

Таким образом, выбор лексических и стилистических средств, имплицитных и открыто выраженных фактов, расстановка акцентов в тексте позволяют автору добиться прагматических целей статьи – привлечь, информировать и развлечь потенциального читателя.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Е. Безбородникова

4 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. **В.Д. Шевченко**

Многие явления, произошедшие в последнее столетие, такие как политическая свобода в обществе, свобода слова, политический плюрализм, открытость общества и поляризация общества, определили характер изменений в публицистическом дискурсе [1, с. 5].

Журналисты достаточно часто используют интертекстуальные включения в публицистике с целью оказания прагматического воздействия на читателя. Интертекстуальные включения в публицистическом дискурсе выполняют различные функции; прежде всего, они являются распространенным приемом создания заголовков газетных и журнальных статей в довольно широком круге изданий.

К примеру, в выпуске еженедельного новостного интернет-вестника Newsweek Owen Matthews назвал свою статью «Crimea and Punishment» [2]. В этом названии он отсылает нас на известное произведение Ф.М. Достоевского «Crime and Punishment». В данном случае в принимающем тексте речь идёт об экономических и политических санкциях, которые готовят западные политики для России в связи с присоединением Крыма. Таким образом, данное заглавие отображает содержание статьи, и после её прочтения становится понятно, с какой целью заголовок принял форму аллюзии. Аллюзия дополняет, усиливает смысловое и информационное содержание принимаемого текста. Следует отметить, что сам по себе заголовок кроме передачи основного содержания статьи своей образностью привлекает внимание читателя к статье. В данном случае речь идёт о проявлении таких функций интертекста, как **поэтическая** (прежде всего, заглавие обладает высокой степенью экспрессивности), **апеллятивная** (оно ориентируется на восприятие аудиторией в целом и каждым читателем в частности), **референтивная** (заглавие передаёт основное содержание статьи) и **метатекстовая** (форма заглавия актуализирует связь с текстом-источником).

В некоторых случаях можно наблюдать усиление определённой функции. Например, в этой же статье эксперт по экономическим санкциям из Принстонского университета Дэвид Болдуин предупреждает о разруши-

тельных последствиях предпринимаемых действий для жителей Западной Европы: «The potential cost to Western Europeans is also potentially devastating,» warns David Baldwin, a sanctions expert at Princeton [2]. В этом случае мы можем говорить о проявлении **референтивной** функции, поскольку данное включение расширяет содержание статьи путём внесения новых данных. Усиление одной из функций можно объяснить спецификой употребления цитат с атрибуцией в качестве интертекстуальных включений: они максимально дополняют и расширяют текст статьи.

В ходе исследования было выяснено, что цитирование может как расширять текст статьи, так и дополнять информацию путём внесения новых данных по теме статьи. В процентном соотношении в публицистических текстах преобладает цитирование с атрибуцией. Следует отметить, что в англоязычном публицистическом дискурсе преобладают аллюзии.

Множество примеров интертекстуальных включений говорит нам о специфике их сферы применения в публицистическом дискурсе: мы полагаем, что такой «взрыв» явления интертекстуальности в публицистическом дискурсе связан с реализацией множества функций: экспрессивной (заявление своей позиции – культурной, социальной, политической, эстетической), апеллятивной (в данном случае интертекст используется как средство нацелить статью на определенную аудиторию, способную распознать предлагаемые ссылки) и поэтической (здесь интертекст служит средством развлечения аудитории).

Библиографический список

1. Чернышова, Т. В. Современный публицистический дискурс (коммуникативно-стилистический аспект): Учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2003. – 178 с.
2. Newsweek Magazine – URL: <http://www.newsweek.com/2014/03/14/crimea-and-punishment-247963.html> (дата обращения: 28.03.14).

СТРАТЕГИИ НАРУШЕНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИДИСКУРСЕ

О. Тюрина

4 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. **В.Д. Шевченко**

На сегодняшний день стратегии толерантного и нетолерантного поведения в СМИ и блогах являются мощным инструментом ведения политической и социальной деятельности. Подобные стратегии являются средством достижения поставленной субъектом высказывания цели. В СМИ и блогах стратегия нарушения толерантного поведения (как комплекс языковых средств, направленных на нарушение принципов социальной толерантности) обусловлена спецификой медиадискурса, его *публичностью*, т.е., наличием массового реципиента. Более того, как социально-