

**С.В. Березин,
Самарский университет;
Л.В. Ушаков,
IT/digital-компания kt.team;
О.В. Шапатина,
Самарский университет**

ТРЕНЕР ТВОРЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ В IT-КОМПАНИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Анализируются различные аспекты творчества: творчество как деятельность, как процесс, его связь с личностными особенностями. Рассматривается особый класс состояний – творческие состояния. Обсуждаются предпосылки, результаты и перспективы деятельности тренера творческих состояний в IT-компаниях.

Ключевые слова: творчество, творческие состояния, тренер творческих состояний.

**S.V. Berezin,
Samara University;
L.V. Ushakov,
IT/digital-company kt.team;
O.V. Shapatina,
Samara University**

CREATIVITY COACHING IN IT-COMPANY: EXPERIENCE AND PERSPECTIVES

The article examines several aspects of creativity, including creativity as an activity, creativity as a process, and the relationship between creativity and personality traits. It focuses on the analysis of a specific kind of mental state: the creative state of mind. This paper discusses prerequisites, outcomes, and future prospects of creativity coaching in IT companies.

Keywords: creativity, creative state of mind, creativity coaching.

Дж. Хокинс относит производство программного обеспечения и видеоигр к сфере креативной экономики [1]. Без всяких сомнений сюда же

можно отнести производство различного рода хостингов и нейросетей. По мнению Хокинса, IT-индустрии являются одним из наиболее стремительно развивающихся секторов экономики, чей прогресс в значительной степени связан с производством оригинальных интеллектуальных и прежде всего творческих продуктов. В связи с этим IT-компании начинают проявлять повышенный интерес к возможностям практической психологии в области развития творчества персонала. Возрастающий интерес к психологическим практикам и методам активизации творчества наблюдается и в других секторах экономики, например, в архитектуре и градостроительстве [2]. В сфере креативной экономики творчество как основной фактор открытий и самовыражения становится все более и более востребованной характеристикой персонала организаций, в связи с чем формируется новый запрос к практической психологии – развитие творческого потенциала персонала компаний.

Ответом на этот запрос стало появление новой профессии, включенной в «Атлас новых профессий» – тренер творческих состояний (ТТС). В настоящее время ведется активная разработка методологии профессии – ее научное обоснование и методическое обеспечение. Очевидно, что прогресс в развитии профессии ТТС в значительной степени будет определяться эффективностью научных исследований творчества, на недостаточность которых указывают многие современные авторы. Так, Д. Иглмен совершенно справедливо замечает, что существующие на сегодняшний день исследования творчества явно упускают из вида психические состояния, реализующие творчество [3]. Между тем, как показывает практика, именно творческие состояния актуализируют творческий потенциал субъекта и способствуют развитию креативности [4].

Творчество и творческие состояния. В отечественной психологии сложилось представление о творчестве как особом виде деятельности. Среди психологов преобладает точка зрения, в соответствии с которой творчество – это деятельность, результатом которой является новый материальный или духовный продукт. Психологический подход к исследованию творчества позволяет выделить в нем несколько аспектов: творчество в его связи с личностью, творчество как процесс и творчество как деятельность. Творчество как вид активности, реализуемой в специфическом творческом состоянии, в отечественной психологии изучено недостаточно. Начало исследований в этой области привело к появлению нового концепта «творческое состояние» [4]. Анализ автобиографий творческих личностей (ученые, писатели, художники,

композиторы, изобретатели – двадцать восемь текстов автобиографического жанра) показал, что творчество актуализируется и реализуется в определенных состояниях. Их примерами являются состояния, сопровождающие устремления [5], захваченность, интерес, игру. Мы полагаем, что этот класс состояний может быть обозначен как *творческие состояния*, в которые субъект может переключаться произвольно.

