

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ИННОВАЦИЙ

Чтобы узнать «Что такое Российский бизнес инноваций?» необходимо ответить на вопрос: «Что же такое инновация?»

Инновация – это новшества, нововведения и «ноу-хау» на новый продукт или услугу, а так же на сферы в организационной, финансовой, научно-исследовательской (НИИ) и других сферах, которые обеспечивают экономии затрат и создающие определенные условия.

В России инновационная деятельность всегда осуществлялась только в крупных государственных учреждениях, управляемые посредством волевых решений бюджетного планирования и финансирования, но без учета закономерностей и особенностей самого инновационного процесса.

Инновационный бизнес – наиболее уязвимая часть российского малого бизнеса. В 1990-1993 в сфере инноваций активно создавались малые предприятия. Многие из них распались, не просуществовав и двух лет. Этому способствовал ряд неблагоприятных условий для развития инновационного бизнеса, складывающиеся в этот период:

- высокие налоги;
- трудности с арендой помещений;
- дорогое сырье и энергия.

При этом существенную поддержку инновационным предприятиям государство не оказывало. То, что делалось в этой сфере, не решало и части проблем, с которыми сталкивались предприниматели, занимающиеся инновационным бизнесом. При слабом "внутреннем" стимулировании инноваций, которая пока составляет специфику и одну из основных особенностей экономической жизни в России на ее микроуровне, еще в течение какого-то времени следует поддерживать повышенный регуляторный уровень воздействий со стороны государства. Конкретные научные разработки и программы таких регуляторных вмешательств государственных орга-

* © Воронкова Е.Н., 2012

нов и их организационных структур – не только дело настоящего, но в еще большей мере будущего.

Инновационный бизнес – это идея, в которую вложили денег и она стала приносить большую прибыль. А где большие денежные потоки, там серьезные отношения. Правильно говорят, что мало деньги заработать, надо их еще и удержать. Так вот автор инновационной идеи, как правило, либо человек, либо маленькая команда ученых, которые работая совместно в институте, придумали новый способ или идею.

В учебнике для вузов «Экономическая теория» под редакцией А.И.Добрынина и Л.С.Тарасевича рассказано об инновациях посредством НТП. Они разделяют их на: базисные и улучшающие.

Базисные связаны с созданием принципиально новых продуктов, новых специальностей, технологий и т.д. А улучшающие с модификацией существующих, т.е. повышения качества и экономичности уже имеющихся продуктов, специальностей и технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время в России созданы практически все необходимые базовые элементы поддержки инновационного предпринимательства, которые в совокупности способны оказать содействие малым инновационным предприятиям в их становлении и деятельности.

Инновационная деятельность является одним из факторов повышения эффективности российской экономики и конкурентоспособности отечественных предприятий, создания условий нормального функционирования промышленности в целом, реструктуризации отраслей и реформирования предприятий.

Библиографический список

1. Краткий словарь современных понятий и терминов (3-е изд., до-
раб., и доп./ Н.Т. Бунимович и др. Сост., общ. ред. В.А. Макаренко. – М.:
Республика, 2000.

2. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического роста // Вопросы экономики. 1999 №1. с. 4-12
3. Инновационная политика и инновационный бизнес в России // Аналитический вестник 2001 №15 с.91-107
4. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
5. Кабалина В., Кларк С. Инновации на промышленных предприятиях // Вопросы экономики 2001. №7. с.18-33
6. Задействован ресурс: <http://keyit.ru/>
7. Экономическая теория учебник для вузов. (3-е изд., под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича) 2007 с.273-274.