

На правах рукописи

БОГДАНОВ Михаил Викторович

ОБУЧЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОСНОВАМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13.00.01 – общая педагогика

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Работа выполнена на кафедре педагогики Самарского государственного университета

Научные руководители -

доктор педагогических наук,
профессор Н.М. Магомедов

доктор педагогических наук,
профессор Т.И. Руднева

Официальные оппоненты – доктор педагогических наук,
профессор В.П. Бездухов

кандидат педагогических наук,
доцент А.А. Волчкова

Ведущая организация – Государственный научно-исследовательский институт семьи и воспитания Российской Академии образования и Министерства труда и социального развития РФ.

Защита состоится 14 мая 1999 года в 14 часов на заседании диссертационного совета К 063.94.09 в Самарском государственном университете по адресу: 443011, Самара, ул. акад. Павлова, 1.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Самарского государственного университета.

Автореферат разослан 14 апреля 1999г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук

О.В. Черкасова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ. Обучение основам предпринимательской деятельности обусловлено объективной необходимостью подготовки старшеклассников к жизни в новых экономических условиях.

Социально-экономические и промышленно-технологические изменения, происходящие в нашей стране в связи с переходом к рыночной экономике, требуют совершенствования образовательной системы и профессиональной подготовки учащихся. Целью учебного процесса становится развитие у старшеклассников способности к самоопределению в динамических условиях, к самостоятельному и инициативному, осознанному личностному росту в условиях выбора и преодоления социальных и профессиональных стереотипов, что может быть рассмотрено в качестве основного результата обучения старшеклассников.

Старший школьный возраст характеризуется прежде всего взрослением, в процессе которого решаются специфические задачи развития: установление более зрелых отношений с ровесниками; формирование эмоциональной независимости от взрослых; подготовка к профессиональной карьере; формирование социально-ответственного поведения; выработка системы ценностей и этического сознания как ориентиров собственного поведения.

Обучение основам предпринимательской деятельности предполагает целенаправленно организованное, основанное на знании закономерностей психического развития и возрастных особенностей, потребностей старшеклассников, педагогическое руководство, в процессе которого происходит развитие внутренних сил, мышления, нравственно-волевых качеств, творческой активности, навыков культуры поведения, формируются предпосылки к осуществлению предпринимательской деятельности.

Данная парадигма воспитания выдвигает на первый план одну из важнейших задач всего учебно-воспитательного процесса – ориентация и опережающая адаптация подрастающего поколения к жизни в системе рыночных отношений, что невозможно без активной жизненной позиции юношей и девушек.

Противоречие между необходимостью создания целостной системы обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности и отсутствием научно обоснованных рекомендаций по

организации данного процесса обуславливает актуальность проблемы, выбранной для исследования, общепедагогическое значение которой и необходимость ее решения определили **ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: "Обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности"**.

Анализ психолого-педагогической литературы по основным аспектам проблемы показывает, что в современной науке на основе экспериментальных исследований представлены: структура и компоненты деятельности (А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, Г.П. Щедровицкий); системогенез профессиональной деятельности (В.Д. Шадриков); структура личности как субъекта деятельности (К.А. Абульханова-Славская, В.А. Брушлинский, В.А. Петровский); особенности осознанной саморегуляции (О.А. Конопкин, О.В. Дашкевич). При многоаспектной представленности содержательно-качественных ориентиров практически неразработанным остается процессуальный аспект жизненного самоопределения школьников.

Фундаментальные основы профессиональной подготовки учащихся содержатся в работах П.Р. Атутова, С.Я. Батышева, В.А. Полякова, М.Н. Скаткина, С.М. Шибанова. Дидактические условия трудовой подготовки, особенности соединения обучения с производительным трудом учащихся исследовались Л.Н. Дроздовым, М.А. Жиделевым, К.Н. Катхановым, Ч.И. Махмутовым, Д.А. Тхоржевским, Н.А. Томиным и другими. Вопросы преемственности в трудовой и профессиональной подготовке на разных этапах обучения, развития и прогнозирования профтехшколы раскрывались в работах А.Н. Атрашенко, А.П. Беляевой, В.С. Гершунского, И.Д. Ключкова, Л.Э. Глока, Т.А. Костюковой, Н.Н. Оленника, П.М. Пальянова и других.

