

– переизбыток рабочей силы в организации. Большое количество сотрудников оказываются под угрозой увольнения.

– выбор топ-менеджера. Распределение мест будет осуществляться так, что основные места отойдут к компании поглотителю, т.к. ее финансовое положение обычно лучше.

– отношения в новом коллективе. В таком случае, могут быть полезны различные тренинги и занятия. Так же будут полезны корпоративные мероприятия, даже самые маленькие могут сплотить коллектив.

#### **Библиографический список**

1. Ионцев М. Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмэйл / Ось-89, 2007, 224 с.

2. Мных С. «Наша стратегия – быть кузницей инвестпроектов» / С. Мных, Секрет фирмы, 2009, №17, с. 19.

3. Молотников А. Слияния и поглощения. М. Вершина. 2011. – 344 с. ISBN 5-9626-0019-3.

4. Хэндон М., Галпин Тимоти Дж., Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний, Вильямс 2012, - 240 с.

## **ОСНОВЫ РЫНКА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**

**Д. Хайбрахманова**

*2 курс, факультет экономики и управления*

Научный руководитель – **асс. М.М. Манукян**

Инвестор, располагающий суммой средств, достаточной для приобретения определенного количества ценных бумаг, может купить на рынке ценные бумаги с целью долгосрочного владения ими и получения доходов в виде процентов или дивидендов, или с целью последующей перепродажи этих ценных бумаг по более выгодному курсу. Наиболее распространенной формой срочных сделок являются сделки с производными финансовыми инструментами [1].

*К основным проблемам применения производных финансовых инструментов в России относят:*

- правовые и налоговые проблемы, проблемы бухгалтерского учета;
- проблемы регулирования профессиональной деятельности на рынке;
- несовершенство инфраструктуры рынка;
- состояние рынка и спектр торгуемых инструментов [4].

*Основными тенденциями рынка производных финансовых инструментов являются:*

- глобализация и связанное с ней резкое обострение конкуренции;
- существенный рост рынка и либерализация его регулирования;
- расширение спектра торгуемых инструментов и изменение их относительной роли, а также существенное расширение состава участников;

- применение новых технологий и переход к системам электронной торговли;
- преобладание в целом внебиржевого рынка над биржевым;
- доминирование процентных контрактов на биржевом рынке (основной тип контрактов – фьючерсы и опционы на государственные облигации и депозитные ставки).[3]

Производные инструменты в настоящее время используются широким кругом участников рынка, а именно:

- индивидуальными инвесторами, для которых инструменты рынка деривативов, в частности, опционы, привлекательны из-за малого объема требуемых инвестиций;
- институциональными инвесторами для хеджирования портфелей и альтернативных денежному рынку вложений капитала;
- государственными финансовыми учреждениями и частными предприятиями с целью хеджирования вложений;
- банками и другими финансовыми посредниками, а также частными предприятиями для стратегического риск – менеджмента и спекуляций;
- инвестиционными фондами для увеличения эффективности вложений;
- хедж-фондами для увеличения дохода;
- трейдерами по ценным бумагам для получения дополнительной информации о рынках базовых активов [2].

Основа для существования производных инструментов – будущая неопределенность.

Итак, подведем итоги. Производными финансовыми инструментами можно назвать те инструменты, которые имеют две базовые характеристики – срочность и производность. Срочность означает, что исполнение обязательства произойдет в определенный момент в будущем. Производность означает, что в основе производного инструмента лежит некоторый базисный актив (валюта, акции, облигации и т.п.) и цена производного инструмента формируется на базе цены базисного актива.

Стоит отметить также, что рынок производных финансовых инструментов будет наиболее динамично развивающимся сегментом финансового рынка.

Несомненно, основными производными финансовыми инструментами будут фьючерсные и форвардные контракты, опционы, а также депозитарные свидетельства и конвертируемые облигации.

Учитывая зависимость от целей инвестора производные финансовые инструменты позволяют страховать риски и получать повышенную прибыль при относительно небольших финансовых вложениях.

#### **Библиографический список**

1. Буренин А.Н., Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: Учебное пособие. - М., 2005.

2. Рынок ценных бумаг: Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. - М.: Финансы и статистика, 2006.

3. Стародубцева Г. Электронный документооборот на фондовом рынке. Проблемы и пути решения // Рынок ценных бумаг. - 2000.

4. Шевчук Д.А. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007.

## **К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**М. Жарикова**

*4 курс, факультет экономики и управления*

Научный руководитель – доц. **В.А. Васяйчева**

В современных условиях хозяйствования одной из актуальных проблем развития конкурентоспособной экономики является активизация инновационной деятельности российских предприятий.

В рыночной экономике инновации представляют собой сильное конкурентное оружие, так как ведут к снижению себестоимости и, следовательно, к снижению цен, росту массы прибыли, созданию новых потребностей, неизбежному притоку денег. Инновации становятся ключевым стратегическим параметром любого предприятия и экономики в целом.

Планы государственного регулирования инновационной деятельности были последовательно изложены сначала в «Стратегии инновационного развития России до 2012 г.», затем в «Стратегии инновационного развития России до 2020 г.».

Однако необходимо отметить, что, во-первых, лишь треть показателей, намеченных в первом документе, были достигнуты.

Во-вторых, использование основных инструментов государственной политики для создания инновационной атмосферы либо не предполагается вовсе, либо откладывается на середину прогнозного периода.

Таким образом, возникает вопрос: насколько осуществимы показатели, установленные в новой «Стратегии»?

Необходим комплексный подход к решению проблем инерционного развития российской инновационноориентированной экономики.