

4. Chebykina M. V., Bobkova E. Yu. Balance of resource factors of production in the formation of enterprise capital // Economics and entrepreneurship. (Sbalansirovannost' resursnyh faktorov proizvodstva v formirovanii kapitala predpriyatiya // Ekonomika i predprinimatel'stvo.) 2013. No. 5. pp. 458-461. (In Russ.)
5. Shatalova T. N. Zhirnova T. V. Problems of cost measurement of material factors of production at enterprises //OSU Bulletin No. 10, 2006 - pp. 276-281. (In Russ.)

Секция студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры

МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Белов Никита Александрович¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. В рамках данной статьи рассматриваются основные методы привлечения инвестиций в муниципальное образование. Определена нормативно-правовая база предоставления бюджетных субсидий муниципальным образованиям, а также развития конкурентной среды на территории Самарской области. На основе анализа зарубежного опыта приводятся рекомендации по улучшению привлечения инвестиций в муниципальные образования Самарской области.

Ключевые слова: экономический рост, привлечение инвестиций, страхование кредита, развитие конкурентной среды, государственно-частное партнерство.

METHODS OF ATTRACTING INVESTMENT IN MUNICIPAL EDUCATION

Belov N.A.
Samara University, Samara

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций

Abstract. Within the framework of this article, the main methods of attracting investment in a municipal formation are considered. The regulatory and legal framework for the provision of budget subsidies to municipalities, as well as the development of a competitive environment in the Samara region, has been determined. Based on the analysis of foreign experience, recommendations are made to improve the attraction of investments in municipalities of the Samara region.

Keywords: economic growth, investment attraction, credit insurance, development of a competitive environment, public-private partnership.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что посредством активного привлечения инвестиций муниципальные образования смогут сократить уровень бедности и повысить уровень жизни населения. Получая инвестиции, муниципальные образования могут содействовать усилению деятельности отдельных предприятия частного сектора и предоставить средства, необходимые для их развития. Важно подчеркнуть, что на практике инвесторы вкладывают свои денежные средства в те муниципальные образования, в которых создан хороший инвестиционный климат. На сегодняшний день муниципальные образования России стараются создать высокий уровень инвестиционного климата на основе имеющегося инвестиционного потенциала.

Ход исследования

В процессе исследования мы пришли к выводу, что для обеспечения инвестиционной привлекательности муниципальных образований важно разумно использовать имеющийся инвестиционный потенциал, а также обращать внимание на следующее:

- стимулирование размещения производящих сил, что позволяет построить эффективную модель управления инвестиционными процессами в муниципальном образовании и сформировать стратегии инвестиционного развития;

- достичь синергетической и мультипликационной эффективности за счет повышения уровня институционализации за счет адресуемости инвестиционных объектов, межотраслевого сотрудничества, экономической цели, которая направлена на повышение инвестиционной привлекательности и стабилизации экономических возможностей региона;

- ускорение инвестиционной активности, направленной на инновационное обновление социально-экономической структуры региона, повышение уровня диверсификации, что обеспечивает первое появление региональных исследовательских институтов;

- реализация инвестиций на принципах межотраслевой заинтересованности;
- разработать базу данных на основе множественных компонентов, которая призвана обеспечить активизацию инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях.

Основные методы привлечения инвестиций в муниципальное образование для большей наглядности представим на рисунке 1.

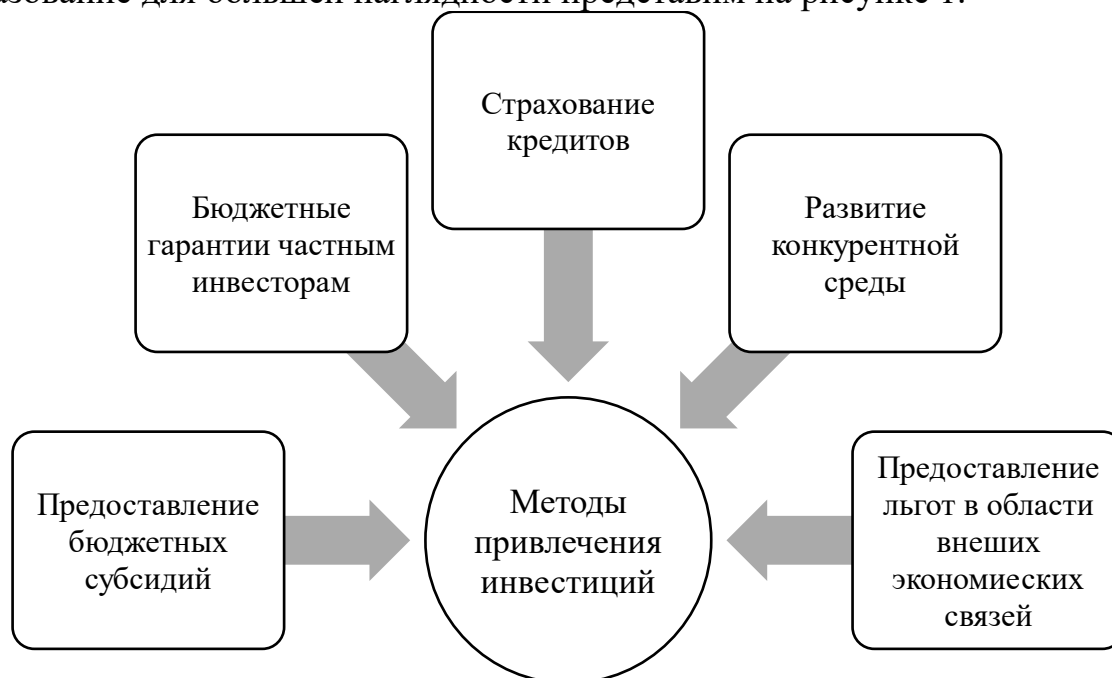


Рисунок 1 - Методы привлечения инвестиций в муниципальное образование

На рисунке 1 нам удалось выделить основные методы привлечения инвестиций, которые позволят органам местной власти стимулировать на территории муниципальных образований инвестиционную деятельность. В конечном итоге, данные методы приведут к достижению социально-экономических целей развития территории муниципального образования.

Важно отметить, что в муниципальных образованиях Самарской области предоставление бюджетных субсидий осуществляется на широкий спектр видов экономической деятельности, которые признаны приоритетными на территории Российской Федерации и закреплены нормативным образом посредством принятия постановления Правительства РФ от 30.12.2017 N 1706 [1], а также постановления Правительства Самарской области от 27.11.2019 №864 [2]. Заслуживает быть отмеченным, что бюджетные субсидии представляют собой денежные гранты или ссуды, которыми Правительство Самарской области и Правительство РФ желает

поощрять инвестиционную деятельность физических и юридических лиц относительно конкретной муниципальной территории.

Страхование кредита представляет собой вид страхового полиса, приобретаемого заемщиком, который выплачивает один или несколько существующих долгов в случае смерти, потери трудоспособности или, в редких случаях, безработицы. Данный метод привлечения инвестиций является эффективным, так как при реализации инвестиционного проекта может произойти непредвиденная ситуация, которая отразится на запланированных финансовых показателях [5]. При страховании кредита осуществляется выделение конкретных рисков, на основе которых затем проводятся расчеты тарифных сеток, премий, страховых сумм.

Анализируя зарубежный опыт можно прийти к выводу, что в муниципальных образованиях важно развитие государственно-частного партнерства. Данный механизм предусматривает реализацию инвестиционных проектов как государством, так и частным бизнесом [4]. В результате местные органы власти создают общественные блага совместно с коммерческими организациями, которые также получают от этого свою выгоду.

