих санкций:

- предписания о прекращении нарушения прав или действий, могущих привести к такому нарушению;

- возложения обязанности на нарушителя возместить все причиненные нарушением убытки, включая затраты по восстановлению нарушенных прав;
- публикации за счет нарушителя судебного решения для восстановления репутации лица, чьи права были нарушены;
- уничтожения незаконно изготовленных товаров.

Формой гражданской ответственности за нарушение прав является возмещение имущественного ущерба, причиненного неправомерными действиями. В понятие "ущерб" включают непосредственные реальные расходы владельца, и упущенную им выгоду. К реальным расходам обычно относят:

- затраты на установления факта нарушения;
- судебные издержки и оплату гонорара адвокатам;
- расходы на рекламу для ликвидации последствий дезинформации потребителей и другие.

Упущенная выгода включает прибыль, которую владелец мог бы получить, но не получил в следствии появления на рынке однородных товаров. Упущенная выгода признается в тех случаях, когда владелец сумеет доказать в суде тот факт, что нарушение его прав конкурентом привело к уменьшению сбыта его товаров. Другим путем оценки упущенной выгоды является определение размера лицензионного вознаграждения, которое мог бы получить владелец, если бы нарушитель купил лицензию. В ряде случаев упущенная выгода оценивается не по прибыли, которую мог бы получить владелец, а по прибыли, которую получил нарушитель в результате своей деятельности.

Анализ состояния дел по организации использования интеллектуальной собственности приводит к выводу, что права разработчиков, авторов и владельцев интеллектуальной собственности защищены недостаточно, а им самим недостает правовых навыков в ее охране.

Вот некоторые ошибки.

1. Забывается, что оформление патента на изобретение и другие результаты творчества делает их открытыми. Нельзя, описывая формулу изобретения, раскрывать все секреты. Суть нового способа, конструкции или другого объекта, их отличительные признаки нужно излагать так, чтобы после прочтения формулы изобретения трудно было бы воспроизвести объект. По большинству описаний изобретений США воссоздать работоспособный объект изобретения не удастся. Авторы и владельцы, как правило, владеют также не включенными в формулу секретами. Это резко повышает защищенность их изобретений. Заинтересованные лица вынуждены покупать патенты вместе с ноу-хау. Стоимость патента с ноу-хау существенно выше, чем без ноу-хау.

2. Предприятия, располагающие ноу-хау, как правило, не имеют приказов о коммерческой и служебной тайне, где должны быть предусмотрены меры охраны и порядок использования интеллектуальной собственности.

3. При составлении и подписании трудовых контрактов с сотрудниками, начиная с директора, вопрос о защите интеллектуальной собственности предприятия и прав ее обладателя обычно не рассматривается.

Распространенными способами вытягивания секретов из разработчика служат провокационные обвинения в том, что его идея нежизнеспособна. В ответ на подобные упреки автор начинает оправдываться и говорит то, чего не следовало бы раскрывать. Способов расположить к откровению владельцев ноу-хау множество: банкеты, презентации, приглашения в командировку, дарение сувениров и ценных вещей, втягивание в споры, пожелания развить высказанную мысль. Все эти приемы безвредны, когда приняты меры предосторожности.

Очень важно хотя бы примерно представлять стоимость того, чем обладает владелец интеллектуальной собственности. Поэтому нужна объективная оценка интеллектуальных активов.

Оценка объектов интеллектуальной собственности является обязательным этапом при их использовании в обороте. Существует несколько способов определения цены на научно-техническую продукцию. Один из них состоит в расчете цены по формуле

$$Ц=C+Пн+Пдоп,$$

где Ц-договорная цена НТП;

С-себестоимость НТП;

Пн-нормативная прибыль, рассчитанная по действующему нормативу рентабельности;

Пдоп-дополнительная прибыль, выплачиваемая заказчиком в соответствии с особыми условиями договора.

Цена ноу-хау рассматривается как капитализированная стоимость права на использование ноу-хау. При определении цены ноу-хау расчетный срок его действия принимают с учетом срока старения передаваемых знаний, опыта и срока возможного раскрытия их конфиденциальности. Этот период может превышать срок действия патента. При определении срока действия договора на передачу ноу-хау в международной практике оптимальным считается срок равный 5 годам, а по отдельным договорам может изменяться в пределах от 2 до 10-12 лет. Расчет размеров платежей и условий их проведения представляет самостоятельную задачу. В настоящее время официальных федеральных и отраслевых методик расчета цены интеллектуальной собственности и ее экономический показателей нет. Их разработка зависит, прежде всего, от условий сертификации объектов интеллектуальной собственности. Сертификация-это подтверждение качественных характеристик объектов интеллектуальной собственности при их продаже, передаче третьим лицам или проведении инвентаризации на предприятии. В России такую сертификацию и оценку проводит Федеральный институт сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса. Методической основой служит "Система сертификации и оценки объектов интеллектуальной собственности и бизнеса" зарегистрированная Госстандартом РФ как узкоспециализированная и пока единственная система добровольной сертификации и оценки интеллектуальной собственности.

При использовании объектов интеллектуальной собственности особое значение приобретает анализ эффективности их использования. Обычно выделяют следующие задачи экономического анализа:

- анализ объема и динамики нематериальных активов;
- анализ структуры и состояния нематериальных активов по видам, срокам полезного действия и правовой защищенности;
- анализ доходности нематериальных активов;
- анализ ликвидности нематериальных активов и степени риска вложений капитала в нематериальные активы.

