

Образовательные телепередачи транслируются по телевидению, что может служить основанием для отнесения их к медиа-дискурсу.

Медиа нацелены на освоение социального контекста жизни человека, на духовное взаимодействие коммуникативных субъектов. Очень велик идеологический компонент, что поддерживает основную задачу дискурса – социально-когнитивное управление и моделирование.

Несмотря на то, что часто в передачах затрагиваются вопросы этического характера, роль дидактического компонента незначительна и ненавязчива. Воздействие на аудиторию второстепенно и не является самоцелью, так как на первом месте стоит объяснение материала.

Образовательные программы соответствуют критериям медиадискурса только по каналу передачи информации. Цели имеют существенные отличия, которые не позволяют отнести передачи Гаральда Лэша к медийной форме дискурса.

Анализ феномена образовательных передач с позиций трех типов дискурса (научный, педагогический, медийный) позволяет сделать вывод о том, что данный феномен занимает промежуточное положение в системе дискурсов, в большей степени тяготея к научному. Это подтверждает почти полное соответствие участников дискурса и хронотопа, а также частичное совпадение целей образовательных передач с научным дискурсом.

ОСОБЕННОСТИ ТИПА ТЕКСТА «КУЛИНАРНЫЙ РЕЦЕПТ» В ИНТЕРНЕТ – ИСТОЧНИКАХ

В. Егорова

3 курс, филологический факультет

Научный руководитель – **доц. М.А. Гончарова**

Первоначально кулинарные рецепты существовали лишь в устной форме, с конца 14 века в Германии и в 16 веке в России начали появляться письменные «собрания рецептов». В последнее время тип текста «кулинарный рецепт» широко используется в различных Интернет – форумах, что накладывает на него свой отпечаток. Задачами нашего исследования являются анализ структуры и языкового оформления кулинарного рецепта в Интернет – форумах.

Главная цель типа текста «кулинарный рецепт» – побуждение читателя приготовить какое-либо блюдо и показать реципиенту в форме развернутого пошагового описания – алгоритма, как это лучше сделать. В структурном аспекте все кулинарные рецепты отличаются стереотипностью построения. Они включают в себя следующие структурные элементы: 1) заглавие; 2) необходимые ингредиенты и их количество; 3) основной блок – способ приготовления (алгоритм действий); 4) фотографии.

Текст кулинарного рецепта в поваренной книге характеризуется объективностью и нейтральностью изложения. Заголовок здесь является важной структурной частью текста кулинарного рецепта. Название в сжатой форме содержит основную информацию и является ключом к пониманию текста. Что касается рецептов в Интернет – форумах, они выполняют эти же функции, но рецепты в Интернет – форумах часто носят неофициальный характер. Следствием этого являются необычные оригинальные названия („Gulasch nach Oma Magda“, или „Ellis Überraschungskugeln“). На структурном уровне можно выделить составляющие в рецептах Интернет – форумов, отсутствующие в рецептах из поваренной книги: наличие возможности рассчитать количество продуктов на разное количество порций (3, 5 Portionen), дополнительные замечания, например, при перечислении ингредиентов (“175 Gramm Butter – *bitte KEINE Margarine*”), время приготовления блюда (Arbeitszeit), степень сложности приготовления (Schwierigkeitsgrad: normal, simpel), количество калорий. Важной особенностью структуры рецептов является оценка рецепта читателями, составление его рейтинга. Большим преимуществом Интернет-форумов является то, что читатели могут оставлять комментарии, в которых они выражают благодарность автору рецепта, уточняют у него информацию по алгоритму действий, либо сообщают о своих результатах и своем опыте приготовления какого – либо блюда.

Кулинарные рецепты Интернет – форумов имеют и языковые особенности. Эмоциональность здесь передается частым использованием субъективного повествования (от первого лица), что не является характерным для рецептов поваренных книг (Die Lorbeerblätter fische *ich* nach Möglichkeit vor dem Servieren raus).

В текстах кулинарных рецептов Интернет – форумов включена эмоциональная оценка рецепта самим автором, что не характерно для текстов стандартных поваренных книг: «*Alle meine Gäste waren super satt und man hat nicht viel Arbeit damit!*»

Повествование от первого лица, использование уточнений (bitte keine Margarine), и наличие разговорной лексики (superlecker, geil, eine leichte Bräune ist sehr ok, Superidee) подтверждают неофициальный характер рецептов в Интернет – форумах.

Некоторые опции Интернет – форумов расширяют возможности пользователей. Например, среди оставленных комментариев посетители форума могут выбрать наиболее полезный и содержательный: «Kommentar hilfreich oder nicht?». Авторы имеют возможность разместить от восьми и более фотографий, а иногда даже видео.