

выяснили, что к данной группе относятся 118 названий произведений изобразительного искусства 31 британского художника: Emily Farmer «*The Doll*», Edgar Bundy «*Playmates*», Julian Rossi Ashton «*The Young Artist*», Alan Maley «*A Walk In the Park*», John Everett Millais «*Leisure House*», «*Walking*», «*Bubbles*», «*Play Time*», Arthur John Elsley «*Castle In the Air*», «*Birthday*»

Концепт детства напрямую связан с игровым концептом и никогда не рассматривается без привлечения должного внимания к игре и развлечениям. В данную группу нельзя отнести названия произведений изобразительно искусства путем выделения какого-либо одного ключевого слова. В данную подгруппу относятся названия произведений изобразительного искусства, в названиях которых содержатся единицы «play», «friend», «leisure». Как мы уже говорили, не выделяя определенного ключевого слова, мы относим в данную группу названия картин на основе присутствия в названиях слов, имеющих единицы с синонимичными значениями. В подгруппу включены названия тематических праздников «Christmas», «Birthday». Помимо вышеупомянутых тем в данную группу входят названия произведений изобразительного искусства, связанные с прогулкой, т.е. в названиях присутствуют языковые единицы «walk», «walking».

Аналогичным образом нами были проанализированы и другие группы, вошедшие в концептосферу всех единиц из корпуса выборки. Анализ выборки, позволил выявить, что одними из лидирующих концептов являются концепт 'досуг' и концепт 'образование'. Систематизация материала позволила также выявить лидирующие группы названий, связанные с социальным концептом и концептом семьи. Стремясь охватить и отразить все стороны и аспекты жизни детей, художники прибегают к вариативности тем в названиях своих картин. Все это говорит о стремлении британских и американских художников наиболее правдиво и достоверно раскрыть объемный мир детства своих современников.

## **КОНЦЕПТОСФЕРА АННОТАЦИЙ НА УЧЕБНУЮ АНГЛИЙСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ**

**Н. Левенко**

*5 курс, филологический факультет*

**Научный руководитель – проф. А.А. Харьковская**

Сегодня информатизация общества накладывает отпечаток на изменения в сферах культуры, науки и образования. Существуют различные подходы к решению проблемы учебного дискурса. Значение образовательного дискурса выделяется разными авторами с разных методологических позиций. В нашей работе анализируются тексты из учебного дискурса. В

основе дискурса лежит не просто вербальная единица, выражающая понятие, а значение в контексте.

**Цель нашего исследования** – проанализировать и выявить лингвистические аспекты учебного дискурса на примере аннотаций к англоязычной учебной продукции последних лет издания.

**Материалом для исследования** послужили малоформатные тексты, характеризующие англоязычную учебную продукцию, целью которых является показать отличительные особенности и достоинства данной продукции. Выборка была составлена на основе каталогов, представленных англоязычными британскими и американскими издательствами (Longman Pearson, Cambridge, Oxford, Macmillan, Black Cat Publishing, Garnet Education, McGraw-Hill Education, Prentice Hall, American Education Publishing) за 2012-2014 г.г.

Проанализировав каталоги британских и американских англоязычных учебных издательств, мы обнаружили, что аннотации к учебникам, учебным пособиям и другим учебным материалам отличаются четкой структурированностью и, как правило, состоят из трех частей. В текстах аннотаций прежде всего наблюдается апелляция к содержанию учебного пособия. Например, издательство Pearson предлагает следующую аннотацию: **Activate** provides step-by-step instructions for each activity with integrated key and audioscripts for easy reference.

Вторая часть аннотации традиционно говорит о предназначении данной книги: **This six-level course** gives children a confident start to learning English, and makes lessons a joy for teachers (Cambridge).

Последняя часть аннотации содержит оценку, отмечает успешность и популярность данной продукции, что способствует реализации прагматической функции, убеждая потенциального покупателя выбрать именно этот продукт. Приведем пример: **Combining contemporary, cultural and educational topics with a wide range of digital, online (MyEnglishLab) and print material, Choices** gives teachers the power to adapt to their classrooms, while the authentic BBC and Channel 4 video clips keep interest levels high and boredom factors low! (Pearson).

В ходе исследования также было обнаружено, что в большинство изученных аннотаций помимо вербальных маркеров входят аудиовизуальные. Более того, в структурировании подобных текстов помимо вербальных средств используются иконические (рисунки), а также средства прочих семиотических кодов (цвет, шрифт). Такие тексты в науке о языке принято считать креолизованными. Их фактура состоит из двух частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам). Как правило, наличие невербальной составляющей воспринимается как неременный атрибут рекламного текста. Следовательно, в рассмотренных аннотациях имеется то, что сближает их с дискурсом рекламы. Аннотация раскрывает основное содержание рекламного

послания. Ее задача – своим внешним видом привлечь внимание потенциального покупателя, разъяснением заинтересовать и заключением убедить купить предлагаемый товар.

Итак, как показал анализ материалов из корпуса выборки, рекламная составляющая в аннотациях на англоязычную учебную продукцию не просто присутствует в том или ином носителе информации, она является частью современного коммуникативного и культурного пространства в условиях англоязычного образовательного дискурса или его разновидности – учебного дискурса.

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ МИР БИТЛОМАНИИ

**И. Матасова**

*4 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – **проф. А.А. Харьковская**

Актуальность научного осмысления творчества группы «The Beatles» подтверждается новой волной ‘битломании’, главным достоянием которой является песенное творчество участников этого коллектива. В связи с этим, цель настоящего исследования заключается в выявлении причин неугасающей популярности группы с позиций современной лингвистической науки.

Объектом исследования в настоящей работе послужили лингвистические характеристики песенных текстов группы «The Beatles», а предметом анализа – их вербализованное песенное творчество.

Наблюдения показали, что в рассмотренных песенных текстах перед глаголами обычно опускается личное местоимение первого лица единственного числа, что предполагает непосредственное авторское участие, а также максимально приближает стиль песенного текста к разговорному.

Для песен Битлз не являются редкими и вопросительные предложения, которые адресованы тем, о ком говорится в песне, но в то же время композиторы-исполнители предлагают самим слушателям попробовать дать на них ответы, тем самым предоставляя им возможность не только наслаждаться музыкой, но и проникнуться содержанием текстов. Тенденция к диалогическим коммуникативным схемам находит отражение и в специальном подборе грамматических конструкций, с помощью которых музыканты пытались упростить тексты, адаптируя их к разнородной в социальном отношении аудитории слушателей.

Анализ дискурсивных маркеров показал, что чаще всего употребляются следующие группы существительных: части тела, абстрактные существительные, слова, связанные с понятием времени, слова, относящиеся к природе и погоде, слова, выражающие чувства и слова, касающиеся человека и его статуса.

Из всех проведенных анализов и классификаций, мы выделили маркер ‘love’, так как он отличается наиболее высоким индексом частотности