

УДК 658.5.012.2

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

**© Живодворов И.Д., Ряжева Ю.И.**

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: vip.rocky78@mail.ru

Существует ряд различных факторов, которые влияют на эффективность реализации производственной программы [2]. Если их не учитывать, то продукция не будет произведена в должном объеме, качестве, рамках бюджета и к назначенному сроку. Докажем данную точку зрения с помощью следующих аргументов.

Во-первых, без корректного «плана» производственная программа становится убыточной, рискованной и неорганизованной. Основой реализации любых производственных задач является персонал предприятия, который важно грамотно отобрать и обеспечить. Для этого формируются планы по труду и заработной плате, в которых определяются потребности в кадрах и размер планового фонда оплаты труда. Если не учитывать человеческий фактор в виде персонала, то ни одна производственная задача не будет выполнена должным образом. В качестве примера можно привести любое заведение «Макдоналдс», для каждого из которых разрабатывается план по персоналу с необходимыми позициями и фонд заработной платы со всеми страховыми отчислениями. Сейчас, во время пандемии коронавируса, можно наблюдать расширение трудовых планов, так как требуются новые члены персонала, такие как «курьеры», уборщики и обслуживающий персонал. Новые позиции, в свою очередь, увеличивают расходы на содержание кадров, но, с другой стороны, позволяют оставаться компании актуальной даже в такое тяжелое время.

Во-вторых, большое значение имеет производственная мощность. Если ее не учитывать, то могут сбиваться все производственные планы, нарушаться договора с клиентами и партнерами, может возникнуть проблема с нехваткой различного рода ресурсов (начиная от сырья и заканчивая финансовыми ресурсами). Здесь в качестве примера можно привести шоколадную фабрику «Россия – Щедрая Душа». На этом предприятии постоянно проводится анализ производственных мощностей, основой которых является оборудование. Исходя из технических характеристик машин, их состояния и количества, планов производства, количества рабочих смен, рассчитывается почасовой объем выпуска шоколадной продукции: шоколадных конфет, плиток, вафель, батончиков. Если вдруг производственная мощность не учитывается производственным планом, то плановые и фактические показатели производства и валового дохода могут сильно различаться. Также крайне важно, чтобы начальство цеха учитывало все необходимые часы для технического обслуживания оборудования, иначе оно выйдет из строя, чем создаст помеху и дополнительные накладные расходы для ремонта, может увеличиться число бракованной продукции, что также является дополнительным убытком для компании. Если также при разработке производственного плана не будет учитываться загрузка сборщиков и механиков – это может привести не только к потере нужной производственной мощности (из-за ухода кадров), но и к сбою в плановых показателях [1].

В-третьих, производственная программа может быть достигнута только в том случае, если производство будет бесперебойным. Для бесперебойности производства предприятие должно быть обеспечено всем необходимым оборудованием, материалами

и человеческими ресурсами. Также бесперебойности могут способствовать определенные принципы организации труда внутри предприятия. Примером подобных принципов является компания Toyota. Японский инженер Тайити Оно в своей книге «Производственная система Тойоты. Уход от массового производства» пишет: «...все, что мешает непрерывности, классифицируется как потери. Цель бизнеса – устранение потерь». Нельзя не согласиться с мнением автора. Действительно, для того, чтобы производство было рентабельным, важно постоянно оптимизировать процессы труда и взаимодействия между различными субъектами. Например, в компании Toyota инициатива рабочих никогда не пресекалась – если рабочий понимал, как улучшить станок, за которым он работает, начальство не требовало от него долгих письменных и личных объяснений, главное, чтобы машина была в рабочем состоянии, и действительно произошло устранение «препятствий» [3].

В-четвертых, очень важно учитывать загрузку и пропускную способность не только рабочих, но и самого оборудования. Для того чтобы учесть этот показатель, важно знать количество требуемого оборудования, производительность единицы оборудования, число установленного оборудования. Также существует коэффициент загрузки оборудования, который учитывает эти данные в процентах.

В-пятых, реализация производственной программы немыслима без учета обеспеченности материалами. Этой задачей занимаются плановые отделы и отделы снабжения, которые заказывают необходимые партии сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Именно эти отделы снабжают «передовые» участки всем необходимым с целью непрерывного и бесперебойного производства продукции. Здесь в качестве примера можно привести компанию Lay's, которая заключает договоры с местными фермерами для снабжения своих заводов картофелем разных сортов. На этом примере также важно отметить, что помимо характеристик закупаемой предприятием продукции нужно учитывать характеристику самих поставщиков, а точнее, их надежность. Если поставщик несвоевременно доставляет продукцию, не в должном объеме, качестве, по сильно завышенным ценам – предприятию необходимо расторгнуть сотрудничество и искать нового поставщика. Безусловно, есть еще ряд характеристик, таких как долговые обязательства, судимости и прочие, которые нужно учитывать.

В-шестых, производство должно быть равномерным.

Таким образом, действительно без учета вышеперечисленных факторов продукция не будет произведена в должном объеме, качестве, рамках бюджета и к назначенному сроку.

### Библиографический список

1. Бабкина Н.И. Производственная программа предприятия как инструмент промышленной политики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 1 (211). С. 71–83.
2. Колмыков В.А., Рагозина М.А. Классификация фактор, влияющих на формирование производственной программы предприятий оборонно-промышленного комплекса // Сибирский журнал науки и технологий. 2010. С. 138–142.
3. Тайити Оно. Производственная система «Тойоты». Уход от массового производства. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. 194 с.