

УДК 316.77

## ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ОТ «ПЯТОГО ПУНКТА» К ПОДКАСТУ

© Затлер М.Е., Колякова И.В

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: maria.zatler@gmail.com

Глобализация, ломка межнациональных перегородок с помощью всемирной паутины стали толчком для формирования цифровой эпохи – времени, когда личность человека в офлайн-пространстве не отождествляется онлайн-персоналиам.

В цифровую эпоху интерес к культурным практикам, формирование этнической принадлежности определяется не паспортом, а теми коммуникациями, которые выбирает человек. Цифровая среда предоставляет новые коммуникативные возможности для конструирования своего «Я». Еще в конце XX века С. Хантингтон обращает внимание на то, что «люди и нации пытаются ответить на самый главный вопрос из всех, что могут стоять перед человеком: «кто мы такие?» [1; 3]. Идентичность выступает своеобразной «призмой, через которую рассматриваются, оцениваются и изучаются многие важные черты современной жизни» [2].

Понятие идентичности принято использовать для обозначения внутренней тождественности или индивидуальности, понимаемой как осознание собственной уникальности. Термин идентичность в последнее время используется в различных областях знания: психологии, политологии, социологии, культурологии и др. [3; 1]. В XXI веке этническая идентичность – уже не столько про антропологию и поиск своих корней, сколько про самоидентификацию и желание узнать о культурных практиках того или иного этноса.

Основателем теории идентичности считается Э. Эриксон, который полагал, что идентичность конструируется на протяжении всей жизни и имманентно включает три составляющие: биологическую, личностную и социальную. Изменения в мире на рубеже веков, революция в информационной сфере, открытость и доступность информации, глобализация экономического пространства, технико-технологические изменения, существенно облегчающие жизнь человека и открывающие доступ к информации и общению без личного присутствия, как следствие, ослабление человеческих связей, дефицит непосредственных контактов между людьми, подмененные виртуальной средой, оказали значимое влияние на современную идентичность [4].

Интернет позволяет самостоятельно выстроить свою идентичность: гендерную, этническую, политическую и даже профессиональную. Youtube-каналы, медиа, подкасты и профили в социальных сетях открывают возможности не только для получения информации, которая до цифровой эпохи была недоступна, но и для построения обратной связи посредством комментариев, отзывов и общих чатов. Таким образом, изучение коммуникативных практик на данных платформах дает возможность исследователям понять, какие факторы влияют на формирование идентичности и как цифровое общество меняет способ формирования своего «Я».

В этническом сторителлинг-подкасте «Кишмир Интухес» гости, которые считают себя представителями еврейской национальности, рассказывают, почему они причисляют себя к этому народу, и отвечают на вопрос: «Что для вас значит – быть евреем?» На основе их ответов можно сделать вывод, что каждый человек трактует

понятие веры и своего происхождения по-своему. Сегодня многие религиозные институты отходят от общепринятых канонов – в разных общинах последователи Мудрецов, раввины, по-разному трактуют неизменные десять заповедей. В том числе на формирование этнической идентичности влияет и интернет-коммуникация: глобализация позволяет увидеть, где и по каким принципам живут другие люди, а за маской интернет-анонимности может скрываться представитель любого этноса.

Еще полвека назад паспорт и закрепленная в п. 5 графы «национальность» этническая идентичность во многом определяли образ жизни советского человека: известно, что в СССР многих евреев не принимали в высшие учебные заведения и на руководящие и партийные должности. Сейчас этническая идентификация – это спектр, который может меняться в течение жизни: некоторые отходят от ультраортодоксальности, некоторые перестают верить Торе, некоторые, наоборот, открывают для себя иудаизм. При этом можно все еще считать себя принадлежащим тому или иному этносу. Цифровизация подарила людям свободу и помогла взглянуть на мир с другой стороны. Исходя из способов и методов коммуникации, которыми человек пользуется, можно самому выбирать и выстроить этническую или любую другую самоидентификацию. Благодаря дигитальному взаимодействию представитель любой национальности может лучше понять этнические модели поведения и национальную психологию.

В цифровую эпоху идентичность, в том числе этническая, уже не столько антропология, сколько самоидентификация и/или желание узнать о культурных практиках того или иного этноса. Результаты такого исследования могут быть интересны не только в области культур-философского характера, но и практического: от использования кулинарных практик до включения лексики в повседневный сленг.

### Библиографический список

1. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В. Иноземцева. М.: Наука, 1999. С. 532.
2. Бауман, З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2005. С. 176.
3. Андреева Г.М. К вопросу о кризисе идентичности в условиях социальных трансформаций // Психологические исследования. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n6-20/580-andreeva20.html>.
4. Эриксон Э. Идентичность: Юность и кризис / пер. с англ. М.: Флинта, 2006. 342 с.