Специфике организации учебно-воспитательного процесса в педагогических системах, заключающейся в его общем и частном проявлении, посвящены работы С.Г. Вершловского, В.И. Гинецинского, Н.В. Кузьминой, Т.И. Рудневой.

Выполнен ряд психолого-педагогических исследований по подготовке учителя к творческому разрешению сложных задач педагогического процесса: И.В. Алексашина, С.В. Березин, Л.В. Ведерникова, М.Д. Горячев, Ю.Н. Кулюткин, К.С. Лисецкий, Н.М. Магомедов, А.В. Мудрик.

В последние годы усилился интерес к проблеме готовности к предпринимательской деятельности, рассматриваемой в работах Л.К. Аверченко, В.Г. Булыгиной, А.Л. Журавлева, Т.В. Корниловой, А.П. Корнилова, В.П. Позднякова, В.А. Райзберга, С.Д. Резника, С.К. Рощина, М.Н. Руткевич и других.

Вместе с тем, вопросы организации, развития предприимчивости у старшеклассников, форм, содержания и методов обучения основам предпринимательской деятельности требуют дополнительного исследования. С учетом вышеизложенного была определена **ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ**: разработать систему подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности на базе создания компьютерных программ.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ представляет процесс обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ - средства формирования основ предпринимательской деятельности у старшеклассников.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ.

Готовность старшеклассников к предпринимательской деятельности необходима для успешной социализации в современном обществе, вместе с тем, овладение основами предпринимательской деятельности будет возможным, если процесс обучения определяется следующими факторами:

- учащиеся включены в различные виды деятельности, многообразные связи и отношения, наиболее близкие к видам деятельности, связям и отношениям, возникающим в процессе предпринимательской деятельности;
- обеспечен вариативный подход к выбору содержания, форм и методов обучения старшеклассников;
- теоретически разработана структурно-функциональная модель, представляющая целенаправленный процесс обучения основам предпринимательской деятельности старшеклассников;
- методически обеспечена система подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности;
- разработаны показатели для диагностики результативности процесса обучения основам предпринимательской деятельности старшеклассников.

Выдвинутые предположения и цель определили следующие **ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

- 1) выявить состояние проблемы обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности;
- 2) раскрыть содержание ключевого понятия "основы предпринимательской деятельности" и охарактеризовать его структурные компоненты;
- 3) выявить возможности учебных предметов в обучении старшеклассников основам предпринимательской деятельности;
- 4) определить педагогические условия формирования основ предпринимательской деятельности у старшеклассников;
- 5) создать методически обеспеченную систему обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности;
- 6) разработать и апробировать программу диагностирования готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКУЮ И ТЕОРЕТИЧЕСКУЮ основу исследования составили положения о всеобщей связи, взаимообусловленности, развитии и целостности реального мира, о социальной, деятельностной и творческой сущности личности как целостной системы; философские, психологические и педагогические концепции, раскрывающие категорию "обучение"; учение о рефлексивной природе сознания и мышления человека; идеи гуманизации образования; теория личностно-деятельностного подхода.

В качестве исходных положений в исследовании процесса обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности были использованы системный, комплексный и средовый подходы к анализу педагогических явлений.

МЕТОДЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ И БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ.

