

**И.А. Варламова,
Самарский университет;
Е.Ю. Сысоева,
Самарский университет**

ФАКТОРЫ АТТРАКЦИИ ПЕДАГОГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

В статье рассматривается проблема формирования аттракции педагога в образовательном процессе в условиях цифровизации. Приведены результаты исследований факторов возникновения аттракции между педагогом и студентом. Определены факторы и специфика формирования аттракции педагога в цифровой среде.

Ключевые слова: аттракция, педагог, цифровая среда, факторы аттракции.

**I.A. Varlamova,
Samara University;
E. Y. Sysoeva,
Samara University**

FACTORS OF ATTRACTION OF THE TEACHER IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

The article deals with the problem of teacher attraction in the educational process in the context of digitalization. The results of studies of attraction factors between a teacher and a student are given. The specificity of the formation of the attraction of the teacher in the digital environment is determined.

Keywords: attraction, teacher, digital environment, attraction factors.

В современном мире в условиях цифровизации образования проблема межличностной коммуникации и исследования личностных особенностей индивидуумов, проявляющих себя в контексте общения, становится всё более значимой. Данная проблема актуальна в связи с тем, что процесс взаимодействия участников образовательного процесса стал опосредован и программными средствами, усложняя процесс понимания истинных смыслов и целей общения [1]. Вопрос формирования межличностной аттракции непосредственно между педагогом и обучающимся связан с принципами гуманизации

образования, предполагающими личностную включенность, открытость, психологическую безопасность, партнерский тип коммуникации. В психологических исследованиях аттракция и процесс ее формирования появилась относительно недавно в связи со сменой существующих стереотипов и устоявшихся убеждений. Длительный период существовало устойчивое представление о том, что проявление симпатий, возникновение дружбы, любви – это феномены, не требующие научного изучения, более рассматриваемые в различных произведениях искусства. Однако данное предубеждение стало разрушаться, когда стало понятно, что для целенаправленного возникновения позитивных и результативных межличностных отношений необходимы знания принципов и условий формирования аттракции.

Аттракция (от англ. attraction – привлечение, притяжение) – визуально фиксированное эмоциональное отношение человека к кому-либо в виде проявления к нему симпатии или готовности к общению [2]. О.В. Грива рассматривает аттракцию как позитивную фиксацию на участника коммуникации, которого воспринимают как привлекательного, интересного, приятного для общения [3]. Также многие исследователи рассматривают аттракцию в качестве фиксации и настроенности на определённый объект симпатии. Но объединяющим во всех трактовках данного феномена является то, что исследователи изучают аттракцию как эмоциональное проявление.

В процессе обучения при использовании средств удалённой коммуникации ежедневно участники вступают в различные взаимодействия и формируются определённые эмоциональные отношения между коммуникантами, в том числе аттракция. Феномен аттракции является сложной составной проблемой, включающей в себя различные факторы и заслуживающей подробного и тщательного рассмотрения. На возникновение аттракции в процессе использования цифровых способов обучения могут влиять: скорость обратной связи средств коммуникации, их удобство в использовании, внешний вид педагога, его тон, стиль, манера общения, направленность и содержание электронных сообщений и многие другие факторы. Появление и развитие аттракции может происходить как на основе непосредственного общения, так и при вербальном взаимодействии. Однако невербальное взаимодействие ограничено в условиях цифрового обучения выбором определённых средств цифровой коммуникации.

И.Е. Бакум проводил исследования, направленные на выявление личностных качеств преподавателя, вследствие которых возникает аттракция. Изучались особенности формирования симпатии на основе взаимодействия

между студентом и преподавателем. В ходе исследования было выявлено, что аттракцию у студентов вызывают преподаватели, проявляющие справедливость, образованность, тактичность, трудолюбие, коммуникабельность, внешнюю опрятность и привлекательность. К неприемлемым качествам у преподавателей студенты отнесли субъективность, надменность, грубость [4].

Помимо личностных речевых сигналов, есть также множество визуальных и других невербальных знаков во внешности человека, участвующих в появлении аттракции. Регулярность либо редкость встреч может также влиять на аттракцию как в положительную, так и в отрицательную стороны. То, какой эффект возникнет при частом либо редком общении, коррелирует с общностью установок между общающимися людьми. У похожих людей при частом общении более вероятна аттракция, в то время как у людей с меньшей схожестью больше вероятности сформировать аттракцию при редких взаимодействиях.

Видение себя никогда не совпадает и не может совпадать с образом того же человека, который существует в восприятии других людей. Сам человек вследствие объективно существующих причин не может взглянуть на себя со стороны [2]. Поэтому для того, чтобы вызывать в человеке аттракцию, необходимо уметь использовать соответствующие коммуникативные средства. Однако далеко не все коммуникативные средства имеют одинаковую эффективность в условиях цифрового образования. Допустим, влияние жестов и поз на формирование позитивного впечатления очень ограничено в цифровом формате.

