

финансовой безопасностью возможно достижение не только финансовой устойчивости предприятия, но и его независимости в целом от воздействия различных факторов внешней и внутренней среды, что определяет необходимость создания системы управления финансовой безопасностью предприятия.

Список использованных источников

1) Мугаллимов А.М., Рахматуллин Ю.Я. Финансовая безопасность предприятия // Скиф. Вопросы студенческой науки, 2022. №4(68). – С.461-466.

2) Чувашлова М. В., Васяева А.А., Горловская Е.А., Починова М.А. Роль финансовой безопасности в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Наука Красноярья, 2021. Т.10. №2. – С.70-83.

3) Хаванских С.Н. Система финансовой безопасности предприятия // научный журнал. 2019. – С.42-44.

АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В СФЕРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Тюкавкин Николай Михайлович¹

Анисимова Валерия Юрьевна²

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена анализу позиций промышленных предприятий в сфере импортозамещения, необходимых для определения их конкурентоспособности, относительно других предприятий конкретного вида экономической деятельности, в частности, анализу взаимосвязи создания и развития конкурентных стратегий импортозамещения, конкурентных преимуществ, а также конкурентной позиции с учетом воздействия внешних условий и факторов, особенно ярко проявляющихся на фоне экономических санкций. В данном контексте, позиционирование промышленных предприятий представляется одним из основных условий по выпуску и реализации продукции, в целях обеспечения потребительского спроса на внутреннем рынке.

Ключевые слова: позиционирование, импортозамещение, экономические санкции, технологии, товары-комплементы, товары-субституты, инновации, региональный промышленный комплекс, конкурентоспособность, внутренний рынок региона.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФ в рамках научного проекта № 23-28-00556. Авторы выражают благодарность рецензентам, замечания которых позволили повысить качество данной статьи.

ANALYSIS OF THE POSITIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE REGION IN THE FIELD OF IMPORT SUBSTITUTION

Tyukavkin N.M.

Anisimova V.Y.

Russian Federation, Samara, Samara University.

¹Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

²Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the positions of industrial enterprises in the field of import substitution, required to determine its competitiveness, relative to other enterprises of a particular type of economic activity, in particular, the analysis of the relationship between the creation and development of competitive import substitution strategies, competitive advantages, as well as competitive position, taking into account the impact of external conditions and factors, especially pronounced against the background of economic sanctions. In this context, the positioning of industrial enterprises seems to be one of the main conditions for the production and sale of products in order to ensure consumer demand in the domestic market.

Keywords: positioning analysis, import substitution, economic sanctions, technologies, complementary products, substitute products, innovations, regional industrial complex, competitiveness, the internal market of the region.

The article was supported by the Russian Science Foundation grant №23-28-00556.

Введение

Активизация политики импортозамещения промышленного комплекса РФ вызвана тотальными санкциями, введенных недружественными государствами в отношении России. Данные санкции оказывают негативное влияние на деятельность промышленных предприятий, наполняемость внутренних рынков страны промышленной продукцией. Дополнительными ограничениями возможностей России на внутреннем рынке является уход из страны зарубежных компаний, запрет на импорт продукции и инвестирование в российскую экономику.

Для ликвидации последствий воздействия санкций, восстановления устойчивого функционирования потребительского рынка региона, необходима политика импортозамещения, противодействия негативным явлениям в экономике. На региональном уровне данная политика выражается в содействии региональными властями ликвидации образовавшихся ниш, в связи с отсутствием поставки импортного оборудования, технологий и продукции. В данном аспекте импортозамещение выражается в уровне конкурентоспособности предприятий, относительно других субъектов хозяйствования, определенного вида экономической деятельности, в частности, создания конкурентных преимуществ и конкурентной позиции, на фоне экономических санкций.

В данном контексте, целью исследования является позиционирование промышленных предприятий, являющееся основным отражением их позиции по выпуску и реализации продукции компонентов и продукции субституттов, в целях обеспечения потребительского спроса на внутреннем рынке. Авторы резюмирует, что активная позиция промышленного импортозамещения может выступить катализатором устойчивого развития региональной экономики.

Ход исследования

При геополитической нестабильности, обострении политических и экономических отношений между РФ и странами Евросоюза, прекращении поступления на российский рынок импортной продукции, а также отсутствие условий для поставки отечественной продукции на европейские рынки, вопросы организации политики импортозамещения для устойчивого функционирования региональной экономики, а также экономики государства, в целом, приобретают существенную актуальность. На современном этапе развития экономики, проблема импортозамещения, в отношении промышленной продукции и потребительских товаров первой необходимости, является не только актуальной задачей в сфере промышленного производства, но и задачей сохранения стратегического суверенитета государства.