В работе использован научно-практический инструментарий, адекватный стратегии и тактике исследования: теоретический анализ философской, психологической, педагогической литературы с целью выявления различных точек зрения на изучаемую проблему; эмпирические методы (наблюдение, оценка компетентных судей, рейтинг); диагностические (методика САН, оценка мотивации достижения и одобрения, методика УСК); праксиметрические (анализ продуктов учебной деятельности); констатирующий и формирующий

эксперименты для определения эффективности предложенной системы обучения старшеклассников. Для обработки данных исследования применялись методы математической статистики (дисперсионный анализ). Обобщение научных фактов проводилось при помощи интерпретационных методов (структурный и генетический способы).

Выборочную совокупность составили 150 человек: учащиеся выпускных классов Колледжа Международной академии бизнеса и банковского дела (г. Тольятти), руководители коммерческих предприятий.

ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

I ЭТАП (1994-1995). Изучение и анализ философской, психологической и педагогической литературы, посвященной различным аспектам предпринимательства; осмысление опыта работы учебных заведений по проблеме исследования; обоснование актуальности проблемы и разработка исходных теоретических положений; отбор методик исследования; определение гипотезы, задач и построение программы исследования.

II ЭТАП (1995-1996). Проведение констатирующего эксперимента с целью уточнения образа предпринимателя; построение теоретической модели системы, интегрирующей содержание, формы и методы организации процесса обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности; обобщение и систематизация экспериментального материала.

III ЭТАП (1996-1999). Анализ результатов формирующего эксперимента по обучению старшеклассников основам предпринимательской деятельности на базе компьютерных программ в контрольной и экспериментальных группах; теоретическое осмысление эмпирических данных; структурный анализ, интерпретация полученных результатов, определение педагогических условий, способствующих обучению основам предпринимательской деятельности старшеклассников; уточнение отдельных положений; выработка методических рекомендаций.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА Исследования состоит в том, что:

- теоретически углублены представления о сущности понятия "предприимчивость", сформулировано и содержательно представлено ключевое понятие "основы предпринимательской деятельности"; определены педагогические условия обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности;
- предложена система подготовки к предпринимательской деятельности, интегрирующая содержание, формы и методы обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности на базе компьютерных программ;
- определены критерии и показатели сформированности основ предпринимательской деятельности у старшеклассников.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ исследования заключается в том, что оно будет способствовать повышению качества обучения старшеклассников с целью их успешной социализации в условиях рыночной экономики. Открывается возможность нового подхода к самоопределению и самоорганизации старшеклассников.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ исследования заключается в том, что результаты (структурно-функциональная модель имитационного обучения, учебно-методический комплекс) направлены на совершенствование процесса обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности. Включение в содержание учебного процесса компьютерных программ, использование метода проектов будут способствовать повышению уровня подготовки старшеклассников к принятию социальной роли. Прошедшие проверку экспериментальные материалы могут быть использованы в педагогической практике. Результаты экспериментальной работы внедрены в практику работы Колледжа и средней школы Международной академии бизнеса и банковского дела (г. Тольятти), методические рекомендации по организации и содержанию процесса обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности на базе создания компьютерных программ опубликованы и получили одобрение учителей и администрации школ № 9, № 19, № 54 города Тольятти.

ОБОСНОВАННОСТЬ И ДОСТОВЕРНОСТЬ полученных результатов обеспечены методологией исследования; применением комплекса методов исследования, адекватных его предмету; методами математической обработки материалов опытного исследования; сопоставлением полученных результатов с массовым педагогическим опытом; апробацией выводов в массовой аудитории; личным участием автора в экспериментальной и педагогической работе; внедрением полученных результатов в практику работы педагогов школ города Тольятти.

ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ:

1. Главным в структуре основ предпринимательской деятельности является предприимчивость как системообразующее личностное свойство, которое позволяет достигать жизненно значимых целей, реализовывать свои жизненные планы, адаптироваться к условиям рынка.

2. В структуре основ предпринимательской деятельности мы выделяем интеллектуальный, мотивационно-волевой и функциональный компоненты. Для их формирования необходима система многоуровневого обучения, приближающего старшеклассников к специфике предпринимательской деятельности.

