

# ТРЕНДЫ РЫНКА ТРУДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*В.В. Филатов*

*Научный руководитель: Н.В. Соловова, д.пед.н.  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва, г. Самара*

**Аннотация.** Статья посвящена трендам рынка труда в системе высшего образования. Первично анализируется понятие самого тренда в целом, выделяются его отличительные признаки и функции, а также определяются его типы. Исходя из определения тренда, рассматриваются основные векторы развития образовательного процесса в вузах и ряд «профессий будущего», которые будут необходимы при трансформации системы высшего образования.

**Ключевые слова:** тренд, рынок труда, образование, образовательная организация, карьерная траектория, профессия

Современный рынок труда – это «живая» система, которая постоянно трансформируется в виду различных социально-экономических факторов и обусловлена постепенной сменой трендов в окружающем мире. Стоит сказать о том, что тренд в его современном значении – направленный, объективный, продолжительный, устойчивый, динамически изменяющийся процесс. Строится тренд по устоявшейся уже несколько лет формуле: рост/падение + феномен + среда/локализация [1]. Необходимо рассмотреть более детально каждый элемент формулы, чтобы понять критерии определения тренда. Рост/падение – тренд начинается зарождаться только в тех случаях, когда на рынке труда наблюдается какой-либо спад (например, это может быть нехватка квалифицированных кадров в конкретной сфере рынка труда, которую необходимо восполнить) или же когда наблюдается рост потребностей определенного слоя населения (например, потребность среднего класса населения в учителях математики в школах). Феномен – это событие, явление, которое становится неким «толчком» к запуску определенного процесса. Среда/локализация – тренд существует на определенном географическом пространстве или при организации определенных условий, иначе говоря «комфортной среды существования тренда». Стоит также различать типы трендов. В основном исследователи отмечают следующую их классификацию:

1. изменение скорости процессов;

2. изменение масштабов наблюдаемого объекта (явления);
3. изменение проницаемости границ объектов [2].

Именно на таком определении тренда мы остановимся, и при рассмотрении системы высшего образования будем опираться именно на него.

Если говорить про систему высшего образования, то сейчас наблюдается потребность вузов в развитии цифровых технологий и внедрения их в учебный процесс. На сегодняшний день основным вектором цифровизации процесса обучения является реализация учебных программ с применением дистанционных образовательных технологий. По результатам исследования Class Central в 2016 году образовательные платформы были представлены более чем 700 университетами, 6850 курсами, а проходили обучение на них 58 миллионов студентов. Согласно сайту College Data, средний университет насчитывает от 5000 до 15000-20000 студентов, образовательная платформа Coursera – 23 миллиона студентов, EdX – 10 миллионов, XuetangX (первая не англоязычная платформа, вошедшая в топ-5 ведущих MOOC в мире) – 6 миллионов, FutureLearn – 5,3 миллиона, Udacity – 4 миллиона. Конкурировать с MOOC университетам абсолютно бесполезно.

Онлайн курсы позволяют студентам формировать индивидуальную траекторию развития и осуществлять контроль над ней. Также ощутимым преимуществом является меньшая стоимость онлайн курсов и короткий промежуток времени обучения.

Все вместе это является мощным мотиватором в достижении желаемого результата [3].

Сейчас на рынке труда образовательных организаций становятся всё более востребованными многопрофильные специалисты, а процесс образования мыслится по «офисной системе».

Вторая траектория обучения позволяет на последних этапах получения образования подключать курсы, непрофильные получаемой специальности. Так студенты обучающиеся на гуманитарных, естественно-научных и юридических направлениях смогут дополнить свое обучение бизнес-курсами.

Если говорить про реализацию вышеупомянутых процессов, то для них необходим определенный кластер специалистов. Для развития дистанционных образовательных технологий, например, необходим «координатор образовательной онлайн-платформы». Это специалист внутри образовательного учреждения или независимого образовательного проекта, который имеет компетенции в онлайн-педагогике и сопровождает подготовку онлайн-курсов по конкретным предметам/дисциплинам, ор-

ганизует и продвигает конкретные курсы или типовые образовательные траектории, модерирует общение преподавателей и студентов в рамках курсов или платформ, задает требования к доработке функционала платформы [4, с. 137].