Для целей учета, анализа и оценки нематериальных активов разрабатывается система экономических показателей, характеризующих статику и динамику изучаемого объекта. В частности, динамика изменения объема нематериальных активов оценивается по данным баланса предприятия путем составления специальных таблиц. Престижность и значимость нематериальных объектов может быть оценена только экспертным путем. Вложения капитала по степени ликвидности и риска могут быть оценены по трем категориям. Высоколиквидные, ограниченноликвидные, низколиквидные. Эта классификация является относительной. В целом вложения в нематериальные активы при оценке ликвидности имущества предприятия принято относить к низколиквидным. Их реализуемость ниже реализуемости основных и оборотных средств. Поэтому при необоснованном увеличении доли нематериальных активов в имуществе предприятия структура баланса ухудшается. Снижаются показатели текущей ликвидности, замедляется оборот основных средств и всего капитала предприятия.

Эффект от приобретения предприятием права использования нематериальных активов может быть определен только по результатам реализации продукции, произведенной с их использованием. Однако объем продаж зависит от многих факторов (цены, спроса, качества продукции) и вычлнить действие каждого из них очень трудно. Укрупненно, экономический эффект (Эт) от использования лицензий за период T можно оценить по формуле:

$$\text{Эт} = \sum_0^T \frac{(R_t - S_t)}{(1 + r)^t}$$

где T -период использования лицензии;

R_t -стоимость результата использования лицензионной технологии за год;

S_t -годовые затраты, связанные с использованием лицензионной технологии;

g -ставка дисконтирования (приведение разновременных затрат к одному моменту времени). В качестве g для расчетов используют среднюю годовую ставку банковского процента, среднюю годовую норму прибыли, средний норматив эффективности капитальных вложений.

Результатом использования лицензии может быть: вся выручка от реализации продукции, если ее производство невозможно без данной лицензии; только часть продукции, определяемая по стоимости узлов и деталей, изготовленных по новой технологии и входящих в состав изделия или реализуемой отдельно и др.

Затраты, связанные с использованием лицензий складываются из двух частей. Платежей за право пользования лицензией и текущих затрат на производство и сбыт лицензионной продукции.

Колечный эффект от использования нематериальных активов выражается в общих результатах хозяйственной деятельности. Снижением затрат на производство, увеличением прибыли, повышением платежеспособности и устойчивости финансового состояния.

Доходность нематериальных активов оценивается по формуле доходности капитала

$$R = \frac{P}{V_v}$$

где R -доходность (рентабельность) нематериальных активов;

P -прибыль балансовая;

V_v -средняя стоимость нематериальных активов за период их использования.

Приведенную формулу можно записать в следующем виде

$$R = \frac{P}{N} \cdot \frac{N}{V_v}$$

где N -объем продаж (выручка от реализации продукции, работ, услуг);

$\frac{P}{N}$ - рентабельность продаж;

$\frac{N}{V_v}$ - количество оборотов (оборачиваемость) нематериальных активов за период

Таким образом, доходность нематериальных активов можно повысить за счет ускорения их оборачиваемости и повышения рентабельности продаж. Для этого необходимо, чтобы интеллектуальная собственность оказывала действие на качество продукции, затраты ресурсов, расширение рынков сбыта и т.д.

Государство взяло на себя обязательство устанавливать авторам и хозяйствующим субъектам, использующим объекты интеллектуальной собственности льготные условия налогообложения.

Действует полное освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость патентно-лицензионных операций, связанных с объектами промышленной собственности. Уменьшен размер налога на прибыль предприятия, использующего в производстве собственные изобретения, промышленные образцы, ноу-хау. При использовании объектов промышленной собственности существует также косвенная льгота по налогу на прибыль. А именно все затраты, связанные с процессами создания и приобретения нематериальных активов разрешается относить на себестоимость продукции. При этом в себестоимость продукции включается и амортизация

стоимости нематериальных активов. Особенность расчета сумм амортизации нематериальных активов состоит в том, что нормы амортизации по ним предприятие устанавливает самостоятельно.

Одним из нематериальных активов является техническая, организационная и коммерческая информация, составляющая секреты производства-ноу-хау. Обладателем информации может быть физическое или юридическое лицо. Причем факт регистрации физического лица в качестве предпринимателя в данном случае не имеет никакого правового значения для действительности сделки. В отличие от изобретений, информация, являющаяся ноу-хау не подлежит регистрации, а охраняется путем установления в договоре запрета на ее разглашение для лиц получивших к ней доступ. Собственник может заключить договор при условии, что ранее он не заключал аналогичного договора, предусматривающего эксклюзивное использование этого ноу-хау третьим лицом. Правовой формой передачи ноу-хау является договор. В отличие от лицензионного договора по договору о передаче ноу-хау передается само ноу-хау (информация), а не право на его использование. Поэтому существенным условием является описание передаваемого ноу-хау. Во всем остальном договор о передаче ноу-хау не отличается от лицензионного за исключением того, что договор о передаче ноу-хау не подлежит регистрации и не требует нотариального заверения.

В экономически развитых странах укоренилось мнение, что нематериальные активы являются основным инструментом развития производства. Поэтому в России должны быть приняты все меры по созданию благоприятного правового, налогового и кредитного климата на рынке интеллектуальной собственности. Указанные меры увеличат долю нематериальных активов в основных фондах предприятий. А это даст импульс созданию и использованию новых технологий, которые приведут к росту производительности труда и улучшению качества продукции. Мировая экономика доказала правильность и необходимость этого.