

УДК 659.4

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САМАРСКОГО ОБЛАСТНОГО ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ ИМЕНИ П.В. АЛАБИНА КАК ВЕКТОР КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

© Громова А.А., Чернявская Н.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: gromovaaa.00@mail.ru

Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина является одним из старейших музеев России. Это хранилище эстетических и научно-технических достижений и первоисточник знаний, который используется для образования и удовлетворения любознательности.

Целью настоящего исследования является изучение деятельности Самарского историко-краеведческого музея и инструментов его продвижения.

Музей был открыт в 1886 году гласным Самарской городской думы П.В. Алабиным. Он разработал «проект устройства публичного музея» и приступил к формированию коллекций для 16 отделов Самарского музея. Музей, по утверждению Алабина, необходим для изучения истории Самарского края, его промышленности и сельского хозяйства. Дело Алабина продолжил купец и художник К.П. Головкин. В 1897 году по его инициативе был создан художественный отдел. Головкин обращался к известным художникам России с просьбой пожертвовать новому отделу свои произведения [1].

В советское время музей активно развивался. Благодаря ежегодным археологическим, этнографическим, фольклорным экспедициям были собраны богатейшие коллекции музейных экспонатов. В 1993 году историко-краеведческий музей был объединен с музеем В.И. Ленина.

В настоящее время музей представляет собой научно-творческий кластер: кроме музейной экспозиции он включает кинолекционный зал на 270 мест, библиотеку с читальным залом, художественную мастерскую, фотосалон, кафе на 60 мест, музейный магазин и информационный центр.

Музей активно внедряет информационные технологии. С 2006 года ведется оцифровка музейных коллекций, проводятся виртуальные экскурсии.

В музее успешно освоен проектный метод работы. За последние 10 лет были реализованы проекты, выигравшие конкурсы таких фондов, как Фонд Сороса, Фонд IREX, Фонд Президента РФ. Проект «Бремя Модерна», посвященный новому взгляду на исторический центр Самары, вошел в число победителей конкурса «Музей 4.0» Фонда В. Потанина. Музей трижды принимал участие во Всероссийском фестивале «Интермузей». Получил диплом за лучшую тематическую экспозицию, специальный диплом «За милосердие» и стал одним из трех номинантов на получение Гран-при конкурса.

У Самарского музея имени П.В. Алабина есть официальный сайт [2], где размещена основная информация о музее. Сайт включает рубрики: *Коллекции, Наука и исследования, Виртуальные экскурсии, Новост и / событие / выставки*. В фондах музея хранятся свыше 180 тысяч музейных предметов. Фотографии самых ценных из них представлены на сайте в рубрике *Коллекции*. Особенно интересны коллекция редкой книги XVIII–XX веков, коллекция холодного и огнестрельного оружия, коллекции фарфора, монет, почтовых марок.

У музея имеются официальные группы в социальных сетях – «ВКонтакте», Instagram, Facebook, «Одноклассники», Twitter и Youtube. Галерея старается активно вести каждый аккаунт, но не на всех площадках получает отклик у подписчиков. Каждая сеть имеет свои требования к текстовому и визуальному контенту и свою целевую аудиторию. И для разных социальных сетей нужен свой подход.

В социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram у музея больше всего подписчиков. На данных площадках информация более актуальная и интересная и аудитория активна больше, чем в других аккаунтах музея. «ВКонтакте» имеются 2 официальные группы: *Музей имени Алабина* и *Музей Алабина* для детей. В группе *Музей имени Алабина* восемь с половиной тысяч подписчиков. На странице группы представлена информация о деятельности музея, афиша с ближайшими событиями. Подписчики узнают, что в музее регулярно проходят различные мероприятия, мастер-классы, встречи единомышленников, например «Добрые со-бытия», где предполагается выполнение творческого задания, дружеское общение за чаем, где все участники могут поделиться персональными историями, связанными с жизнью в Самаре. Музей каждую субботу проводит образовательную программу для детей, основанную на самарских сказках и легендах, программа входит в образовательный цикл «Сундучок сказок». На таких встречах детям читают сказки писателей, проводят мастер-классы, знакомят с традиционным крестьянским бытом. Музеем проводятся интересные познавательные викторины, издается газета «Музей для детей», реализуются проект «Музейный волонтер», zoom-экскурсии, подкаст «Без витрин», где рассказывается об экспонатах и исторических личностях. Мероприятия, проводимые музеем, эффективны, подписчики активно интересуются ими, комментируют записи в ленте, задают вопросы о мероприятиях. Так же информативен и интересен аккаунт музея в Instagram.

В Facebook, Одноклассниках и YouTube аудитория практически неактивна: мало лайков, репостов, по сравнению с «ВКонтакте» и Instagram. Часто информация, которая публикуется «ВКонтакте» и Instagram, дублируется в Facebook и «Одноклассниках». Возможно, поэтому аудитория менее активна. В YouTube публикуются короткие ролики с выставками и новости музея, но аудитория наименее активна. У роликов мало просмотров.

Таким образом, многолетний опыт работы и богатые музейные коллекции позволяют музею реализовывать крупные проекты и образовательные программы, в том числе международного уровня, и задавать вектор культурного развития городского пространства. Можно сделать вывод, что PR-специалисты Самарского областного историко-краеведческого музея проводят активную PR- и рекламную деятельность, но им необходимо найти креативные способы для привлечения аудитории.

Библиографический список

1. Рядченко Е.А. Самарский публичный музей в социокультурном развитии региона: история создания и формирование коллекции // Вопросы музеологии. 2011. № 2 (4). С. 75–81.
2. Музей им. П.В. Алабина: офиц. сайт. URL: <http://www.alabin.ru>.