3. Обучение основам предпринимательской деятельности должно проходить через включение старшеклассников в активные, социально и личностно-значимые реальные отношения, адекватные тем, что имеют место в предпринимательской деятельности. Примером этих отношений могут быть учебные проекты на основе компьютерных программ.

4. Успешное обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное педагогическое руководство, в ходе которого формируются новообразования в личности старшеклассников как предпосылки успешной адаптации в предпринимательской сфере.

АПРОБАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Материалы исследования ежегодно докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры педагогики Самарского государственного университета; на заседаниях научно-методического объединения Международной академии бизнеса и банковского дела (г. Тольятти); на научно-практических конференциях в Тольяттинском политехническом институте (1997–1998г.г.), в Волжском

университете имени В.Н.Татищева (1997 - 1998г.г.); на VI всероссийской конференции молодых ученых (Москва, 1998 г.).

Внедрение в практику осуществлялось в процессе подготовки методических разработок для учителей, на методических семинарах педагогов города Тольятти.

СТРУКТУРА ДИССЕРТАЦИИ. Она состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения.

Во введении обосновывается проблема, определяются объект, предмет, цель, гипотеза, задачи, характеризуются методы и основные этапы исследования, представляется научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненной работы; формулируются положения, выносимые на защиту; характеризуется достоверность и обоснованность полученных в ходе исследования результатов, сфера их апробации и внедрения.

В первой главе "Обучение старшекласников основам предпринимательской деятельности как педагогическая проблема" раскрывается сущность ключевого понятия "основы предпринимательской деятельности", характеризуются его структурные компоненты, проводится анализ психолого-педагогических условий обучения старшекласников основам предпринимательской деятельности на основе характеристик успешного предпринимателя.

Во второй главе "Средства обучения старшекласников основам предпринимательской деятельности" представлена модель подготовки выпускника школы к предпринимательской деятельности; дается ретроспективный анализ использования метода проектов и описание учебно-методического комплекса, обеспечивающего включение учащихся в разнообразные виды деятельности, связи и отношения, адекватные структуре предпринимательской деятельности; приводятся эмпирические данные формирующего эксперимента по апробации гипотетических позиций исследования; доказывається эффективность имитационного обучения старшекласников предпринимательской деятельности.

В заключении обобщены результаты исследования, изложены основные выводы, подтверждающие гипотезу и положения, выносимые на защиту.

В приложении представлены методические рекомендации по курсовому проектированию при обучении старшекласников основам предпринимательской деятельности.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Смену эпох, ломку экономических устоев следует рассматривать как макросредовое воздействие на процесс самоопределения старшеклассников. В основе этого процесса лежит принятие новых социально-культурных ценностей рыночной экономики, в числе которых предпринимательская мораль, готовность к риску и инновациям. Конкурентоспособность выпускника школы в любой профессиональной сфере, в любой области обучения обусловлена функциональной метакультурной целостностью, определяющими которой является активность, инициативность, стремление к достижению успеха в процессе самореализации. Формирование личности, способной к самоопределению в условиях рыночной экономики, становится значимой задачей образования.

Комплекс педагогических условий, обеспечивающих качественное обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности, базируется на четком понимании возрастных психологических особенностей старшеклассников. Юношеский возраст характеризуется сменой типа ведущей деятельности и повышенной аффектностью, которые детерминированы множеством факторов, не сводимых к какой-то единственной системе влияний. Поиск личной идентичности сопровождается стремлением к самостоятельности и самоопределению.

В ходе теоретического исследования определили качества личности, к воспитанию и самовоспитанию которых цивилизованный рынок предъявляет повышенные требования: честность и порядочность; предприимчивость и деловитость; достоинство и личная ответственность; инициативность и высокая дисциплина труда; компетентность и профессиональная мобильность; психологическая и физическая готовность к интенсивному и творческому труду; способность к самостоятельному анализу обстоятельств, принятию решений и их реализации; готовность к защите своих прав и свобод и уважение прав и достоинства других членов общества. Важную роль приобретает нравственная подготовка к участию в рыночных отношениях.