Творчество в его связи с личностью. Творчество предполагает наличие способностей, мотивов, знаний и умений, теоретических и практических компетенций, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной и оригинальностью. Изучение связи творчества и личностных свойств позволило обнаружить существенную роль неосознаваемых компонентов умственной активности (интуиция) и воображения в создании творческих продуктов. Несомненной является связь творчества и личностного опыта субъекта, который в явном или не явном виде проявляется в продукте творчества. К *сфере личностного* может быть отнесена способность субъекта к осознанной саморегуляции эмоциональных процессов, дифференциации эмоций и состояний и произвольного переключения в нужное субъекту состояние [5]. Опыт практической деятельности ТТС в компаниях IT/digital показывает, что, осваивая техники и приемы управления состояниями, участники программы State management могут создавать собственные «коллекции состояний», необходимые для решения прикладных творческих задач.

Творчество как процесс. Исследования процессуальных характеристик творчества показали значительную роль особых состояний, таких как озарение, вдохновение, инсайт. Перечисленные состояния возникают на фоне предварительной мыслительной работы спонтанно и являются ее следствием. Так, Г. Уоллес выделяет четыре стадии творческого процесса: подготовка, созревание, озарение, проверка. Центральным этапом творческого процесса в данной исследовательской логике считается озарение – интуитивное схватывание искомого результата. Заметим, если озарение и инсайт являются спонтанными следствиями мыслительной (или какой-либо еще) деятельности, то это означает, что возможен поиск средств сознательного обеспечения появления таких состояний. Существенную роль в творческом процессе играет когнитивная гибкость – важное качество интеллектуальной деятельности, позволяющее индивиду находить решения новых или нестандартных задач. А также продуцировать новые задачи [3].

Исследуя психическую регуляцию творческого процесса, К.С. Станиславский сформулировал представление о сверхсознании как высшей концентрации духовных сил личности при создании творческого продукта [6]. Тщательный анализ работ К.С. Станиславского позволяет утверждать, что сверхсознание – это не столько когнитивный феномен, сколько особое состояние. В системе К.С. Станиславского разработан значительный корпус приемов и техник, позволяющих субъекту произвольно входить в состояние *сверхсознания*.

Творчество как деятельность. Исследование творчества как специфической деятельности предполагает анализ его основных характеристик – предметности, субъективности. Предметность творческой деятельности проявляется в ее связи со значениями, фиксированными в закрепленных в орудиях схемах действий, в понятиях языка, в ценностях, социальных нормах, в социальной обусловленности творчества. Субъективность творческой деятельности находит свое выражение в обусловленности деятельности прошлым опытом субъекта, его потребностями, установками, мотивами, эмоциями, целями, личностными смыслами. Сосредоточившись на предметности и субъективности творческой деятельности, сторонники этого подхода явно упускают из вида *субъектность* творца – его способность осознанно и спонтанно выходить за пределы различного рода заданностей, в чем, собственно, и заключается сущность творчества.

Нам представляется, что исследования творческих состояний способны внести вклад в развитие каждого из обозначенных направлений изучения творчества. Каждый из указанных подходов – личностный, процессуальный, деятельностный – так или иначе приводит разработчиков методологии ТТС к необходимости исследований состояний, в которых вершится и совершается творчество. Одна из возможных исследовательских стратегий – анализ и обобщение практического опыта деятельности ТТС в креативных индустриях. Например, рефлексия деятельности ТТС и анализ ее результатов показывает, что творческие состояния могут приобретать особую субъективную ценность и становиться для субъекта самоценными. Обнаружено также, что коллективное переживание творческих состояний значительно повышает групповую сплоченность и организационную лояльность и при определенных условиях приобретает статус групповой ценности.

Исходные представления о ТТС, зафиксированные в Атласе новых профессий, предполагали, что ТТС – это «специалист по майнд-фитнесу, умеющий приводить людей творческих профессий в <...> состояния, характеризующиеся повышенной креативностью. Он также занимается развитием осознанности, поскольку одна из главных задач художника – постоянное переосмысление реальности». Однако анализ реальной практики ТТС в IT-компании показывает, что эффекты деятельности по обучению персонала саморегуляции творческих состояний выходят далеко за рамки первоначальных задач.

