

проектов успешными инвесторами. Конкурентное преимущество – выгода от применения некой уникальной, формирующей потребительскую ценность стратегии, основанной на оптимальной комбинации внутрифирменных ресурсов и компетенций, которые не могут быть скопированы конкурентами.

При этом важным условием эффективного функционирования и развития организации в долгосрочной перспективе является разработка стратегии предприятия на основе его комплексного изучения и анализа показателей деятельности с помощью различных методов оценки конкурентных преимуществ, стратегических факторов внешней и внутренней среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что единственно правильным вариантом поведения компании для достижения эффективного долгосрочного функционирования и успешного развития является необходимость обязательного анализа внешнего и внутреннего окружения. При этом следует проводить комплексный анализ, дающий достаточно ясное и объективное представление о конкурентном положении компании. Только в этом случае можно рассчитывать на высокую эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.

## **ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТОМ ФИРМЫ**

**В. Плеханова**

*4 курс, факультет экономики и управления*

**Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева**

Известно, что грамотный и тщательно продуманный стратегический менеджмент в условиях современной многомерной экономики является важнейшим основополагающим залогом успеха любого предприятия. В общем смысле стратегия это план управления фирмой, направленный на укрепление ее конкурентных позиций, удовлетворение клиентов и достижение поставленных целей.

Стратегия менеджмента в современной фирме охватывает огромное число функций и подразделений: снабжение, производство, маркетинг, кадры, финансы и т.д. Принятие стратегического выбора означает объединение в одно целое бизнес-решений и конкурентоспособных действий, выработанных во всей компании. Такое единство действий и подходов проявляет текущую стратегию предприятия.

Хорошо продуманное стратегическое видение подготавливает организацию к будущему, устанавливает долгосрочные направления развития, определяет намерение компании занять конкретные деловые позиции. Разработка стратегии - одна из основных функций менеджмента.

Целью данной работы является обзор понятия стратегического менеджмента, функций стратегического управления и рассмотрение этапов работы стратегического менеджера на предприятии. Я считаю, что эта тема очень актуальна в настоящее время, так как стратегическое управление направлено, в первую очередь, на определение целей, глобальных планов и перспектив организации, что повышает конкурентоспособность и способность своевременно реагировать на изменения рынка.

Принятие стратегических решений это выбор того, как и что планировать, организовывать, мотивировать и контролировать. В целом именно это образует основное содержание деятельности руководителя. Но поскольку единой для всех предприятий стратегии не существует, то каждая организация, желающая выжить в условиях рынка, разрабатывает свою собственную стратегию, основываясь на анализе среды, собственном потенциале, целях и миссии. Формирование стратегии организации отнюдь не самоцель стратегического управления. Эта сложная, длительная и трудоемкая работа получает смысл только тогда, когда стратегия в дальнейшем успешно реализуется. Чтобы контролировать процесс реализации стратегии и быть уверенными в достижении поставленных целей, руководители организации разрабатывают планы, программы, проекты и бюджеты, мотивируют весь процесс, т. е. управляют им.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Д. Кузнецова**

*2 курс, факультет экономики и управления*

**Научный руководитель – асс. А.Е. Термелева**

Организационная эффективность является ключевым фактором в успехе и выживании организации в условиях жесткой конкуренции.

Организационная эффективность может быть достигнута за счет интегрированных элементов структуры, таких как стратегия, компетенция и навыки сотрудников, умелое руководство, культурные ценности, приверженность и вовлеченность работников, положительное впечатление клиентов об организации.

В глобальном исследовании кадровое агентство «Right Management», изучая понятие «организационной эффективности», провело анализ организаций, где было обнаружено, что менее чем половина из всех сотрудников работает в компаниях, где существует эффективная коммуникация стратегии между старшим звеном менеджмента и ему подчиняющимся. Еще меньше менеджеров высшего звена эффективно реализуют стратегию.