В ходе исследования был создан синтетический портрет предпринимателя, который включает готовность ответственно действовать в условиях риска, проявлять инициативу, свободно и

автономно принимать экономические решения. Анализ системообразующих компонент позволил выявить структурно взаимосвязанные элементы основ предпринимательской деятельности и их базовые, генеральные признаки.

В ходе реализации исследовательских задач возникла необходимость выделения и уточнения ключевого понятия. За "основы предпринимательской деятельности" принимались интегративные образования личности, системообразующие интеллектуальный, мотивационно-волевой и функциональный компоненты готовности к ее осуществлению. Интеллектуальный компонент характеризуется деловой активностью. Мотивационно-волевой компонент базируется на мотивации достижения и на уровне субъективного контроля над жизненными ситуациями. Функциональный компонент представляет регуляционную подсистему, основанную на рефлексии, и операциональную подсистему, понимаемую как представленность предпринимательской деятельности.

Исследование мотивов предпринимательской деятельности среди непосредственно предпринимателей, а также старшеклассников выявило их существенные расхождения, что позволило сделать вывод о несформированности основ предпринимательской деятельности у старшеклассников. В то же время выявлено существенное влияние на развитие предприимчивости у старшеклассников семейного воспитания, что было учтено и нивелировано при формировании экспериментальной и контрольной групп для проведения формирующего эксперимента. Однако, проблема воспитания предприимчивости в семье и влияния родительского примера на становление у старшеклассников основ предпринимательской деятельности требует отдельного, детального изучения.

В ходе эксперимента было установлено, что формирование основ предпринимательской деятельности как процесс и результат освоения содержания может осуществляться в условиях целенаправленного обучения, отражающего наиболее характерные проектные ситуации, благодаря чему и создаются условия для становления профессиональных характеристик, складывается профессиональный тип мышления и вырабатываются нормативные способы деятельности.

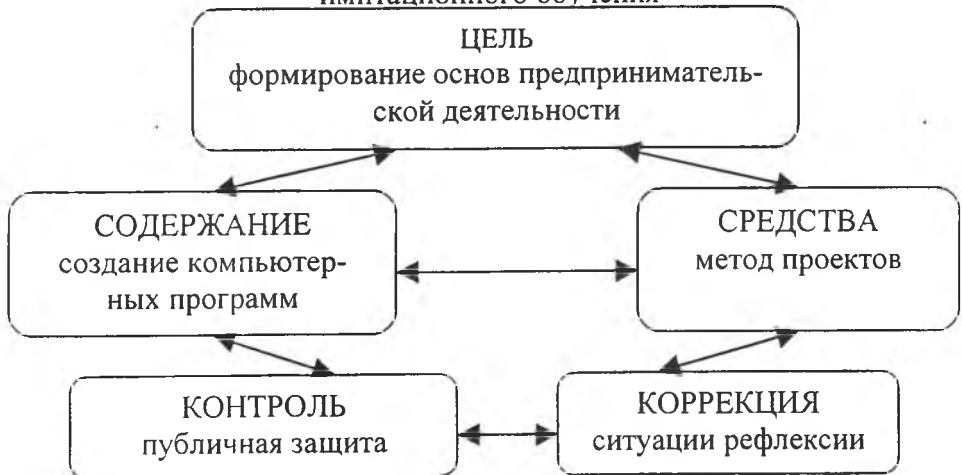
Исследуя состояние учебного процесса, его содержательных компонент, пришли к выводу, что формирование основ предпринимательской деятельности у старшеклассников будет успешным, если

использовать многоуровневую систему обучения, приближающую старшеклассников к специфике предпринимательской деятельности: деятельностный уровень обеспечит погружение старшеклассников в действия, сходные со структурой с предпринимательской деятельностью; коммуникативный уровень будет реализован включением старшеклассников в специфические для предпринимательской деятельности связи и отношения; выход на рефлексивный уровень обучения возможен через создание условий для анализа старшеклассником собственных действий.

