

## МЕТОДЫ МУЗЕЕФИКАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА

**Н. Калмыкова**

*2 курс, социологический факультет*

Научный руководитель – доц. **К.В. Рафикова**

В настоящее время историко-культурная среда города рассматривается специалистами и исследователями как целостная система материальных и духовных элементов, как исторически сложившаяся сфера бытования культурных процессов, которая обеспечивает культурно-формирующие условия развития личности. Повсеместное возникновение безликих новостроек актуализирует необходимость музеефикации исторических кварталов городов.

*Музеефикация – это процесс преобразования историко-культурных и природных объектов в объекты музейного и туристского показа. К основным методам музеефикации историко-культурной среды города можно отнести реставрацию, реконструкцию и ревитализацию. Общей целью всякой реставрации является выявление и утверждение культурно-исторической роли и значения отдельных памятников архитектуры. Однако культурное наследие должно рассматриваться в его целостности, которая включает в себя и исторически сложившийся природный и архитектурный ландшафт, и бытовые навыки и систему представлений. О необходимости экологического подхода к городской среде еще в 1980-х гг. писал Д. С. Лихачев. По его мысли, «культурную экологию не следует смешивать с наукой реставрации и сохранения отдельных памятников» [1, с. 490].*

Под реконструкцией можно понимать ремонтно-восстановительные работы, при которых не только ремонтируются сохранившиеся части памятника архитектуры, но и производится восстановление уже утраченных частей сооружения. Термин «реконструкция» употребляется не только по отношению к отдельным памятникам, но и городской среде в целом. Примером реализации комплексной политики реконструкции городской среды в России является проект «130-й квартал» в Иркутске. В квартале вокруг каждого из архитектурных объектов исторического наследия расположены объекты средовой застройки, которые представляют собой контекст, без сохранения которого памятники теряют свое значение [2].

*Создание исторических и музейных кварталов является перспективным методом актуализации историко-культурной среды города. Исторические и музейные кварталы – это многомерные проекты, затрагивающие целый спектр культурных объектов, музеев, образовательных учреждений, институтов охраны памятников. Один из известнейших европейских проектов – это музейный квартал Вены. На его территории разместилось несколько музеев, учреждений культуры и искусства.*

Из отечественного опыта можно привести пример музейного квартала в Санкт-Петербурге. Проект предполагает объединение городского и музейного пространства, комплексную музеефикацию объектов историко-культурного наследия, находящихся в обозначенных границах [3].

Создание музейных кварталов преследует цель ревитализации историко-культурной среды города. Метод ревитализации предполагает «оживление» и восстановление способности объектов культурного наследия к функционированию и самовоспроизведению. Ревитализация достигается путем включения средовых объектов в состав живых музеев, музеев-заповедников, экомузеев и экономузеев [4, с. 60].

Таким образом, анализ зарубежного и отечественного опыта показывает, что музеефикация исторических кварталов является наиболее перспективным методом не только сохранения, но и актуализации целостной историко-культурной среды городов. К сожалению, пока проблема музеефикации исторической застройки российских городов остается дискуссионной.

#### **Библиографический список**

1. Лихачев Д. С. Заметки о русском // Лихачев Д. С. Избранные работы в трех томах. Том 2. - Л.: Худож. лит., 1987. - С. 418-494.
2. 130-квартал [Электронный ресурс]: <http://130kvartal.irk.ru>
3. Никонова А.А. Музеефикация городской среды // Сборник методических материалов по проекту «Нулевая верста». – СПб., 2010. – С. 35-41.
4. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – 2009, № 5. – С. 47-68.

### **«ПОВОЛЖСКИЕ СЕЗОНЫ» А. ВАСИЛЬЕВА В САМАРЕ И ИХ КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

**К. Лихварёв**

*4 курс, социологический факультет*

**Научный руководитель - доц. С.Е. Чичёва**

Сегодня мода является важной частью культуры, а наличие хорошего вкуса и эстетической грамотности – одним из решающих факторов успешной жизни и карьеры современного человека. Однако в современном российском обществе нет должного отношения к собственному внешнему виду: старшие поколения в большей степени привержены советским пред-