При реализации второй вышеупомянутой траектории будет нужна группа определенных специалистов, работающих по следующим направлениям: проектирование образовательных программ, тьюторство или наставничество, тайм-планирование. Почему же такая система будет необходима? В первую очередь, нужно определить потребность абитуриента или студента для построения его индивидуальной образовательной и карьерной траектории. В дальнейшем из собранной информации могут составляться образовательные траектории. После отдельным группам студентов будет необходим работник, который бы сопровождал бы их на протяжении всего процесса обучения – это ментор или тьютор. А для организации удобства реализации смешанного образования становится востребованным специалист-планировщик, который грамотно подбирает время, место для проведения той или иной дисциплины. Именно такой триплет обеспечивает полноценную реализацию смешанного образования.

Если углубляться в профессии, то стоит сказать, что АСИ предлагает «вузам будущего» следующих специалистов:

1. «разработчик образовательных траекторий». Это работник, создающий «маршрут» обучения новых специалистов из курсов, предлагаемых образовательными учреждениями, в том числе доступных в онлайн формате, а также тренажеров, симуляторов, стажировок и др. На их основе он разрабатывает образовательный трек с учетом психотипа, способностей и целей отдельного человека.

2. «Тьютор» – это педагог, который сопровождает индивидуальное развитие учащихся в рамках дисциплин, составляющих образовательную программ. Тьютор прорабатывает индивидуальные задания, рекомендует траекторию карьерного развития студенту [4, с. 136].

3. «Тайм-менеджер» – специалист, организующий учебное пространство для студентов, подбирая определенные временные промежутки для успешной реализации учебной дисциплины.

На сегодняшний день вышеупомянутые профессии можно назвать с полной уверенностью «профессиями будущего». Но нельзя отменять тот факт, что тренд – это постоянно изменяющийся процесс, следовательно, и ряд «профессий будущего» будет также изменяться. На данный момент можно лишь сформировать этот список, стараться спрогнозировать его отдельные элементы, но не более этого.

### Список использованной литературы

1. Жданов С. Методология форсайтов [Электронный ресурс] // URL: <https://www.slideshare.net/SergeyBerlinSky/ss-46141593> (дата обращения: 17.05.2020).
2. Лукша П. Стратегическая форсайт-сессия в области образования [Электронный ресурс] // URL: <http://metaver.net/2011/edu2030/> (дата обращения: 16.05.2020).
3. Назайкинская О., Овчинникова Н. 10 трендов будущего образования. URL: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/10-trendov-budushhego-obrazovaniya/> (дата обращения: 17.05.2020).
4. Судаков Д., Варламова Д. Атлас новых профессий. М.: Интеллектуальная литература, 2014. 168 с.

### LABOR MARKET TRENDS OF HIGHER EDUCATION

*V.V. Filatov*

*Scientific adviser: N.V. Solovova, doctoral degree in educational science,  
professor*

*Samara National Research University, Samara*

**Abstract.** The article is devoted to labor market trends in higher education. The concept of the trend itself as a whole is initially analyzed, its distinguishing features and functions are highlighted, and its types are determined. Based on the definition of a trend, we consider the main vectors of the development of the educational process in universities and a number of “professions of the future” that will be necessary for the transformation of the higher education system.

**Keywords:** trend, labor market, education, educational organization, career path, profession

### References

1. Zhdanov S. Foresight Methodology [Electronic resource] // URL: <https://www.slideshare.net/SergeyBerlinSky/ss-46141593> (accessed: 05.17.2020).
2. Luksha P. Strategic Foresight Session in the Field of Education [Electronic resource] // URL: <http://metaver.net/2011/edu2030/> (accessed: 05.16.2020).
3. Nazaykinskaya O., Ovchinnikova N. 10 trends of future education. URL: <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/10-trendov-budushhego-obrazovaniya/> (accessed: 05.17.2020).
4. Sudakov D., Varlamova D. Atlas of new professions. M.: Intellectual literature, 2014. 168 p.