Удержание занимаемой позиции промышленных предприятий в сфере импортозамещения или ее изменение, под влиянием внешних факторов, как правило,

неблагоприятных, представляет явление позиционирования. Позиционирование предприятий в сфере импортозамещения выражает их конкурентную рыночную позицию.

Анализ и систематизация различных подходов исследователей к позиционированию промышленных предприятий в сфере импортозамещения, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Систематизация подходов к позиционированию промышленных предприятий в сфере импортозамещения

Автор	Содержание
Пичурин И.И., Блинов Д.В.	Под позицией импортозамещения промышленного производства понимается уменьшение (ликвидация) доли импорта определенных видов сырья, материалов, комплектующих, за счет собственного производства или использования данной продукции отечественных производителей. [8].
А.Н. Матанцев	Позиция импортозамещения отражает производственные процессы замещения импортной продукции на рынке на отечественную. [7].
Е.Г. Анимица	Позиция предприятий в сфере импортозамещения отражает тип государственной экономической политики, направленной на замену импортной продукции, пользующейся спросом на внутреннем рынке, на отечественную[4].
Е.Г. Румянцева	Импортозамещающая позиция субъекта хозяйствования представляет его деятельность по уменьшению (прекращению) использования импорта, за счет развития отечественного (внутреннего) промышленного производства аналогичной продукции [10].
В.А. Семькин	Позиционирование промышленных предприятий в сфере импортозамещения представляет позиции экономики региона, в части формирования новых производств, способных заместить импорт и сделать экономику, независимой от внешних угроз и рисков [11].
А.Н. Макаров	Позиции предприятий в сфере импортозамещения отражают комплекс мероприятий по достижению регионом целей в объемах и структуре выпуска отечественной продукции при снижении импортного потребления [6].
Е.В. Волкова	Импортозамещающая позиция - это система мероприятий субъектов экономики по достижению намеченных целей для повышения эффективности их функционирования [5].

Виды позиционирования предприятий в сфере импортозамещения представлены на рисунке 1.

Импортозамещающая позиция и импортозамещающее позиционирование, отраженное в концепции современного развития рыночной конкуренции, выступают ускорителями в достижении требуемого уровня конкурентоспособности промышленных предприятий.

Отметим, что виды позиционирования зависят от импортозамещающей политики и форм организации импортозамещающих процессов на предприятии. В долгосрочной перспективе политика импортозамещения отражает ключевые вопросы развития конкурентоспособности предприятий промышленности, в том числе: выпуск импортозамещающей продукции, модернизация производственных фондов и технологий, совершенствование производственной инфраструктуры, повышение производительности труда, повышение качества продукции, удовлетворение потребительского спроса на внутреннем рынке, повышение инновационной и инвестиционной активности.



Рисунок 1 - Виды позиционирования промышленных предприятий в сфере импортозамещения

Отметим, что виды позиционирования зависят от импортозамещающей политики и форм организации импортозамещающих процессов на предприятии. В долгосрочной перспективе политика импортозамещения отражает ключевые задачи развития конкурентоспособности предприятий промышленности, в том числе: выпуск импортозамещающей продукции, модернизация производственных фондов и технологий, совершенствование производственной инфраструктуры, повышение производительности труда, повышение качества продукции, удовлетворение потребительского спроса на внутреннем рынке, повышение инновационной и инвестиционной активности.

Основные цели политики импортозамещения представлены обеспечением национальной безопасности экономики государства, достижением технологической независимости промышленных предприятий, замещением рыночных ниш импортной продукции на отечественную.

Результатом политики импортозамещения выступает рост конкурентоспособности российской продукции за счет содействия технологической модернизации промышленных производств, увеличение эффективности их функционирования, производство новых конкурентоспособных видов промышленной продукции с большой добавленной стоимостью, поставляемой на внутренние рынки страны, внедрения в практику управления инновационных методов.

С учетом современных реалий, основой политики импортозамещения промышленного комплекса РФ должны выступать не организация и осуществление процессов полной замены импортной продукции на отечественные аналоги, а формирование и реализация условий для модернизации российского производства, его перехода от ресурсной направленности на диверсификацию промышленной продукции глубоких переделов, дальнейшего развития внутреннего рынка государства и, в целом, выхода на мировые рынки и осуществление экспортной деятельности.

