

УДК 659.4

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГУБЕРНАТОРА (НА ПРИМЕРЕ ДМИТРИЯ АЗАРОВА)

© Кочик А.И., Усачева О.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: inno_2002@mail.ru

Политический имидж – это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ политического лидера [1, с. 227].

Многие исследователи считают, что первоочередная задача в процессе конструирования имиджа политика – сближение его с населением. Формирование имиджа политического лидера на всем протяжении его политической карьеры – это взаимообусловленный процесс движения от населения к политику и от политика к населению [2, с. 119].

Цель нашего исследования – изучение инструментов формирования имиджа губернатора Самарской области Дмитрия Игоревича Азарова. Были проанализированы аккаунты Д.И. Азарова в социальных сетях (Instagram, Twitter) и его активность в СМИ.

Социальные сети являются неотъемлемой частью образа любого публичного человека. Аккаунт Дмитрия Азарова в сети Instagram был создан 14 июня 2018 г. С тех пор он набрал 270 тысяч подписчиков. Такое количество подписчиков свидетельствует о том, что страница губернатора вызывает большой интерес у граждан Самарской области. На своей странице в Instagram Дмитрий Азаров публикует новости, важные объявления, высказывает свое мнение по поводу различных событий в регионе, а также, что немаловажно, общается с населением. На аккаунте губернатора прослеживается постоянная двусторонняя коммуникация с аудиторией путем опросов, выходов в прямой эфир.

Социальную сеть Twitter губернатор использует для привлечения прежде всего молодой аудитории: можно заметить большое количество постов на тему спортивных успехов в регионе; губернатор активно поддерживает конкурс «Лидеры России», который нацелен на молодое поколение; публикуется информация, актуальная для школьников и студентов (даты каникул, мероприятия). При этом нельзя утверждать, что страница губернатора в Twitter «закрыта» для взрослой аудитории. Дмитрий Игоревич также делится постами, в которых освещает ключевые для жителей Самарской области вопросы, связанные с ЖКХ, строительством дорог, внутренней коммуникацией в области.

Создание имиджа невозможно без средств массовой информации, которые представляют собой фокус общественного сознания. На весну 2019 года Азаров входил в ТОП-20 глав регионов РФ по количеству упоминаний в соцмедиа, занимая 13-е место. Дмитрия Игоревича часто можно заметить на телевидении. В приоритете находятся федеральные каналы, такие как «Россия 24», «Россия 1». В ходе программы «Главная тема» на телеканале «Россия 24» Дмитрий Азаров в прямом эфире отвечает на вопросы граждан. Непосредственно во время эфира губернатор дает конкретные поручения своим подчиненным. Решая проблемы граждан, губернатор оправдывает и закрепляет образ заботливого и заинтересованного в своих соотечественниках политика.

На телеканале «Россия 1 – Самара» можно увидеть периодические обращения губернатора к гражданам Самарской области. В основном это поздравления с

предстоящими праздниками, агитация на участие в различных мероприятиях, например в субботниках, в волонтерской деятельности. Во время жестких карантинных мер в связи с пандемией коронавируса Дмитрий Игоревич лично рассказывал о том, как важно оставаться дома, и давал некоторые рекомендации по сохранению хорошего состояния здоровья.

Помимо телевидения Дмитрия Азарова можно услышать на радио. 24 сентября 2020 года на радио «Эхо Москвы в Самаре» во время программы «Персонально ваш» губернатор дал большое интервью в прямом эфире, который длился около 50 минут. Дмитрий Игоревич отвечал на вопросы, которые поступали от граждан. Стоит отметить, что граждан интересовали не только муниципальные вопросы, но и вопросы, отражающие личное отношение губернатора к чему-либо. Это говорит об уже созданном образе Дмитрия Игоревича: население обращается к нему не только как к губернатору, который сможет помочь в решении проблем, но и как к другу, с которым можно обсудить последние новости. Главными темами интервью были: наличие медицинского оборудования в регионе, отношение Дмитрия Игоревича к некоторым политикам страны, экономическое положение Самарской области.

Формирование имиджа губернатора невозможно без прямого общения с населением. Дмитрий Азаров совершает постоянные рабочие выезды на предприятия Самарской области для того, чтобы не только осуществить проверку, но и узнать у работников их пожелания, отношение к рабочему месту. Об этом он также пишет в социальных сетях.

Проанализировав социальные сети и активность Дмитрия Игоревича Азарова в СМИ, можно сделать вывод, что эти инструменты продвижения являются очень важными в создании его имиджа. В основу его образа заложена постоянная связь с жителями области, что положительно влияет на отношение граждан к своему губернатору. Формирование имиджа губернатора Самарской области осуществляется через его открытое общение с гражданами и умение заинтересовать аудиторию в своей персоне.

Библиографический список

1. Загайнов А.В. Понятие имиджа политического лидера: сущность и подходы к определению // Ученые записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. 2007. Т. 149. Кн. 3. С. 227–240.
2. Куроедова М.А., Назарова М.В. К вопросу о технологиях формирования имиджа политического лидера средствами PR // Слово: фольклорно-диалектологический альманах. 2014. № 11. С. 117–123.