В связи с этим была разработана структурно-функциональная модель обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, так как оптимальный путь овладения опытом - погружение непосредственно в деятельность. В рамках общеобразовательной школы это возможно в ходе моделирования имитационного процесса, когда старшеклассники включаются в учебную деятельность, адекватную по своим видам и связям предпринимательству. Таким видом деятельности является создание компьютерных программ (выбор темы разработки, анализ предметной области, подготовка технического задания и технического проекта, написание кода, рецензирование, защита программы), что имитирует основные этапы предпринимательской деятельности (предпринимательский замысел, исследование конъюнктуры и рынка сбыта, уточнение и расчет, реализация идеи, сбыт продукции, анализ достигнутых результатов).

Схема 1.

Структурно-функциональная модель
имитационного обучения



В соответствии с разработанной моделью обучения старшеклассников были отобраны средства, обеспечивающие формирование основ предпринимательской деятельности у старшеклассников. Содержание учебного процесса представляли проекты, требующие разработки компьютерных программ, позволяющих автоматизировать различные виды предпринимательской деятельности, включение старшеклассников в различные связи и отношения, характерные для ситуации "заказчик" – "предприниматель".

В целях определения качества сформированности основ предпринимательской деятельности у старшеклассников был создан пакет диагностических методик, позволяющих количественно оценить генеральные признаки: методика САН, оценка мотивации достижения и мотивации одобрения, методика УСК, ненормативная процедура "Забастовка". Для проверки выдвинутой гипотезы проводился формирующий эксперимент, который продолжался в течение пяти месяцев. Участники экспериментальной группы обучались в режиме имитационного обучения, контрольная группа по обычной программе.

Эффективность опытной работы определялась заметным ростом признаков сформированности основ предпринимательской деятельности для экспериментальной группы. Так значительное превышение t критерия Стьюдента (9,2) при сравнении средних значений позволило сделать вывод: оценка мотивации достижения значительно возрастает в экспериментальной группе. Оценка уровня субъективного контроля показала рост общей интернальности (7,9) и интернальности в области достижений (9,75) также в экспериментальной группе. Обнаружено возрастание продуктивности в методике "Забастовка", что свидетельствует о росте сформированности функционального компонента в структуре основ предпринимательской деятельности. В контрольной группе изменений, превышающих допустимую ошибку, не обнаружено.

Характер изменений генеральных признаков, сформированности основ предпринимательской деятельности в результате проведения формирующего эксперимента представлен в таблице 1.

С помощью дисперсионного анализа было доказано, что разработанный учебно-методический комплекс позволяет целенаправленно обучать старшеклассников основам предпринимательской деятельности.

Таблица 1

Сравнительный анализ сформированности основ предпринимательской деятельности в экспериментальной и контрольной группах

Компоненты основ предпринимательской деятельности	Генеральный признак	t критерий Стьюдента	
		Экспериментальная группа	Контрольная группа
Интеллектуальный	Деловая активность	3,14	0,45
Мотивационно-волевой	Мотивация достижения	9,48	1,51
	Субъективный контроль	9,75	1,61
Функциональный	Продуктивность	19,46	1,57
	Оригинальность	2,93	0,65
	Широта контекста	5,6	0,82

При сопоставлении результатов праксиметрического метода (анализ созданных старшеклассниками компьютерных программ) с результатами объективных замеров обнаружена значительная корреляция. Следовательно, характеристики работы над программой (объем выполненных работ; сложность; анализ аналогов; качество программы; презентабельность выступления; способность проводить анализ предметной области; вариативность решения; аргументация выбора и стратегии разработки программы; согласованность работы в группе; глубина освоения предметной области; своевременность) могут быть показателями сформированности основ предпринимательской деятельности.