Исследование проводилось в IT-компании с численностью персонала 58 человек, в которой в течение полутора лет работал ТТС. Инициатором сотрудничества с ТТС выступал менеджмент IT-компании. Причины, побудившие руководство компании пригласить ТТС, были связаны с содержательными и организационными особенностями деятельности IT-компании:

- комплекс разноуровневых и качественно отличающихся задач, которые нужно решать одновременно (организационные, коммуникативные, производственные) часто в условиях дефицита времени;
- высокий риск профессионального выгорания у сотрудников;
- проектная организация деятельности – создание рабочих групп для выполнения конкретной задачи;
- отсутствие готовых технологий развития персонала и повышения креативности персонала;
- необходимость творческих решений при разработке продуктов компании;
- развитие нейросетей, способных решать рутинные и стандартные задачи программирования;
- высокий темп деятельности с необходимостью быстрого переключения с одной задачи на другую.

Как выяснилось, перечисленные особенности присущи и «сервисным» и «продуктовым» IT-компаниям в равной степени.

Мониторинг организации, деятельности ТТС и результатов его деятельности проводился с помощью различных диагностических средств через каждые четыре месяца. Обнаружено снижение выраженности симптоматики профессионального выгорания, повышение качества коммуникации в проектных группах и в организации в целом, снижение конфликтности, повышение индивидуальной креативности, освоение

индивидуальных приемов эмоциональной саморегуляции и переключения в творческие состояния, повышение организационной лояльности, повышение субъективной удовлетворенности жизнью у персонала, смещение групповых ценностей в область эмоциональных и коммуникативных. Перечисленные показатели могут быть легко дифференцированы на групповые и личностные, при этом так же легко обнаруживаются их корреляции. Это обстоятельство позволяет предполагать, что организационная деятельность, направленная на развитие креативности персонала, является механизмом синергичного развития личности и организации. Таким образом, основная задача ТТС в IT-компаниях может быть сформулирована следующим образом: «Обеспечение синергичного развития креативности личности и организации».

Полученные в ходе исследования данные могут использоваться как эмпирические референты синергичности развития. Решение этой задачи обеспечивается различными активностями ТТС: креативные и командные сессии, программа State management, тренинги, наставничество, мастер-майнд, индивидуальная работа, сессии Празднования.

Анализ и обобщение результатов деятельности ТТС в IT-компаниях позволяет сформулировать некоторые значимые для развития профессии выводы:

1. Прогресс в области IT-индустрий во многом будет определяться развитием креативности персонала IT-компаний.

2. Наименее разработанным аспектом психологии творчества являются состояния субъекта в процессе творческой деятельности.

3. Для дальнейшего развития профессии ТТС необходимы исследования творческих состояний, психологических механизмов произвольной актуализации таких состояний и разработка методов обучения «вхождению» в творческие состояния.

4. Обучение методам саморегуляции творческих состояний в организации является механизмом синергичного развития организации и личности.

Перспективы развития. Накопленный к настоящему времени опыт показывает, что перспективы развития профессии ТТС связаны не только с научными исследованиями, но и с дальнейшей разработкой техник индивидуального и группового обучения саморегуляции творческих состояний. Основой для таких техник выступают методы арт-терапии, телесно-ориентированной терапии, ландшафтной аналитики и групповой фасилитации. Наряду с проблематикой *креативная личность*, необходима

разработка проблематики *креативная компания* [7], что расширяет перспективы научного и практического поиска в области индивидуального и группового творчества.

Список литературы:

1. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М.: Издательский дом «Классика – XXI». 2011. 256 с.

2. Лендри Ч. Креативный город. М.: Издательский дом «Классика XXI». 2011. 399 с.

3. Иглмен Д., Брандт Э. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир / Пер. с англ. Ю. Константиновой / М.: Манн, Иванов и Фербер. 2018. 288 с.

4. Березин С.В., Шапатина О.В. Творческие состояния как условие развития одаренности //Актуальные проблемы одаренности. 2022. Т. 12. № 1. С. 14-18.

5. Петровский В.А. Психология воспитания: пособие для методистов дошкольного и начального школьного образования, преподавателей, психологов. 2-е изд. М.: «Аспект Пресс». 1995. 215 с.

6. Станиславский К.С. Собрание сочинений: В 9 т. М.: «Искусство». 1989. Т. 2. Ч. 1. 511 с.

7. Кэтмелл Э. Креативная компания: Как управлять командой творческих людей. М.: Альпина Пабlishер, 2015. 334 с.