

употребления, а, следовательно, объективно отражает то, что волнует современное общество. В работе рассматриваются также маркеры 'to like', 'to care', 'to appreciate', 'affection', 'friend', 'patriot', 'attraction', ассоциативно связанные с ключевой единицей 'love', что позволяет характеризовать этот набор маркеров в терминах семантического поля.

Проанализировав концепт «love» в песнях «The Beatles», мы увидели, что представление музыкантов о любви не в полной мере совпадает со значениями слова, которые предлагают лексикографические источники: в понимании музыкантов любовь приносит не только положительные чувства, но и, наоборот, те, которые никто не хотел бы испытывать: боль, потерю, уныние.

Таким образом, в результате изучения различных аспектов творчества группы «The Beatles», мы обнаружили, что парадигма их общечеловеческих ценностей совпадает с социальными и социокультурными ориентирами общества, которые были общепризнаны современным им социумом в полном объеме. Эти совпадения отражают настроения послевоенного поколения, испытывающего потребность в надежде на лучшие времена. Группа «The Beatles» стала воплощением всех этих желаний и устремлений. Успех их популярности состоял не только в том, что они пропагандировали общечеловеческие ценности, но и в том, что они делали это доступным языком, именно поэтому интерес к группе не проходит до сегодняшнего дня.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ

А. Яшина

3 курс, филологический факультет

Научный руководитель – **проф. А.А. Харьковская**

Особое место в современной научной коммуникации занимают статьи по лингвистической проблематике, так как язык выступает средством общения в профессиональных научных кругах, где ученые активно занимаются изучением природы языковых явлений. Примечательно, что изучением языка сегодня занимаются не только лингвисты, сейчас эта тема активно разрабатывается психологами, социологами, антропологами, юристами. В настоящее время наблюдается интеграция научных знаний, возникают такие отрасли лингвистики как психолингвистика, нейролингвистика, социолингвистика, прагматическая лингвистика, компьютерная лингвистика.

Из этого следует, что на современном этапе лингвистика отличается сменой объекта изучения. Заголовки публикаций по лингвистической про-

блематике могут дать объективную картину тенденций, отражающих новые направления мысли отечественных и зарубежных лингвистов.

В процессе анализа заголовков по лингвистической проблематике было обнаружено, что в настоящее время лишь небольшое количество англоязычных научных публикаций в специализированных филологических изданиях посвящено собственно лингвистическим темам. Большой интерес для зарубежных ученых, публикующих свои работы в англоязычных журналах, представляют такие сферы исследования как социолингвистика, психолингвистика, нейролингвистика, когнитивная лингвистика. Приведем некоторые примеры заголовков: «The Written Questionnaire as a Sociolinguistic Data Gathering Tool: Testing Its Validity», «Neuroethology in the Service of Neurophonetics», «Cognitive Contributions to Plurilingual Views of English and Other Languages», «Do Dyslexics Have Auditory Input Processing Difficulties?».

Обращает на себя внимание то, что в англоязычных научных работах по лингвистике наблюдается отход от общепринятых стандартов построения заголовков. Так, авторы активно используют в своих заголовках восклицательные или вопросительные знаки. Например: «Presenting Me! An Examination of Self-presentation in US and Russian Online Social Networks», «How Much Homophony Is Normal?». Традиционно авторы прибегают к такому приему для того, чтобы привлечь внимание читателей.

Что же касается направленности исследований, которая находит отражение в заголовках русскоязычных лингвистических статей, следует заметить, что в сфере интересов отечественных исследователей на первый план сегодня выходят такие дисциплины как лингвокультурология, психолингвистика, социолингвистика, когнитивная лингвистика. Проиллюстрируем это примерами: «Проблема иноязычных заимствований в социолингвистическом аспекте», «Когнитивно-коммуникативные основания теории контекста», «О лингвокультурном концепте «любовь» в русской языковой картине мира», «Социология и психолингвистика в изучении обыденного сознания». В настоящее время, как показал анализ заголовков работ, опубликованных в англоязычных и русскоязычных научных журналах, совсем немного статей посвящено базовым разделам лингвистики, таким как грамматика, фонетика, лексикология.

На основе анализа заголовков русскоязычных и англоязычных научных лингвистических статей за последние пять лет, можно сделать вывод о том, что дисциплины, возникшие в результате интеграции научных знаний, сейчас представляют наибольший интерес для исследователей. Новые направления в лингвистике сейчас активно исследуются многими учеными, так как эти сферы еще недостаточно подробно изучены, что обеспечивает исследователям обширное поле деятельности.