

## СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МОТИВАЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПРАКТИКЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Д. Павлова

*1 курс, факультет экономики и управления*

Научный руководитель – доц. Т.Б. Заводчикова

Важным фактором в успехе организации является готовность и желание человека эффективно выполнять свою работу. В связи с этим мотивация работников становится одной из важнейших задач, которую приходится решать руководителям. Ответ на вопрос о том, как повлиять на деловую активность работников, дают две группы концепций:

1. Содержательные делают упор на то, какие потребности побуждают людей проявлять активность в труде.

2. Процессные раскрывают, при каких условиях и каким образом это становится возможным, объясняют действие механизма мотивации.

Как показал анализ, большинство исследователей считают, что теоретическое обоснование процесса мотивации на практике зависит от многих факторов, таких как, особенности бизнеса, его масштабы, уровень квалифицированности персонала, сложность решаемых задач и многие другие. С учетом степени значимости этих факторов определяется эффективность процесса мотивации и, в конечном итоге, конкурентоспособность компании.

Ярким примером успешности решения этой задачи является опыт всемирно известной компании Google. В течение четырех лет возглавляющая рейтинг лучших работодателей мира, она славится своим необычным офисом в Mountain View. Googleplex вместил в себя спортивный комплекс, небольшую клинику, химчистку и парикмахерскую. Большое внимание уделяется отдыху и восстановлению сил персонала. Например, здесь можно скатиться с горки, проехаться на велосипеде, отдохнуть в массажном кресле и поесть в уютном кафе. Google, например, официально позволяет сотрудникам 25% рабочего времени посвящать личным проектам, так как считают, что специалист с широким профессиональным кругозором намного полезнее для компании.

Для многих российских компаний решение этих вопросов также относится к числу первостепенных. Это свидетельствует о значимости теоретических подходов к проблеме мотивации и их грамотному использованию на практике.