

К ВОПРОСУ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

М. Михейкина

магистр 2 г/о, социологический факультет

Научный руководитель – доц. **О.А. Малаканова**

В последние годы исследователи в связи со стремительным развитием Интернета все чаще говорят о процессе виртуализации, который охватил практически все сферы общественной жизни – культуру, образование, политику, экономику. Перенос в Интернет-пространство процессов купли-продажи, предоставления различных услуг, поиска информации позволяет говорить о нарастающей виртуализации экономических отношений и о складывании нового типа экономики – «виртуальной».

О виртуализации можно говорить в двух разных аспектах: как о следствии развития сетевых технологий и как о некомпьютерной виртуализации социальных институтов, их симуляции. В современной экономике на первый план выходит проблема не производства товаров, а их сбыта. На рынке реализуется купле-продажа не реальных товаров, а их образов, созданных с помощью рекламы. Цены на товар определяются не реальными свойствами и затратами труда, а имиджем и статусом компании-производителя.

Виртуализация, вызванная развитием Интернет технологий, одновременно подстегивает их развитие. Темпы процесса виртуализации настолько высоки, что делает невозможным их прогнозирование. Тогда как предметное поле и теоретико-методологические основы анализа проблемы виртуализации экономических отношений только начинает формироваться. На данный момент отсутствует четкое определение феномена «виртуальная экономика». Данное понятие не наполнено экономическим содержанием, не интегрировано в экономическую теорию, не определены формы и факторы виртуализации экономических отношений. В связи с этим требуется всестороннее изучение концепции виртуальной экономики.

Взгляды авторов на понятие «виртуальная экономика» можно условно разделить на три группы:

– виртуальная экономика как форма глобализации, основой которой является движение транснационального финансового капитала (В.Ф. Паульман, Н.П. Кетова, С.В. Анчуков и др.).

– виртуальная экономика как (К. Гэдди, Б. Икес) иллюзорное представление о важных параметрах экономики: цен, налогов, бюджетов, продаж, дисбаланс между расходами и доходами и как следствие распространение паутины неплатежей и фискальный кризис. Данное понятие использовалось для описания экономики России переходного периода.

– виртуальная экономика как умоглядное представление об экономике (Э. Кастронова, Д.В. Иванов). Э. Кастронова рассматривает виртуальную экономику как экономику искусственно созданной реальности онлайн-игр и киберпространства, в рамках которой происходит купля-продажа виртуальной собственности, товаров и услуг. Д.В. Иванов характеризует виртуальную экономику как экономику, сущностным принципом которой является замещение реальных вещей, товаров, поступков образами – симуляциями.

Согласно А.В. Масловой, виртуальная экономика – порождение реальной экономики, её появление связано с функционированием фиктивного финансового капитала и проявляется в отрыве финансового сектора от реального сектора экономики., в ослаблении причинно-следственных связей и действия принципов индетерминизма особенно на фондовом и валютном рынках.

На наш взгляд, виртуальная экономика, включает в себя сферу экономических отношений и процессов, которые существуют в оффлайновой реальности и одновременно имеют свои аналоги в онлайн-пространстве (например, сектор банковских, финансовых и других услуг, торговля), а также сферу экономических отношений, которые развиваются только в онлайн-среде (игровые миры).

УСЛОВИЯ ТРУДА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

А. Цымбалюк

Магистрант 1-го курса «Социальная аналитика новых медиа и Интернета»

Научный руководитель – доц. Н.В. Авдошина

Труд всегда являлся неотъемлемой частью жизни общества. Интерес научных кругов к трудовому процессу прослеживался с древних времен (работы Гиппократ, Плиния, Галена и пр.). С течением времени менялось понимание человека как основного участника трудового процесса - от простого носителя мышечной силы до управления сложнейшими интеллектуальными машинами, и собственно, их создания и разработки.

То, в каких условиях трудится человек, иллюстрирует отношение общества к нему, а условия труда, очевидно, являются показателем степени развития общества в целом.

Как чувствует себя работник в России? Защищен ли он со стороны государства? Созданы ли комфортные условия труда на рабочих местах нашей страны? Все эти вопросы крайне важны для понимания уровня развития трудовых отношений в стране на фоне процессов модернизации производства. На ряд из них я попыталась ответить, проведя эмпирическое исследование, где рассматривалась аттестация рабочих мест по условиям