На основе существующих научных работ, изучающих феномен аттракции, были выделены следующие коммуникативные средства, способствующие аттракции между педагогом и обучающимся в цифровом формате взаимодействия (видеоконференциях и электронной коммуникации):

1. Живая, доброжелательная мимика, включенный взгляд преподавателя во время видеоконференции. Если мы смотрим на говорящего, то тем самым показываем свою заинтересованность, сосредоточенность и вовлечённость в общение. Эффективность улыбки заключается в том, что действие всегда вызывает большее доверие, нежели произносимые слова. Улыбка является действием, которое сигнализирует собеседнику о доброжелательном настроении и о хорошем отношении к нему. Улыбку можно расшифровать следующим образом: «Я к вам хорошо отношусь. Вы мне нравитесь, мне хорошо с вами, я рад(а) вам». Улыбка представляет собой завуалированный комплимент партнеру по общению, что неизменно рождает ответное расположение.

Применение данного средства аттракции педагогом в цифровых условиях возможно при использовании сетевых платформ, поддерживающих видеоконференции. Чрезмерно активная мимика и гримасы как попытка привлечь внимание слушателей создает визуальный шум и апеллирует к архетипу низкой престижности.

2. Обращение к партнеру по коммуникации по имени. Доказано, что собеседнику приятно слышать своё имя и отчество. Необходимо обращаться к собеседнику по имени в уважительном тоне, соблюдая субординацию и придерживаясь общего темпа разговора. Повторение и почтительное произнесение имени существенно влияет на возникновение симпатии между общающимися, в том числе и в образовательном процессе. Имя может использоваться в любых средствах цифрового взаимодействия, как в устном формате, так и в формате написания в мессенджерах.

3. Аккуратный внешний вид педагога, демонстрирующий готовность к взаимодействию и рабочий настрой, является составляющим элементом аттракции. На первоначальном этапе знакомства при взаимодействии людей их внешность оказывает основополагающее значимое для формирования благоприятного впечатления. Видя перед собой собеседника с приятной внешностью, человек может авансом приписывать ему положительные качества, заранее выстраивая привлекательный образ и перенося внешнюю привлекательность в ожидания соответствующего поведения. Для обозначения внешнего портрета с помощью фото профиля могут использоваться любые мессенджеры, но наиболее эффективными в данном случае будут цифровые средства с видеотрансляцией.

4. Тон голоса – это особо важный сигнал взаимодействия, раскрывающийся наиболее действенно в образовательном процессе. Можно донести информацию учащемуся наиболее доходчиво, если использовать размеренный и спокойный тон голоса при общении. Но при этом важно сохранять выразительность и эмоциональность в голосе, чтобы изложение учебного материала не было монотонным и вызывало интерес у учащихся.

5. При удаленном цифровом взаимодействии особую значимость для формирования позитивных отношений приобретает владение техниками подчеркивания значимости обучающегося в вербальном общении: соблюдение благоприятного эмоционального тона сообщения, использование аргументированной похвалы, подчеркивание конкретных достижений обучающегося, подчеркивание общности целей, использование гармонем в сообщениях «давайте попробуем еще раз», «забудем». Для формирования

позитивных отношений в вербальных сообщениях педагогу важно отказаться от сообщений «должен», «обязан». Признание автономности обучающегося предполагает, что в вербальных сообщениях будет обозначена коммуникативная свобода обучающегося. Просьба предпочтительнее приказа. Предпочтительнее использовать выражения «хочется обратить внимание», «рекомендуется сделать» и пр.

Кроме того, неукоснительное соблюдение педагогом традиционных речевых этикетных норм общения может восприниматься обучающимся как сухость, отстраненность и формальное отношение к предмету взаимодействия. Для формирования аттракции педагогу в вербальном общении важно создавать ситуацию успеха, демонстрировать ценностное и внимательное отношение к выполненному заданию учащегося, давать своевременную и развернутую обратную связь в электронной коммуникации [1].

Таким образом, аттракцию необходимо рассматривать как комплексное явление. Не все способы вызова аттракции одинаково эффективны при использовании в цифровом формате. Существует ряд факторов, оказывающих влияние на формирование и развитие аттракции: фактор общности установок и ценностей субъекта и объекта взаимодействия, способ и инструмент их взаимодействия; частота взаимодействий; внешность, социальные характеристики; характеристики поведения объекта; самооценка и личностные качества субъекта.

Список литературы:

1. Сысоева Е.Ю., Стрекалова Н.Б. Цифровые коммуникации преподавателя в условиях гуманистической парадигмы образования: монография. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2023. 150 с.

2. Сысоева Е. Ю. Имидж педагога: учеб. пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. 148 с.

3. Грива О.В. Межличностная аттракция и ее детерминирующие факторы // Современная психология: материалы II Международной научной конференции (г. Пермь, июль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 23-25.

4. Бакум И.Е. Изучение аттракции в педагогическом процессе // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2009. № 5-1 // <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-attraktsii-v-pedagogicheskom-protssesse>