Исследование, ставящее целью выявление смыслообразующих начал обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, позволило сделать следующие выводы:

1. Качественное обучение основам предпринимательской деятельности базируется на учете возрастных психологических особенностей старшеклассников.
2. Имитационное обучение основано на структурной адекватности процесса создания компьютерных программ этапам предпринимательской деятельности (выбор темы проекта – предпринимательский замысел, анализ предметной области – исследование конъюнктуры и рынка сбыта, подготовка технического задания и технического проекта – уточнение и расчет, написание кода – реализация идеи, рецензирование проекта – сбыт продукции, защита проекта – анализ достигнутых результатов).
3. Структурно-функциональная модель имитационного обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, содержит следующие компоненты: цель – формирование основ предпринимательской деятельности, понимаемых как готовность к ее выполнению; содержание – процесс создания старшеклассниками компьютерных программ; средства – метод проектов; контроль – публичная защита проекта; коррекция – ситуации рефлексии.
4. Система подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности содержит две подсистемы (функциональную и организационную), которые содержат взаимосвязанные компоненты. Первая подсистема включает содержание; формы, методы и средства организации процесса обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности; контроль и психолого-педагогическую диагностику уровня готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности. Вторая подсистема включает базовый, управленческий и методический компоненты.
5. Структура педагогического руководства процессом обучения основам предпринимательской деятельности является отражением уровня функционирования педагогической системы

и содержит проектировочный, конструктивный, организаторский, коммуникативный, гностический компоненты.

Предположение о том, что можно обучать основам предпринимательской деятельности старшеклассников, подтвердилось. Но для этого необходима методически обеспеченная система подготовки к осуществлению предпринимательства.

Результаты формирующего эксперимента позволили внести изменения в учебный процесс в Колледже Международной академии бизнеса и банковского дела (г. Тольятти), которые на протяжении нескольких лет дают значимые результаты в образовании старшеклассников.

Разработанная структурно-функциональная модель и система подготовки к предпринимательской деятельности могут быть перенесены как в средние учебные заведения, так и в вузы, ориентированные на подготовку управляющих кадров и специалистов, готовых к инновациям в условиях риска.

Выполненное исследование не охватывает всех проблем обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности. За пределами исследования остались такие аспекты, как выявление и фиксация наличия взаимосвязи между уровнем развития предприимчивости и отдельными компонентами готовности к предпринимательской деятельности: интеллектуальным развитием, волевой регуляцией поведения и т.п.

Вместе с тем, разработанные нами подходы могут служить основанием для продолжения исследований по формированию личностных и профессиональных качеств старшеклассников с целью успешной социализации, по обеспечению готовности к предпринимательской деятельности в школе и вузе.

Основное содержание диссертационного исследования отражено в следующих публикациях:

1. Методика обучения предпринимательской деятельности на основе решения проблем автоматизации хозяйственной деятельности. // Роль вуза в становлении личности инженера: Тезисы докладов юбилейной научно-методической конференции. - Тольятти, 1997. С. 72-82.

2. Мониторинг успеваемости как средство повышения мотивации к учебе. // Новые тенденции развития профессионального и дополнительного образования: Тезисы докладов межвузовской научно-методической конференции. - Тольятти, 1998. С. 22-23.
3. Технология использования компьютерной сети Internet в учебном процессе. // Педагогические, экономические и социальные аспекты учебной, научной и производственной деятельности: Межвузовский сборник научных трудов. - Тольятти, 1998. С. 18-22.
4. Компьютерная техника в образовании. // Воспитание и развитие личности: теория и практика конца XX века: Материалы VI конференции молодых ученых. Под общ. ред. Н.Г. Осухой и В.А. Саликовой. – М.: Институт воспитания и развития личности РАО, 1998. В 2-х ч. Ч.1. С.132.