

14. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.

15. Tatyana Nikolayevna Shatalova, Marina Vladimirovna Chebykina, Tatyana Viktorovna Zhirnova and Elena Yuryevna Bobkova. Controlling as a Tool for Implementation of the System for the Enterprise Resource Potential Management in its Capitalized Form// Controlling As A Tool For Implementation Of The System For The Enterprise Resource Potential Management In Its Capitalized Form // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 4. С. 444-447.

16. Shatalova T.N., Zhirnova T.V. System Of Industrial Enterprise Controlling: Problems And Prospects. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House, 2014

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

Юнусова Д.Д.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: бизнес-процесс, эффективность, реинжиниринг, информационные технологии управления.

Статья посвящена изучению методов оценки эффективности реинжиниринга «бизнес-процессов». Управление бизнес-процессами обеспечивает перспективность развития предприятий. В статье акцентируется внимание на выделении и описании характерных особенностей методик, позволяющих оценить эффективность реинжиниринга бизнес-процессов предприятия. Инновационная деятельность, как показывают теоретические и практические исследования, является одним из важнейших условий эффективного функционирования предприятия. Поэтому управление бизнес-процессами должно быть основано на внедрении инновационных разработок, результатом которых будет увеличение прибыли предприятия.

Эффективность деятельности предприятий одна из актуальных тем для научных исследований. Современные разработки в области реинжиниринга нашли отражение в работах: М. Хаммера, Дж. Чампи, Т. Давенпорта и других.

Среди иностранных ученых также можно выделить труды Г. Харрингтона, посвященные методикам и инструментам усовершенствования бизнес-процессов. Отечественные авторы, такие как А. В. Шеера, И. В. Кузнецова, В. К. Чаадаева дополнили исследования теоретико-методических основ.

¹Студентка 2 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Чиркунова Е.К., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

Оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процесса осуществляется на основе комплекта документов по обоснованию экономической целесообразности, сроков осуществления капитальных вложений, объема и необходимой проектно-сметной документации, утвержденной в установленном порядке стандартами, а также разработанной в соответствии с законодательством РФ. Результатом оценки является описание действий, составление бизнес-плана. Для значительного улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий необходимо проведение комплекса организационно-технических мероприятий по усовершенствованию технологической и инвестиционной политики и моделей управления бизнесом. Поэтому возрастает значение разработки научно-обоснованной методической базы реинжиниринга бизнес-процессов предприятия, основанной на применении инструментальных и математических методов моделирования финансово-хозяйственной деятельности. Оценочные аспекты связаны с показателями эффективности системы, например, время выполнения процессов, стоимостные затраты, надежность процессов. Объем производства, производительность труда, скорость оборота капитала, рентабельность относятся к косвенным показателям эффективности [4].

На российских предприятиях часто используемым подходом является системный, представляющий оценку большого количества информации различной природы с помощью ряда показателей. Применение системного подхода предполагает выявление всех аспектов оцениваемого критерия, исследование каждого из них соответствующими методами анализа, универсализацию полученных результатов оценок, обработку результатов и выработку рекомендаций по улучшению оцениваемого критерия.

Эффективность деятельности предприятия можно охарактеризовать следующими показателями: экономический эффект, показатели результативности, период окупаемости капитала, точка безубыточности ведения хозяйства. В настоящее время существует множество определений реинжиниринга бизнес-процессов. Согласно определению, данному в учебнике А.В. Никитина, реинжиниринг бизнес-процессов - это система методов и средств, предназначенных для кардинального улучшения основных показателей деятельности организации путем анализа, моделирования и перепроектирования существующих, а также создания и разработки принципиально новых бизнес-процессов, для которых важна оценка эффективности с позиции системного подхода [2;4]. Реинжиниринг бизнес-процессов осуществляется для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности.

В крупнейших отечественных добывающих компаниях страны наиболее актуальным в настоящее время становится реинжиниринг технологических процессов, который представлен рядом этапов, направленных на комплексное технико-экономическое исследование инфраструктуры [1].

Инвестиционная деятельность на современных предприятиях планируется исходя из поставленных целей и анализа текущей деятельности [Зжем]. В первую очередь определяют перспективы основных направлений

развития предприятия. На втором этапе цели формулируют в границах перспектив, затем выбирают показатели и их целевые значения, связи, и далее вырабатывают и согласовывают мероприятия по реализации стратегии предприятия. Наиболее часто применяются проекты, предусматривающие реинжиниринг процессов предприятия, причем реализация таких проектов нацелена на достижение целей не только по перспективе «процессы», но и по остальным перспективам, были выделены следующие подходы к структурированию реинжиниринга бизнес-процессов (таблица 1).

Таблица 1

Подходы структурирования реинжиниринга бизнес-процессов

Наименование подхода	Краткое содержание данного подхода
Функциональный	Осуществляется на основе выделения бизнес-процессов, по выполняемым подразделениями функциям
Продуктовый	Основан на результатах процессов производства, видах продуктов, производимых предприятием
Линейный	Основан на анализе цепочек создания ценности
Матричный	Модель бизнес-процессов, каждый элемент которой является отдельным бизнес-процессом, отражающим подсистемы и этапы жизненного цикла производимого продукта или выполняемых работ и услуг

В условиях рыночной экономики бизнес-процессы играют весьма важную роль для функционирования всех экономических субъектов, занимающихся коммерческой деятельностью независимо от их масштабов, будь то крупное или среднее предприятие, или предприятие малого бизнеса. Бизнес-процессы присутствуют во многих отраслях экономики и различных формах собственности. Особенно их роль возрастает в условиях рыночной конкуренции, развития информационных технологий, когда экономические субъекты испытывают потребность в эффективном управлении, повышении прозрачности деятельности [8].