В рамках развития конкурентной среды в Самарской области 28 мая 2019 года был принят План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 - 2021 годы [3]. Данный нормативный документ предполагает перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг, розничной торговли, социальных услуг и т.д. Когда органы местной власти содействуют развитию конкуренции наблюдается повышение уровня информированности потребителей, что повышает их возможности на том или ином рынке. Важно также отметить, что усиление конкуренции способствует открытию рынков для инноваций, что содействует активизации процессов инвестиционной деятельности на микроуровне. В рамках данного метода привлечения инвестиций в муниципальное образование Правительству Самарской области необходимо исследовать целый ряд рынков, выявлять имеющиеся в них проблемы и предпринимать шаги по их устранению.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Таким образом, для обеспечения экономического роста России, в том числе на уровне муниципальных образований, важно использование эффективных методов привлечения инвестиций, что позволит увеличить поток инвестиций в реальный сектор экономики. При анализе литературы мы пришли к выводу, что именно деятельность местной администрации играет важную роль при повышении инвестиционной привлекательности

территории. Иными словами, важно использование всех методов привлечения инвестиций в муниципальное образование, а также совершенствование управления инвестиционными процессами на данном уровне. Важно подчеркнуть, что действующая правовая система, регламентирующая предоставление субсидий и льгот, представляет собой достаточно эффективный механизм привлечения инвестиций в муниципальные образования, который устанавливает основания получения субсидий, необходимый перечень документов для получения субсидий, меры ответственности к муниципальному образованию в случае нарушении им своих обязательств на реализацию мероприятий по благоустройству муниципальных образований. Благодаря разработке эффективно действующей правовой составляющей привлечения инвестиций мы наблюдаем высокий уровень планирования, управления и контроля в области инвестиционной деятельности на территории Самарской области.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 N 1706 (ред. от 13.04.2019) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке»
2. Постановление Правительства Самарской области от 27.11.2019 №864 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Комплексное развитие сельских территорий Самарской области на 2020–2025 годы» (в ред. от 14.09.2020 №693)
3. План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2019 - 2021 годы
4. Саак, А.Э., Колчина, О.А. Инвестиционная политика муниципального образования / А.Э. Саак, О.А. Колчина // СПб., Питер, 2010. - 336 с.
5. Воронин, А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: Проблемы теории и практики / А.Г. Воронин // 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 176 с.

References

1. Decree of the Government of the Russian Federation of 12/30/2017 N 1706 (as revised on 04/13/2019) "On approval of the Rules for the provision of subsidies from the federal budget to Russian credit institutions for reimbursement of lost income on loans issued to small and medium-sized enterprises for the implementation of projects in priority industries at a preferential rate "
2. Decree of the Government of the Samara Region dated November 27, 2019 No. 864 "On approval of the state program of the Samara Region" Integrated

development of rural areas of the Samara Region for 2020-2025 "(as amended on September 14, 2020 No. 693)

3. An action plan ("road map") to promote the development of competition in the Samara region for 2019 - 2021

4. Saak, A.E., Kolchina, O.A. Investment policy of the municipal formation / A.E. Sahak, O.A. Kolchina // SPb., Peter, 2010 .- 336 p.

5. Voronin, A. G. Municipal economy and management: Problems of theory and practice / A.G. Voronin // 2nd ed., Revised. and add. - М .: Finance and statistics, 2004 .- 176 p.

ИННОВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Борисова Виктория Петровна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. Статья посвящена инновационным, современным подходам, формам, способам обучения и развития сотрудников организации. Рассмотрены неформальные, внеаудиторные методы и формы обучения сотрудников. Также, сделан акцент на электронной форме обучения как наиболее популярной в современных условиях экономики.

Ключевые слова: инновации, развитие, персонал, неформальное обучение, внеаудиторное обучение, электронное обучение.

INNOVATIONS IN TRAINING AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION

Borisova V.P.
Samara University, Samara

Abstract. The article is devoted to innovative, modern approaches, forms, methods of training and development of employees of the organization. Informal, extracurricular methods and forms of employee training are considered. Also,

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Васяйчева В.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления человеческими ресурсами Самарского университета.