Процессы импортозамещения на предприятиях промышленности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Процессы импортозамещения на предприятиях промышленности

Формы организации импортозамещающих процессов на промышленных предприятиях, представляют собой организацию производственных процессов, направленных на удовлетворение спроса на выпускаемую данными предприятиями продукцию. В данном случае, речь идет о наполнении внутреннего рынка отечественной продукцией, без провалов его функционирования.

После введения массовых санкций и ухода с российского рынка зарубежных компаний, отечественный рынок начал изменяться. До 2022 года, крупные американские и европейские бренды в экономике РФ занимали до 70% от доли рынка по различным сегментам. Уход иностранных компаний лишает российских потребителей привычного потребления, нарушая их образ жизни.

Поэтому основной задачей позиционирования отечественного промышленного комплекса является сохранение привычного паттерна для потребления. В данной связи, заполнение вновь освободившихся рыночных ниш представляет перестройку в организации бизнес-процессов промышленного производства. Здесь важно определить оптимальные направления организации импортозамещения.

В данной связи, авторами предлагается три взаимозаменяемых направления импортозамещения в промышленности: выпуск продукции субститутов (замещающей продукции); выпуск комплементарной (дополняющей) продукции; выпуск собственной продукции, не имеющей аналогов (таблица 2).

Таблица 2 – Направления импортозамещения промышленных предприятий

Направления	Содержание
Первое направление: выпуск продукции субститутов (замещающей) продукции	<p>В случае, когда иностранный производитель покинул российский рынок, освободив нишу реализации своей продукции, то у отечественных производителей появляется возможность занять его место, то есть возможность копирования товаров, пользующихся потребительским спросом. Данный факт основан на том, что продукция пользуется спросом и привлекательна по цене – как правило, субституты имеют более низкое качество, следовательно, и более низкую цену. Товары-субституты быстро завоевывают потребителей, которых устраивает цена и качество и они, в связи с отсутствием оригинала продукции переключаются на них.</p> <p>Второй плюс производства товаров-субститутов – это налаживание партнерских связей по выпуску данной продукции и использование для ее выпуска производств других стран, как Китай.</p> <p>Теперь отметим недостатки данной стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В случае возвращения компаний на российский рынок, выпускающих оригинальную продукцию, они быстро вытеснят с рынка товары-субституты. 2. Товары-субституты, имеющие фирменный (похожий) логотип оригинала, являются контрафактной продукцией, поэтому владелец оригинальной продукции может получить компенсацию за использование дизайна или ключевых параметров, которые присущи оригинальному бренду. 3. Товары-субституты потенциально представляют опасность для потребителей, в связи с ухудшением качества (лекарства, продукты питания и пр.).

	<p>Но, с учетом прекращения импортных поставок, в целях недопущения кризиса, импортозамещение, представленное производством товаров-субститутов представляет один из способов прибыльной деятельности в краткосрочном периоде, имеющей целью подготовки к переходу на следующий этап импортозамещения.</p>
<p>Второе направление: выпуск комплементарной (дополняющей) продукции</p>	<p>Данное направление предлагает замену продукции ушедших компаний, путем создания своего, похожего бренда. Данный товар-комплемент выпускается с полным соответствием ценностям и потребностям покупателей, предлагая внешнюю оболочку отечественного производителя, оставаясь под защитой российского права. В случае судебного претендента, суд и государство находятся на стороне отечественного производителя, не признавая права зарубежных компаний на территории РФ. Данное направление требует значительных инвестиций в производство и продвижение товаров-комплементов и их рекламы для потребителей.</p> <p>Преимуществом данного направления является то, что оно представляет основу для осуществления деятельности, в случае возврата зарубежных компаний на российский рынок со своей оригинальной продукцией, а также контроль качества по запросам потребителей.</p>
<p>Третье направление: выпуск собственной продукции, не имеющей аналогов</p>	<p>Данное направление основано на спросе на продукцию, особенно ежедневного пользования. Поэтому, даже в случае, если предприятие начинало с товаров-субститутов, в дальнейшем, для своего развития, необходимо создавать свой бренд. При этом прототип импортного товара является продукцией для создания отечественного бренда.</p> <p>Данное направление предлагает создание нового бизнеса, который позволит отечественным предприятиям не только занять место, откуда ушли зарубежные компании, вытеснить импортные бренды с отечественного рынка.</p> <p>В случае успеха, отечественные предприятия, будут конкурентоспособными и на мировых рынках, представляя уникальную продукцию.</p> <p>В современных реалиях, переход отечественных производителей от производства товаров-комплементов к собственной уникальной продукции, имеет несомненные преимущества: новые бренды увеличивают эффективность функционирования и усиливают позиционирование предприятий.</p>

Из таблицы 2 можно сделать вывод: динамика современного экономического развития такова, что в ближайшей перспективе (до 10-15 лет), вероятность возврата зарубежных компаний на российские рынки и отмена санкций оценивается как ничтожная. Даже если частично зарубежные компании возвратятся с другими брендами продукции, то им будет нужно завоевать целевую потребительскую аудиторию.