Эффективность функционирования предприятий и организаций определяется эффективностью их отдельных бизнес-процессов и общей результативностью деятельности. Рассмотрим достоинства наиболее значимых методик оценки эффективности бизнес-процессов предприятия:

1) EVA - оценка экономической добавленной стоимости. Модель Б. Стюарта (Economic Value Added). Оценивается стоимость компании (базовая) с учетом увеличения её на текущую стоимость будущих активов. Достоинством данной методики является оценка важнейших моментов деятельности предприятия: планирование, инвестиции, постановка целей и мотивация персонала [9].

2) Метод определения экономической маржи (ЕМ). Это наиболее универсальный показатель для анализа и оценки инвестиций, объединяющий в себе преимущества методик оценки стоимости предприятия [9].

3) Методика Д.П. Нортон и Р.С. Каплана (ССП - сбалансированная система показателей). Это иерархическая система как финансовых, так и нефинансовых показателей. Производится анализ стратегических направлений функционирования предприятия, анализ и оценка финансовых и нефинансовых показателей [5].

Оценка эффективности бизнес-процессов предприятия по вышеуказанным методикам позволяет сформировать необходимые направления его функционирования в целях реинжиниринга бизнес-процессов. Расчет показателей эффективности каждого отдельного бизнес-процесса требует отслеживания информации о текущих затратах на реализацию каждого бизнес-процесса и четкого представления о его результате. Одной из сложных теоретико-методологических проблем является интегральная оценка эффективности бизнеса в целом и оценка эффективности мероприятий по внедрению информационных технологий. Оценку эффективности целесообразно и желательно проводить в совокупности с традиционным контролем финансовой отчетности, используя и специально созданные системы индикаторов.

Список использованных источников:

- 1.Каплан Роберт, Нортон Дейвид Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Каплан Роберт// М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. –304 с.
- 2.Медведева Е.В. Теоретические аспекты обеспечения устойчивого развития предприятия / Е.В. Медведева // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 9. № 2 (2). С. 65-68.
- 3.Насакина Л.А. Формирование центров ответственности для целей реализации стратегии развития предприятий сферы услуг / Л.А. Насакина, Е.В. Медведева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 2 (28). С. 55-64.
- 4.Никитин, А.В. Управление предприятием с использованием информационных систем / А.В.Никитин// М.: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
- 5.Оганесян Д.А., Курносова Е.А. Теория институциональных изменений // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 164-169.
- 6.Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика: монография / В.Ю.Анисимова, Е.А.Башкан, М.Г.Беляева [и др.]; под общ.ред.Н.М.Тюкавкина.- Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – 212 с.
- 7.Жемчугов, А.М. Разработка стратегии предприятия: современный подход / А.М. Жемчугов// Проблемы теории и практики управления. 2013. - № 11 (210). - С. 87-89.

8. Чиркунова Е.К. Применение реинжиниринга в топливно-энергетических компаниях / Е.К. Чиркунова, М.В. Ершова // Экономика и управление собственностью. - 2016. - №3. - С.36-41.

9. Тюкавкин, И.Н. Модель стратегии повышения эффективности функционирования отраслевых предприятий на основе матричной структуры / И.Н. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и управление». - 2015. - № 8 (130). - С. 144-149.

ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ МСП БАНКА

Яруллина А.Р.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: банк, банковский продукт, инновация, финансовые вложения.

Экономика России сейчас находится в достаточно сложном состоянии: она ослаблена внешнеполитическими трудностями, нестабильностью курса рубля, а также резким снижением цен на энергоресурсы. На современном этапе требуется развитие различных экономических секторов страны, с целью укрепления её позиций на мировой арене. Промышленный сектор является той отраслью, которую стоит развивать, так как это позволит значительно сократить объём импортируемой продукции, а также уделить большее внимание экспорту [3,4].

Однако для того, чтобы промышленная отрасль развивалась, необходимы значительные финансовые вложения в данную сферу. Сегодня государство оказывает поддержку определённым компаниям с помощью различных программ [1]. Кроме того, некоторые банки также предоставляют специальные виды кредитов, направленные на развитие промышленного сектора. В данной статье мы рассмотрим особый вид банка, который специализируется на поддержке малого и среднего предпринимательства в России — МСП Банк. Его полное название — Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства». Несмотря на то, что головной офис банка располагается в Москве, получить финансовую поддержку может предприятие из любого региона страны [9].

Данный банк функционирует с 1999 года и был создан для кредитования важнейших секторов отечественной экономики. Он реализует программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства (наиболее уязвимые сектора экономики) во всех регионах России. Программа МСП Банка реализуется преимущественно по принципу двухуровневого механизма: Банк

¹Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций