

ТУРИЗМ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ

В. Козловская

3 курс, юридический факультет

Научный руководитель – доц. **Н.П. Варфоломеева**

Сфера туризма Российской Федерации, а также национальный туристский рынок в настоящий момент являются неотъемлемыми частями мировой (глобальной) системы туризма [1]. Туризм сегодня – это одно из приоритетных отраслей экономики, а также одна из наиболее стремительно развивающихся сфер социальной жизни.

Вместе с тем, туриндустрия в современном обществе не может ограничиваться экономическим содержанием, так как, являясь ключевым элементом социальной инфраструктуры, рассматриваемый институт содействует формированию культуры.

В современном мире туризм воспринимается как сложный межотраслевой комплекс («сфера туризма»), а не только путешествия (временные выезды) граждан, как об этом говорится в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Туризм, являясь отраслью социально-экономической сферы управления, непосредственно заинтересован в сохранении исторической и культурной среды. Поэтому актуальным предметом правового регулирования должны стать правоотношения по формированию основ развития туристской индустрии. И в этой части ФЗ носит фрагментарный характер [2].

Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру. Количество иностранных туристов, свидетельствуют о наличии интереса к нашей стране, но дальше Москвы и СПб они не выезжают. Такая ситуация складывается из-за недостаточной инфраструктуры исторических городов, непривлекательного состояния объектов истории и культуры. Туризм в данном случае способен выступить катализатором привлечения внимания общества к вопросам развития культуры, сохранения культурно-исторического наследия и роли российской культуры во всем мире.

Перспективными территориями, с точки зрения развития культурно-познавательного туризма в России, могли бы выступить средние и малые исторические города. Такая территориальная концентрация должна стать приоритетной, особенно, в рамках 2014 года, который Указом Президента объявлен Годом культуры в РФ [3].

Проблема сохранения и возрождения малых исторических городов затрагивает интересы примерно половины населения нашей страны. Именно столько людей в настоящее время живет в исторических поселениях России. Средние и малые исторические города имеют огромный культурный потенциал, реализация которого возможна путём вовлечения объектов

материального наследия в туризм. Именно туриндустрия может стать основой для экономического развития малых исторических городов.

В 90-е годы в России более 500 городов и 60 поселков городского типа имели статус исторических. Однако, согласно приказу Минкультуры России от 29.07.2010 г. № 418/339 в новый утвержденный перечень исторических поселений вошло лишь 41 поселение [4]. Утратили статус исторических городов: Самара, Тольятти и Сызрань.

Сокращая количество городов, признаваемых историческими, мы ставим под угрозу культурное достояние РФ. С утратой статуса исторического, постройка любого города может вестись на усмотрение архитекторов и застройщиков, то есть возрастает риск сноса старинных зданий, изменения исторического ландшафта поселения.

Всё выше сказанное свидетельствует о необходимости принятия следующих мер:

1. Внесение дополнений в действующий Закон «О туризме», в котором необходимо рассматривать туризм как сложный межотраслевой комплекс («сфера туризма»), частью которого является историко-культурный туризм, а также установить правовые основы его регулирования и поддержки;

2. Возвращение статуса «исторических» тем поселениям, которые по объективным причинам являются таковыми (год основания, количество и качество историко-культурных объектов и т.д.);

3. Совершенствование сферы культуры и туризма для социально-экономического развития регионов.

Таким образом, в связи с несовершенством законодательства, туризм в РФ не воспринимается как комплексная отрасль, способная внести огромный вклад в экономическую и культурную сферы управления РФ. Данный факт затрудняет процесс вовлечения малых исторических городов в туриндустрию, а равно ставит под угрозу сохранение и эффективное использование объектов материального наследия. Культурный туризм в нашей стране должен рассматриваться как условие сохранения объектов материального достояния и распространения российской культуры в мире.

Библиографический список

1. Турбизнес. Конъюнктура рынка. - 2014. - № 3.
2. Предложения Федерального агентства по туризму к Концепции проекта федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL.: <http://culture.tularegion.ru/presscenter/konc/>.
3. Указ Президента РФ от 22.04.2013 г. № 375 «О проведении в Российской Федерации Года культуры» [Электронный ресурс] // URL.: <http://www.kremlin.ru/acts/17944>.
4. Приказ Министерства культуры Российской Федерации, Министерства регионального развития Российской Федерации от 29.07.2010 г. № 418/339 «Об утверждении перечня исторических поселений» [Интернет-портал «Российской газеты»] // URL.: <http://www.rg.ru/2010/09/29/istor-posel-dok.html>.