В настоящее время, в России, у отечественных производителей и предпринимательского сообщества имеется уникальная возможность для своего развития и занятия отсутствующих ниш продукции на рынке. Некоторые организации, преследуя цели быстрого получения прибыли, могут заняться производством комплементарной продукции, другие, с ориентацией только на внутренний рынок, будут развиваться, создавая продукцию субститутов. А те предприятия, которые планируют выйти на мировой рынок, будут заниматься созданием собственного уникального бренда.

С учетом исследования направлений позиционирования промышленных предприятий в сфере импортозамещения, авторами произведен анализ деятельности промышленных предприятий на современном этапе развития.

В регионе, постановлением Правительства Самарской области от 4 июня 2014 года № 321 была утверждена государственная программа Самарского региона «Развитие

промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2024 года», предусматривающая развитие конкурентоспособности и импортозамещения промышленного комплекса [1]. При разработке и формировании данной программы был осуществлен комплексный подход, с оценкой факторов влияния на деятельность промышленности и потенциальных рисков, направленный на повышение доли российской продукции импортозамещения, согласно общегосударственных направления развития.

При подготовке программы было определено свыше 40 производственных направлений предприятий промышленного комплекса Самарской области, входящих в региональные промышленные кластеры: автомобилестроительный, аэрокосмический, нефтехимический, являющиеся потенциальными для развития программ импортозамещения. Для реализации политики импортозамещения и развития инвестиционной деятельности, в регионе созданы институты развития [2]:

- НКО «Агентство привлечения инвестиций» (АПИ);
- ГАУ «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области» (ГАУ «ЦИК СО»);
- АО «Корпорация развития Самарской области» (КРСО);
- АО «ПромПарки» - управляющая организация индустриальных парков в г.о. «Чапаевс» и н.п. «Преображенка».

Субсидии, предоставляемые ГАУ СО «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» (ЦИРКИ) на выполнение государственного задания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Субсидии, выделяемые ГАУ СО «Центр инновационного развития и кластерных инициатив», млн. рублей [12]

Расходные обязательства	2018	2019	2020	2021
Общий объем субсидии ГАУ СО «ЦИРКИ», в т.ч.:	169,742	168,375	169,964	175,58
управление развитием технопарка	134,72	134,64	134,9	139,35
развитие инжиниринга и деятельности аэрокосмического кластера	36,02	35,74	36,07	37,23

Основой промышленного комплекса Самарского региона является [9]:

- высокотехнологичные промышленные кластеры обрабатывающих производств (автомобилестроение, производство авиационной и космической техники и пр.), занимающие долю на внутреннем рынке региона до 22% от объемов выпуска промышленной продукции;

- объем продукции добывающих производств региона достигает 24,3% от общего объема промышленного производства, 92,1% которых представляет добыча нефти и газа;

- предприятия нефтехимического кластера с высокой глубиной переработки нефти (ПАО «Куйбышевский НПЗ, ПАО «Новокуйбышевский НПЗ», ПАО «Сызранский НПЗ» ПАО «Тольтиоргсинтез» и др.);

- производство и распределение электроэнергии составляет - 6,4%.

Укрупненно, в Самарской области выделено четыре приоритетных импортозамещающих рынка: рынок нефтегазового комплекса (НГК); рынок военно-промышленного комплекса (ВПК); рынок естественных монополий (ЖКХ); внутренний потребительский рынок Самарского региона, совместно с рынком фармпрепаратов и медтехники для организаций здравоохранения.

Промышленный комплекс Самарского региона, потенциально готов к 100-процентному импортозамещению на рынке НГК и ВПК, за счет использования имеющихся заделов и резервов инновационной деятельности, создания собственных уникальных технологий и комплектующих компонентов для замещения импортной продукции, поэтому предлагается третье направление позиционирования: выпуск собственной продукции, не имеющей аналогов.

