

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Липаткина Кристина Александровна¹

Самарский университет, г. Самара

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния инновационных процессов на конкурентоспособность предприятий Самарской области. Проанализирована инновационная активность в Самарской области, а также инновационная деятельность крупных промышленных компаний Самарской области. Кроме того, были выявлены основные проблемы инновационного развития в регионе и предложены меры государственной поддержки.

Ключевые слова: инновации, предприятие, конкурентоспособность, финансовые ресурсы, промышленность, регион.

INNOVATIVE PROCESSES AS A MEANS OF ENSURING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF SAMARA REGION

Lipatkina K. A.

Samara University, Samara

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of innovation processes on the competitiveness of enterprises in the Samara region. The innovation activity in the Samara region, as well as the innovation activity of large industrial companies in the Samara region are analyzed. In addition, the main problems of innovative development in the region were identified and measures of state support were proposed.

Keywords: innovation, enterprise, competitiveness, financial resources, industry, region.

Введение

Модернизация российской экономики, ее дальнейшее развитие, а также повышение конкурентоспособности отечественных предприятий на

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Чиркунова Е.К., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

мировом рынке, в настоящее время, напрямую зависят от развития инноваций. Инновационная деятельность должна охватывать все стадии производства – от проектирования продукции до ее реализации. Между тем, на сегодняшний день, не все российские организации занимаются инновационной деятельностью. С одной стороны, это можно объяснить отсутствием необходимых финансовых средств, а с другой стороны недостатком квалифицированных специалистов. Поэтому, вопрос касательно инновационного развития российских компаний и повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции является достаточно актуальным.

Ход исследования

В настоящее время, эффективность деятельности любой организации напрямую зависит от конкурентоспособности ее положения на рынке. Как правило, речь идет о качестве продукции, успешной рекламной кампании, а также уровне обслуживания потребителей.

В самом широком смысле, под конкурентоспособностью следует понимать уровень технических, экономических и эксплуатационных параметров выпускаемой продукции, которые дают возможность соперничать на рынке с другой аналогичной продукцией [1]. Другими словами, это способность той или иной продукции соответствовать требованиям рынка в определенный временной период в сравнении с аналогами-конкурентами.

Безусловно, основным критерием, определяющим конкурентоспособность продукции, выступает ее способность удовлетворить потребности потребителей.

Следует отметить, что в современном мире отсутствует дефицит продукции. Потребителям предлагается достаточное разнообразие тех или иных товаров. Зачастую выбор делается в пользу разрекламированных компаний. Однако, в последнее время, одной лишь рекламы становится недостаточно. Организация должна выделяться на фоне своих конкурентов. Именно по этой причине, предприятия стараются внедрять в свое производство инновационные процессы.

Под инновационным процессом следует понимать период превращения идеи в конечный продукт. Он включает в себя множество этапов: от начала проведения исследований до выведения товара на рынок и его реализации [1].

Таким образом, в настоящее время, эффективность деятельности организации и, как следствие, увеличение прибыли, зависит от конкурентоспособности предлагаемой продукции. В свою очередь, обеспечение конкурентоспособности сопряжено с внедрением на

производстве инновационных процессов, при помощи которых создается новый продукт, выгодно отличающийся от товаров фирм-конкурентов.

Важно подчеркнуть, что масштабы инновационной деятельности зависят от возможностей предприятия: его финансовых средств, наличия квалифицированных кадров, грамотного управления. Кроме того, немаловажное место отводится развитию региона, в котором осуществляет свою деятельность организация. Необходимо, чтобы субъект Российской Федерации поддерживал инициативу предпринимателей внедрять инновации в свою деятельность.

Так, по итогам 2019-го Самарская область заняла 6-е место в рейтинге научно-технологического развития регионов страны. Субъект улучшил значение индекса по сравнению с предыдущим годом [3].

Следует отметить, что Самарская область год за годом демонстрирует динамичное развитие в научно-технологической сфере. Так, в области создана и активно развивается инфраструктурная база, направленная на разработку и реализацию инноваций. Кроме того, немало важное внимание уделяется подготовке студентов в сфере генерирования инновационных идей. Власти Самарской области оказывают предприятиям поддержку относительно внедрения инновационных процессов в производственную деятельность. К примеру, команда StartupSamara, зарекомендовавшая себя, как успешный проект в Российской Федерации по выстраиванию инновационной экосистемы организует акселерационные программы, школы бизнес-ангелов и другие мероприятия для молодых ученых, нацеленные на повышение компетенций по коммерциализации идей и разработок [2].

Помимо этого, в регионе создан научно-образовательный центр «Инженерия будущего», который может стать площадкой для развития инноваций. За один год своей деятельности он получил статус межрегионального. На данный самарский центр ведет активную подготовку к участию в конкурсе Министерства науки и высшего образования России на предоставление грантов на создание НОЦ мирового уровня в рамках нацпроекта.

Также, в настоящее время, в технопарке «Жигулевская долина» и технопарке Самарской области свои проекты реализуют более 250 компаний, которые уже образовали в губернии свыше 2000 рабочих мест. Кроме того, «Жигулевская долина» вошла в топ-3 V Национального рейтинга инновационных площадок 2019 года. Там инноваторы получают поддержку благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2].

