

## **ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ КАК НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНОЙ НАУКИ**

В статье рассматриваются истоки возникновения цифровой социологии, определение цифровой социологии как нового пространства социальной науки, а также специфические особенности данного научного направления.

Ключевые слова: информационное общество, цифровизация, цифровые технологии, цифровая социология, цифровой анализ, цифровое пространство.

**A.A. Pustarnakova, Samara University**

## **DIGITAL SOCIOLOGY AS NEW SPACE FOR SOCIAL SCIENCE**

The article discusses the origins of digital sociology, the definition of digital science, as well as the specific features of this scientific direction.

Keywords: Information society, digitalization, digital technologies, digital sociology, digital analysis, digital space.

Научно-технический прогресс второй половины XX века, нередко называемый четвертой цифровой революцией, аккумулировал достижения всех предыдущих этапов развития общества.

Интенсификация производства и изменение его технологии, революционные научные открытия и изобретения (особенно в области математики, микроэлектроники), создание ЭВМ, развитие информатики и программирования, цифровые технологии, то есть компьютеризация, информатизация, а в последнее время – цифровизация привели к интенсивным общественным изменениям, которые потребовали формирования цифровой социологии.

Создание глобальной сети Интернет, внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) привели к формированию цифрового общества, изменившего само положение индивида в социуме и его образ жизни.

Цифровые технологии позволили создать новые формы общения, новые источники информации и новые способы ее распространения посредством

новых форматов текста, и социологи заинтересовались концепцией виртуальной реальности и ее влиянием на жизнь людей.

Интерес к феномену Интернет привел к появлению новых отраслей внутри классических наук, в том числе к появлению субдисциплины «цифровая социология».

Цифровая социология – это вычислительная социальная наука, которая в качестве методов исследований использует современные информационные системы и технологии.

Термин «цифровая социология» (от англ. digital sociology) впервые возник в 2009 году [1], но широкую известность получил с 2015 года в связи с активной цифровизацией повседневной жизни.

Эта отрасль социологии исследует 4 аспекта:

1. Профессиональная цифровая практика: использование цифровых технологий и медиа для профессиональных целей – нетворкинг, публикация и распространение исследований, инструктаж.

2. Социологический анализ: исследование того, как цифровые медиа влияют на людей и общество.

3. Анализ цифровых данных: использование цифровых данных для исследований, как качественных, так и количественных. BigData.

4. Критическая цифровая социология.

*Профессиональная цифровая практика*

В современном мире от социологов требуется формулирование новых концепций, отражающих происходящие в современном обществе процессы и связанные с ним проблемы.

Респонденты – активные пользователи и участники мира социальных сетей, в которых создается гигантский массив информации (так называемые «большие данные»), будущее социологии – это умение работать с ними, а потребность в социологах, занятых полевыми исследованиями, в новом цифровом мире вскоре может отпасть.

Социологам в своей исследовательской практике, а также практике преподавания необходимо активизировать использование цифровых инструментов и мультимедиа: важно создать электронный профиль, блог социолога, а также зарегистрировать свой аккаунт в социальных сетях (Facebook, Twitter и др.) с целью публикации информации, обмена результатами исследований, опытом в обучении студентов, мнениями с коллегами.

*Социологический анализ использования цифровых технологий* – это изучение способов, с помощью которых современный человек использует

цифровые технологии для профессиональной деятельности, отдыха, общения с коллегами и близкими людьми, для поиска своего места в жизни и для самоопределения в обществе, а также изучение коммуникативного и информационного пространства, которое постоянно и активно преобразуется пользователями.

Объектом исследований в цифровой социологии становятся социальные различия в доступе к новым цифровым технологиям, так называемый «цифровой разрыв». С проблемами в доступе к интернету, социальным сетям, цифровым медиа, как правило, сталкиваются пожилые люди, чей уровень образования и материальное положение не позволяют идти в ногу со временем и осваивать цифровую грамотность.

Цифровые социологи стали писать об опыте использовании современных технологий электронной демократии с целью анализа уровня вовлеченности российских граждан во взаимодействие с органами власти, определения проблемных моментов и разработки рекомендаций по расширению привлечения граждан в решение актуальных проблем общества.

Другие (из числа преподавателей социологии) обратили внимание на социальные сети высших учебных заведений с целью выработки рекомендаций по активизации медиаконтента с привлечением самих студентов, как наиболее вовлеченной в интернет-среду аудитории. Аккаунты вуза в социальных сетях позволяют вести наиболее оперативную и эффективную коммуникацию с молодежной аудиторией, интегрируясь в их повседневное информационное и коммуникационное пространство. Социологи обратили внимание на то, что важнейшее значение приобретает не активность сообщества и насыщенность информационного пространства, а точность и актуальность публикаций, основанная на предпочтениях аудитории.

*Цифровой анализ данных* дает возможность социологу получать разнообразную информацию о жизни в обществе и решать различные задачи.

Мгновенный и дешевый сбор информации через доступ к самым закрытым группам в настоящее время позволяет социологам выявить реальные настроения в обществе, изучить насущные темы дискурса. К примеру, есть необходимость выявить отношение населения к конкретному политическому событию. Вместо того, чтобы составить анкету, найти интервьюеров, обозначить для них адресный маршрут нахождения потенциальных респондентов, социологи имеют возможность провести опросы в формате онлайн, экономя время и средства, получая значительно БОЛЬШОЙ объем информации, выбираемой из потока сообщений в социальных сетях, где люди

без анкетирования пишут о своих политических предпочтениях. Потоки информации в эпоху цифровой социологии анализируются специальными сервисами для мониторинга социальных сетей.

Еще один прием, которым пользуются современные социологи, работающие в рамках цифровой социологии, – это *картирование* проблем, обозначенных в социальных сетях и на интернет-площадках, рассмотрение и анализ этих проблем в динамике. Социальное картирование – это группа методов графического характера, которая позволяет преобразовывать социальные данные в наглядную картографическую форму, благодаря социальному картированию можно создавать карты социальных явлений и процессов, протекающих в любой социальной или территориальной общности.

При том, что цифровизация общества в современную эпоху происходит лавинообразно, очень мало на данном этапе специальных социологических исследований, посвященных практическому применению цифровой социологии. Ученые не успевают рефлексировать по поводу происходящих перемен, хотя размышление, диспуты, практические выводы над ролью социологии в анализе цифровых технологий и воздействии этих технологий на социологию – важнейшие темы в *критической цифровой социологии*.

Рассмотренные выше 4 раздела цифровой социологии определил в 2012 году Д. Лаптон [2]. К этим разделам в 2017 году Н. Марес добавила пятый: «публичная цифровая социология» [3].

Публичная социология, которую некоторые источники называют электронной публичной социологией, – это в первую очередь социологические блог-сообщества, которые обеспечили открытость данных и возможность для профессиональных и дискуссий.

Обозначив основные разделы, раскрывающие направления цифровой социологии, я постаралась рассмотреть данный подраздел социологии как новое пространство социальной науки, пространство, в котором ученым и исследователям еще предстоит адаптироваться и как можно скорее развиваться, исходя из реалий современного цифрового общества.

### **Список литературы:**

1. Wynn J. Digital sociology: emergent technologies in the field and the classroom // Sociological Forum, 2009. 24(2). PP. 448–456
2. Deborah Lupton. Digital Sociology: An Introduction (англ.). 2012. 3 August.
3. Ницевич Виктор Францевич. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология. 2018. Вып. 1.