Промышленные кластеры региона, такие как нефехимический и аэрокосмический имеют потенциал для инновационного импортозамещения и занимаются реализацией государственных программ в сфере импортозамещения. Направлениями позиционирования предлагаются: второе, выпуск комплементарной (дополняющей) продукции, с постепенным переходом на полностью отечественные аналоги, а также третье: выпуск собственной продукции, не имеющей аналогов.

Крупные промышленные предприятия, такие как ПАО «Кузнецов», АО «Мотростроитель», АО «Авиаагрегат» выпускают продукцию на уровне параметров мирового качества, осуществляя экспортные поставки. Позиционирование предприятий предлагается в третьем направлении: выпуск собственной продукции, не имеющей аналогов.

В отношении импортозамещения автомобилестроительного кластера, особенно его системообразующего предприятия ПАО «АвтоВАЗ», имеются программы перехода на выпуск автомобилей в упрощенной комплектации, без использования импортных запасных частей и автокомпонентов. Кроме этого, в связи с уходом зарубежных автомобилестроительных концернов с российского рынка, освободилась ниша, которая успешно заполняется российской продукцией автомобилестроения. Позиционирование предприятия предлагается проводить во втором направлении: выпуск комплементарной (дополняющей) продукции, с постепенным переходом на полностью отечественные аналоги.

Освоение новых комплектующих для ПАО «АвтоВАЗ» на Дмитровградском агрегатном заводе позволит повысить уровень локализации с 60 % до 84 % в 2024 году, что обеспечивает импортозамещение зарубежной продукции, используемой в автомобилях.

Правительством Самарской области в Постановлении «Об утверждении перечня продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций», определен перечень 54 предприятий промышленного комплекса, с указанием 40 видов импортозамещающей продукции [3]. Авторами, в Программу импортозамещения, при формировании целевых параметров, предлагается определить долю импорта (не выше 30 %) по наиболее импортозависимым продуктовым группам.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

1. Авторами предложены направления осуществления импортозамещения в промышленном комплексе региона, с выделением позиций: выпуск продукции субститутов (замещающей продукции); выпуск комплементарной (дополняющей) продукции; выпуск собственной продукции, не имеющей аналогов.

2. Авторами, предложено при формировании Программы импортозамещения, ввести целевые параметры, определяющие долю импорта (не более 30 %) по наиболее импортозависимым продуктовым группам.

3. Выявлено, что эффект импортозамещения, его динамика развития, не являются постоянными, требуются инновационные разработки, сопровождающиеся технологическими изменениями.

4. Авторы отмечают, что позиционирование промышленного комплекса Самарской области в сфере импортозамещения, отвечает современным научным исследованиям экономической эффективности его территориальной концентрации.

5. Импортозамещающие региональные производства способствуют: развитию инновационной деятельности, дозагрузке производственных мощностей, формированию новых предприятий, производству новой продукции, созданию дополнительных рабочих мест.

Список использованных источников

1) Государственная программа Самарского региона «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2024 года». Утверждена

постановлением Правительства Самарской области от 4 июня 2014 года № 321. – СПС «Гарант».

2) Закон Самарской области от 16.03.2006 года № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области». - СПС «Гарант».

3) Постановление Правительства Самарской области от 26.08.2022 года № 704 «Об утверждении перечня продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций». –СПС «Гарант».

4) Анимица Е.Г. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е.Г. Анимица, П.Е. Анимица, А. А. Глузов // Экономика региона. 2015. № 3. С. 160-172.

5) Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономические науки. 2009. № 12. С. 281-286.

6) Макаров А.Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона. Инновационный аспект. На примере Нижегородской области // Инновации. 2011. № 5. С. 90-93.

7) Матанцев А.Н. 600 способов продвижения торговой марки. М.: Дело и сервис, 2003.

8) Пичурин И.И., Блинов Д.В. Обеспечение импортозамещения после вступления России в ВТО. — Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. — 144 с.

9) Регионы России. Социально-экономические показатели. - 2022. Стат.сб. / Росстат. - М.- 2022 -1122 с.

10) Румянцева Е.Г. Новая экономическая энциклопедия. М.: Инфра-М, 2006.

11) Семькин В.А., Сафронов В.В., Терехов В.П. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 2-7.

12) Территориальный орган государственной статистики по Самарской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения: 01.03.2023).

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Шаталова Татьяна Николаевна¹
Чебыкина Марина Владимировна²**

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена изучению различных аспектов разработки инновационных стратегий регионального экономического роста. Авторы предлагают различные определения инновационной стратегии, сравнивают, анализируют их и предлагают императивные факторы для создания эффективной инновационной стратегии

¹ Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

² Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.