

АКТУАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ УКРАИНСКИХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В Г. ДОНЕЦКЕ

Анализ тенденций и оценка мирового опыта показывают, что ведущая роль в становлении и развитии эффективной системы малого бизнеса должна отводиться региональным уровням поддержки и развития малого предпринимательства, квалифицированному осуществлению на этих уровнях менеджмента.

Решение проблем эффективного менеджмента малого бизнеса на региональном уровне возможно при условии глубокой и всесторонней поддержки сложившейся системы менеджмента малого предпринимательства [1]. Данная поддержка должна осуществляться в первую очередь путем государственно-частного партнерства.

Во-первых, необходима максимально возможная переориентация на преобладание региональных специальных организаций, действующих в сфере малого бизнеса и выполняющих роль специализированных банков, специализированных институтов страхования малого бизнеса от коммерческих рисков. Важное место в этом процессе должно отводиться различным общественным объединениям. Зарубежный опыт и имеющаяся отечественная практика свидетельствуют о целесообразности построения таких организаций по территориально-отраслевому принципу. Деятельность этих организаций позволяет эффективно осуществлять функции поддержки, контроля и содействия малому бизнесу (например, общества взаимного страхования, ассоциации взаимного кредитования) [2, с. 514].

Во-вторых, целесообразно развивать политику паритетного инвестирования малых предприятий на основе использования различных систем взаимодействия бюджета, банков, коммерческих и общественных специализированных финансовых институтов. Должна осуществляться всесторонняя переориентация от прямого кредитования малого бизнеса на современные лизинговые и страховые схемы деятельности малых предприятий [3, с. 73].

* © Михайлова Е.В., 2012

Большие возможности для малого бизнеса заключены во взаимодействии не только с государством, но и с крупным бизнесом. Степень и масштабы кооперации малых и крупных предприятий зависят от комплекса финансово-экономических и отраслевых особенностей производственно-хозяйственной деятельности крупных предприятий. Существует значительное количество отраслей и видов производств, где кооперация малого и большого бизнеса крайне необходима и способна кардинально повысить общую эффективность производства и управления, обеспечить конкурентоспособность продукции (строительство, транспорт, легкая и пищевая промышленность, сфера услуг, инновационная деятельность и т.п.). Задачи менеджмента в этом случае заключаются в первую очередь в создании и обеспечении эффективного функционирования хозяйственных цепочек крупных и малых предприятий, создании производственно-хозяйственных сетей с участием малых предприятий [4].

Поскольку процесс создания и развития малых предприятий всегда сопряжен со значительными организационно-правовыми усилиями и финансовыми затратами, актуальными становятся вопросы селективного, адресного менеджмента малого бизнеса.

В этой связи представляется важным и эффективным развитие бизнес-инкубирования, которое позволяет комплексно задействовать имеющиеся местные ресурсы, выстраивать из наработанных организационно-правовых, технологических и финансовых блоков системы поддержки малого бизнеса, механизмы его расширенного самовоспроизводства [5].

Бизнес-инкубатор – это относительно новая форма организации малого бизнеса, пришедшая в постсоветские страны из развитых государств с рыночной экономикой. Так, последнее десятилетие отмечено интенсивным развитием бизнес-инкубаторов, являющихся наряду с технопарками более эффективной и перспективной формой поддержки малого бизнеса.

Поначалу развитие бизнес-инкубаторов в основном было связано с инновационной деятельностью, опыт же последних лет показывает возможность эффективного развития в бизнес-инкубаторах низко- и средне-технологичных предприятий. Это позволяет более эффективно решать проблемы использования потенциала малого бизнеса.

Наряду с инновационными, венчурными, технологическими бизнес-инкубаторами должны развиваться и организационные бизнес-инкубаторы, ориентированные на поиск, отбор и адаптацию к местным уровням эффек-

тивных форм малого бизнеса с последующим широким внедрением в сферу малого предпринимательства [6].

В Украине процесс бизнес-инкубации начат не так давно, но он уже принес свои первые плоды.

Например, в 2008 году на базе Донецкого государственного университета управления (ДонГУУ) при содействии Регионального фонда поддержки предпринимательства создан первый в регионе «Донецкий городской бизнес-инкубатор» (ДонГБИ).

Основным инструментом процесса бизнес-инкубации в Донецке является специально созданное временное место пребывания новых или вновь создаваемых малых предприятий и физических лиц – предпринимателей с потенциалом к росту, нуждающихся в помощи за счет средств бизнес-инкубатора.

Основной целью функционирования такой организации является обеспечение интенсивного развития малого и среднего бизнеса в районах города Донецка согласно стратегии развития, прежде всего, за счет выпускников-менеджеров высших учебных заведений.

ДонГБИ стал центром реализации всех молодежных инициатив, в том числе и предпринимательских. Бизнес-тренинги, деловые игры, которые проводятся совместно с управлением по делам семьи, молодежи и международных связей Донецкого городского совета, торгово-промышленной палаты г. Донецка и другими консалтинговыми агентствами. Таким образом, реализуется образовательная функция.

Донецкий городской бизнес-инкубатор выполняет и функцию поддержки, основная задача которой – максимально приблизить выпускников менеджеров к реализации собственного дела, бизнес-проекта после окончания учебного заведения, для чего сформирован ряд информационно-консультационных блоков.

Составляющие деятельности общественной организации «Донецкий городской бизнес-инкубатор» на базе ДонГУУ:

- создание новых рабочих мест в необходимых сегментах рынка Донецка;

- практические аспекты реализации «Стратегии развития города Донецка до 2020 года» в части создания инфраструктуры малого бизнеса;

- позиционирование Донецка как города-предпринимателя;

реализация одной из основных задач, которая поставлена Министерством образования и науки, молодежи и спорта Украины перед учебными заведениями – внедрения в учебный процесс современных научных достижений, в том числе и открытие бизнес-инкубаторов, повышения качества подготовки выпускников;

обеспечение современного обучения с целью профессионального роста кадров в сфере предпринимательства [7].

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что использование потенциала региональных уровней управления, участие в нем квалифицированных специалистов, учебных, коммерческих, банковских и государственных структур, местных и центральных органов власти, деловых кругов и специализированных общественных организаций позволит создать реально действующий механизм менеджмента малого бизнеса, который свяжет воедино все стадии процесса создания и развития хозяйственной деятельности малых предприятий.

Библиографический список

1. Пьянов А.И. Материалы XI региональной научно-технической конференции «Вузовская наука – Северо-Кавказскому региону». Том третий. Экономика. Ставрополь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abiturient.ncstu.ru/Science/conf/past/2007/11region/theses/24/036.pdf/file_download
2. Сирополис Николас К. Управление малым бизнесом: – М.: Дело, 1997. – 672 с.
3. Логинова Е.Ю., Прянина О.Д. Искусство управления в малом бизнесе: Учебно-практическое пособие: – Россия: ДАШКОВ И КО, ИД, 2008. – 296 с.
4. Рожен А. Обзор инновационной деятельности на Украине // Зеркало недели. – 2002. – 48. – С. 38.
5. Сошникова Е.А. Бизнес-инкубирование в промышленной сфере // Бизнес предложения. – 2003. – 3 – С. 23-25.
6. Цихан Т. Инновационная инфраструктура: опыт создания бизнес-инкубаторов // Теория и практика управления. – 2004. – 7. – С. 6
7. Официальный сайт Донецкого городского бизнес инкубатора / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://incubator.dn.ua>