

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**П. Загадов**

*5курс, факультет экономики и управления*  
Научный руководитель – **асс. Д.В. Прохоров**

Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Автором сформулированы основные направления совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства в РФ:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы регулирования развития малого предпринимательства. Это направление должно быть обеспечено за счёт реализации следующих мер:

– пересмотр подзаконных нормативных правовых актов, препятствующих развитию малого предпринимательства;

– принятие нормативных правовых актов, направленных на решение проблем имущественной, финансово-кредитной и информационной поддержки малого предпринимательства на различных стадиях его развития;

– повышение ответственности должностных лиц, препятствующих созданию и деятельности субъектов малого предпринимательства;

– формирование и совершенствование нормативно-правовой базы малого предпринимательства на муниципальном уровне.

2. Развитие системы финансово-кредитной, инвестиционной и налоговой поддержки малого предпринимательства (предоставление субъектам малого предпринимательства кредитов, развитие системы микрофинансирования, развития лизинга для технического перевооружения производства); венчурного финансирования (финансирование высокорисковых проектов, не опробованных на практике, но сулящих принести экономический эффект, на порядок превышающий обычные проекты среднего уровня), а также снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса до оптимального уровня и обеспечение функционирования налоговой системы на принципах прозрачности, простоты, справедливости и стабильности).

3. Совершенствование политики противодействия избыточным административным барьерам, препятствующим развитию малого предпринимательства. Данное направление реализуется за счет устранения или ограничения избыточных контрольно-надзорных, экспертных, согласительных функций органов исполнительной власти, возлагающих дополнительные обязанности на предпринимателей, улучшения качества и доступности государственных услуг субъектам малого предпринимательства, повышения эффективности и прозрачности деятельности органов власти.

4. Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого предпринимательства. Данное направление реализуется с помощью создания доступной информационной базы данных нежилых помещений, земельных участков, производственных площадей, технологического оборудования и другого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, которые могут быть предоставлены в аренду или собственность субъектам малого предпринимательства на доступных условиях.

5. Содействие в развитии малого инновационного предпринимательства. Для создания благоприятных условий развития инновационной деятельности в сфере малого бизнеса необходимо осуществление следующих практических мер:

– разработка проектов нормативных правовых актов, стимулирующих развитие малого инновационного бизнеса;

– формирование информационного банка данных о продукции и услугах, результатах научно-исследовательских работ, инновационных проектах, организациях инфраструктуры, содействующих инновационному бизнесу;

– ведение сайта в сети интернет с выставкой наукоёмкой продукции предприятий и информацией об инновационном бизнесе;

– проведение для субъектов малого бизнеса конкурсов научных разработок и ярмарок инновационных проектов, предлагаемых к внедрению.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Я. Бабаханова**

*5 курс, факультет экономики и управления*  
Научный руководитель – **асс. А.М. Исупов**

Малое и среднее предпринимательство, как важная часть экономики страны, находится в процессе развития и нуждается в поддержке и стимулировании своей деятельности со стороны государства.

В России малое и среднее предпринимательство занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным бизнесом. Нередко налоговые отчисления составляют значительную долю в выручке предприятия, оставляя его на грани самоокупаемости, поэтому основным источником финансирования текущей деятельности предприятий и средствами на развитие являются личные сбережения предпринимателей.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области приобретает все большее политическое, социальное и экономическое