

так же соглашаются и не соглашаются с мнением читателя, могут поспорить, могут разъяснить ситуацию в целом.

У аудитории есть возможность поддерживать непосредственную связь с журналистами, которые, в свою очередь, поставляют ей достоверную и понятную информацию.

Редакция «Русского Репортёра» обеспечила такое взаимодействие, и у него есть масса плюсов:

- Возможность контактировать с журналистами посредством еженедельного журнала «Русский Репортёр» и сайта издания.
- Возможность следить за развитием событий.
- Возможность обсудить волнующую проблему, разобраться в неясных ситуациях, происходящих в мире.

РЕПОРТАЖ НА САМАРСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Я. Хлопотунов

5 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. **Н.А. Захарченко**

На современном телевидении репортаж является одним из ведущих информационных жанров журналистики. Его можно встретить во всех новостных программах Самары: «Вести-Самара» («Россия 1 - Самара»), «Новости Губернии» («Губерния»), «СТВ» («СКАТ»), «События» («Самара-ГИС»), «Новости 24» («Терра») и т.д.

Проанализировав выпуски вышеуказанных новостных программ за период с 7 по 13 апреля 2014 года, можно выделить тематический спектр репортажей самарского телевидения: общественная и культурная жизнь города (35% от общего числа репортажей), благоустройство города (16% от общего числа), деятельность бюджетных учреждений (9%), криминал и чрезвычайные происшествия (7%), образование (7%), политика (7%), сельское хозяйство (5%), ЖКХ (5%). Наименее востребованы сюжеты на экономическую и спортивную тематики (2-3%). Если на федеральном телевидении зачастую формируется катастрофическая картина мира, то на самарском преобладает положительный образ города.

Специфической особенностью репортажа на региональном телевидении и, в частности, на самарском является наличие героев. Они присутствуют в большинстве сюжетов на самарском телевидении. Ими могут выступать как первые лица области, так и рядовые жители.

По типологическим особенностям выделяют событийные, тематические и постановочные телерепортажи. В событийном телерепортаже показывается реальное событие, протекающее независимо от репортера. В зависимости от информационного повода событийный репортаж делят на:

ситуативный, твердый, репортаж-предысторию и комплект-репортаж. Ситуативный репортаж посвящен неожиданному (внезапному) событию, о котором ничего заранее не было известно. В твердом репортаже о событии известно заранее. Как правило, такие репортажи получаются более целостными и качественными, поскольку репортер заранее знает о месте и времени события, его участниках. Репортаж-предыстория содержит рассказ не только о самом событии, но и о его причинах, о событиях, ему предшествующих. Комплект-репортаж дополняет материал, идущий в новостном выпуске до него. На самарском телевидении большинство событийных репортажей составляют твердые репортажи. Как правило, это заседания областного и городского правительств, пресс-конференции, деятельность первых лиц города, судебные заседания, различные областные и городские праздники.

Для тематического телерепортажа автор сам выбирает объект исследования. Происходящие события отражаются в соответствии с избранной темой, заданной идеей телевизионного произведения. В течение определенного промежутка времени репортер собирает факты о каком-то явлении, выстраивает причинно-следственную цепочку. На самарском телевидении тематические репортажи можно встретить в обзорных программах (например, «Репортер» на телеканале «Губерния», где проводится обзор чрезвычайных событий недели, и «Тотальный футбол» на «Терре»). Также в качестве тематического репортажа выделяют специальный телерепортаж. Специальный репортаж целиком посвящен исследованию одной проблемы, одного события. Он носит не столько информационный, сколько аналитический характер. Специальные репортажи выходят в Самаре еженедельно на телеканалах «Россия 1– Самара» и «Самара-ГИС».

В постановочном телерепортаже журналист выступает не только его автором, но и организатором отражаемого им события. В качестве основного метода создания постановочного телерепортажа выступает «спроектированная ситуация». На самарском телевидении это очень редкое явление. Самара и Самарская область в данном информационном поле выступают как «большая деревня». В репортажах аудитория видит события, в которых она сама принимала непосредственное участие, отражение собственной деятельности. Соответственно, здесь практически невозможна фальсификация информации и серьезное искажение фактов.