Следует отметить, что в Самарской области предприятия, которые проводят научные исследования и внедряют в свое производства инновационные разработки, относятся к крупному сектору бизнеса. Как правило, данные предприятия задействованы в промышленности и обладают достаточным уровнем финансовых ресурсов для разработки инноваций. Также, данным организациям оказывается мощная государственная поддержка.

Одним из таких предприятий является АО «Автоваз». Предприятие выступает ключевым в области машиностроения. Оно реализует «Программу инновационного развития», в рамках которой разрабатываются:

1. Продуктовые инновации.
2. Инновационные технологии разработки автомобиля.
3. Технологические инновации.
4. Инновации в бизнес-процессах [2].

Вместе с этим АО «Автоваз» проводит кадровые программы совместно с ВУЗами.

В Самарской области достаточно развита нефтедобыча и переработка. Одним из ведущих предприятий данной отрасли является ОАО «Самаранефтегаз». Данная организация входит в состав нефтегазовой компании «Роснефть». Предприятие занимается инновационными разработками и испытаниями, которые позволяют улучшить процесс нефтедобычи. Кроме того, предприятие сотрудничает с Самарским государственным техническим университетом в целях поддержки программы обучения молодых специалистов.

Еще одной организацией, входящей состав компании «Роснефть», и осуществляющей инновационную деятельность является АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания». С 2014 года предприятие стало производить новый нефтехимический продукт, который остальные отечественные химические предприятия практически не производили [3].

Важно отметить, что предприятия Самарской области осуществляют экспорт инновационной продукции, к которой относится минеральное сырье и продукция химической промышленности.

Таким образом, Самарская область занимает достаточно высокие позиции по уровню инновационного развития в России. Помимо этого, регион имеет все мощности для повышения этого показателя.

Между тем, процессы, происходящие в мире, затронули крупные компании и повлияли на их деятельность. Речь идет о санкциях со стороны западных стран, снижении цен на нефть, падении рубля, пандемии коронавирусной инфекции. Данные события повлияли на инновационные

процессы организаций, отразились на результатах их экономической деятельности.

Также, зачастую предприятия сталкиваются с недостатком квалифицированных кадров, способных разрабатывать и внедрять на производство новаторские идеи.

В свою очередь, на развитие инновационного потенциала региональных промышленных организаций будет оказывать влияние эффективное взаимодействие методов и факторов, от которых напрямую зависит повышение инновационной активности предприятия, начиная от разработки инновационного проекта на начальной стадии производственного процесса и заканчивая реализацией инновационной продукции.

Поддержка государства является основным инструментом для системного решения имеющихся проблем и обеспечения высокого уровня инновационной активности. Так, снизить негативное влияние от возникших в последнее время факторов сможет финансовая поддержка, разработка государственных программ по поддержке инновационного развития на предприятиях, создание благоприятного климата для привлечения инвесторов.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

1. В работе рассмотрен инновационный потенциал предприятий Самарской области. Было установлено, что инновационной деятельностью занимаются преимущественно крупные промышленные предприятия области.

2. Авторами приведены основные проблемы, с которыми столкнулись предприятия Самарской области и которые отразились на их инновационной активности.

3. Было установлено, что в сложившейся ситуации немаловажную роль играет поддержка со стороны государства, которая проявляется в дополнительном финансировании инновационной деятельности, разработке программ поддержки бизнеса, а также создании благоприятного инновационного климата для инвесторов.

Список использованных источников

1. Мякотин М.П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2018. – №23. – С. 332-334.
2. Паспорт региона – инновации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. – Режим доступа: https://economy.samregion.ru/activity/innovacii/innov_potenc/pasport-regiona-innovatsii/ (дата обращения: 27.10.2020).

3. Поротькин Е.С. Развитие инновационного предпринимательства в Самарской области // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2020. – № 4 (27). – С. 110-116.

References

1. Myakotin M. P. Interrelation of innovative activity and competitiveness of the enterprise // Young scientist. - 2018. - No. 23. - Pp. 332-334. (In Rus)
2. Passport of the region-innovations [Electronic resource] / / Ministry of economic development and investment of the Samara region. - Access mode: https://economy.samregion.ru/activity/innovacii/innov_potenc/pasport-regiona-innovatsii/ (accessed: 27.10.2020). (In Rus)
3. Porochkin E. S. the Development of innovative entrepreneurship in the Samara region // Bulletin of the Samara municipal Institute of management. – 2020. – № 4 (27). – Pp. 110-116. (In Rus)

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Мычкина Мария Дмитриевна¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению влияния пандемии на развития инновационной деятельности. Проанализированы отрицательные стороны влияния эпидемии на примере ухудшения различных сфер экономики, а также положительные стороны на примере развития инновационной деятельности во многих онлайн-площадках.

Ключевые слова: влияние пандемии, модель инноваций, онлайн-платформы, инновационный процесс.

IMPACT OF COVID-19 ON INNOVATIVE PROCESSES

Mychkina M.D.

Samara State University of Economics, Samara

Abstract. The article is devoted to considering the impact of the pandemic on the development of innovative activities. The negative aspects of the impact of

¹Студент 3 курса бакалавриата Института национальной и мировой экономики Самарского государственного экономического университета. Научный руководитель: Хмелева Г.А., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой мировой экономики Самарского государственного экономического университета.