

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГОРОДА ВО ВРЕМЕНИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ САМАРЫ

Историческое прошлое оказывает влияние на актуальное состояние общества и его функционирование как целостной системы. В самарском медиапространстве реализуется несколько стратегий формирования локальной идентичности, что обусловлено как историческими предпосылками, так и политической целесообразностью.

Ключевые слова: локальная идентичность, конструирование образа, формирование имиджа, региональное медиапространство.

V.V. Trifonova, Samara University

INTERPRETATION OF THE CITY IN TIME IN THE MEDIA SPACE OF SAMARA

The historical past has an impact on the actual state of society and its functioning as a coherent system. In the Samara media space, several strategies for the formation of a local identity are realized, which is conditioned both by historical prerequisites and by political expediency.

Keywords: local identity, image design, image formation, regional media space.

Проблема формирования городской идентичности начала активно обсуждаться в самарских СМИ на рубеже веков: после возвращения в 1991 году исторического названия, возникла необходимость в конструировании образа Самары во времени, что было обусловлено интересом к историческим темам в «эпоху разоблачений» вообще, и особенностями Самары как «закрытого города» в советский период в частности. Ярко выраженное деление истории города на три этапа – с момента основания до 1917 года, советская эпоха, с 1991 года до настоящего времени – привели к возникновению несоответствия между нарративами идентичности. Это, естественно, отразилось и на интерпретации города во времени, и нашло свое отражение в материалах региональных СМИ. В настоящее время интерес к истории Самары обусловлен не столько самоопределением и поиском собственной идентичности

жителей, сколько насущной задачей формирования имиджа города в связи с проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года (<http://samara2018.samadm.ru/materials/articles/10-prichin-posetit-samaru/>).

Материалы исторической тематики в современных самарских СМИ реализуют не только просветительскую и социально-интегрирующую функции, но и демонстрируют рост местной самооценки. Основная задача всех обращений к историческим событиям, фактам – влияние на актуальное состояние общества, иными словами – формирование представления об историческом прошлом у конкретного человека и функционирование социума как целостной системы.

Разнообразие регионального медиаландшафта позволяет проследить несколько основных тенденций формирования идентичности Самары в СМИ.

Большинство исторических тем, которые поднимают самарские СМИ, рассматриваются в рамках концепции микроистории («история в малом»), когда исследуются проблемы макроистории в региональном выражении (проекты ГТРК «Самара» «Моя Победа» и документальный сериал «Хроники закрытого города» (2010), «Энциклопедия Самарской губернии» (2011), «Космос-50» (2011), «Здесь живет семья российского героя» (2015), «Здесь тыл был фронтом» (2015)) – общепринятые маркеры поддерживают историческую идентичность Самары как части идентичности государства. Образы – «Самара космическая», «Самара – запасная столица», «Самара – промышленный центр» – отвечают целям создания нарративной идентичности страны.

К истории повседневности обращаются при формировании идентичности социума (авторская программа М. Перепелкина «Город. История. События» (ТК ГИС, с 2008 г.), цикл публикаций З. Кобозевой о «Самаре мещанской» («Свежая газета. Культура»), проект «Фураги – домотканая субкультура рабочих окраин» (интернет-журнал «Другой город» // <http://drugoigorod.ru/furagi/>, 2016), мультимедийный проект «Самарские судьбы» (с 2007 г.). Все упомянутые в публикациях факты частной жизни, приметы и предметы времени являются составными частями нескончаемого процесса формирования самарской идентичности. В определенной степени второй подход к формированию исторической идентичности иллюстрирует тенденцию глокализации, то есть поиск городами собственной локальной идентичности, уникальности в ответ на неизбежные процессы глобализации (в т.ч. культурная и историческая унификация). В этой связи заслуживают внимания два проекта, которые предлагают свою стратегию формирования региональной идентичности: новый уровень эмансипации индивидуальности,

возможный в Интернет, нивелирует унифицирующее воздействие государственных и аффилированных к властям СМИ. Краеведческий интернет-проект «Уникальная глубинка. Russia Terra Incognita» (автор Ф. Быстров, Тольятти), который реализуется с 2012 года, и Фестиваль восстановления исторической среды «Том Сойер Фест», запущенный в 2015 году на портале «Другой город» А. Кочетковым, позволяют аудитории стать непосредственными акторами формирования собственной идентичности off-line.

Таким образом, локальная идентичность формируется как производная одновременно деятельности СМИ и аудитории, политики и практики.