

УДК 811.111-26

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПАРТНЕРОВ ПО ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

© Премилова С.А., Харьковская А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: premilova73@gmail.com

Результатом нашей работы является выявление лингвистических различий в речевом поведении женщин и мужчин в ходе делового общения:

1. Во-первых, речь женщины и мужчины различаются в целях. У женщин это стремление понравиться другим, а у мужчин – желание получить уважение.

2. Второе различие – степень открытости речи. Если женщина говорит не прямо, оставляя большую часть смысла между строк, то мужчина, в свою очередь, говорит прямо и буквально.

3. Следующим пунктом является степень открытости коммуникантов: женщины делятся всеми эмоциями и мыслями, которые у них есть, а мужчины предпочитают оставить их при себе, так как считают их недостойными внимания.

4. Четвертый пункт раскрывает степень эмпатии, женщины проявляют интерес и переживания о чувствах других, а мужчины сосредотачиваются на своих собственных заботах.

5. Последнее, но не по значимости, различие – прагматическое намерение участников коммуникации. Женщины предпочитают следить за манерой, тоном и стилем, а мужчины больше заботятся о содержании текста, нежели об оформлении высказываний.

Безусловно, эти различия существуют, однако мы можем не замечать их или даже пренебрегать ими, что может считаться неэтичным или некультурным в деловом обществе. Одной из задач работы было повысить осведомленность о существующих особенностях. Результатами нашей работы могут пользоваться люди, стремящиеся научиться деловому общению на английском языке, а также те, кто занимаются изучением гендерных различий [1–4]. Я надеюсь, что те, кто однажды будут в замешательстве, непонимании от действий или слов человека противоположного пола, смогут обратиться к нашей работе для прояснения возникших коммуникативных сбоев.

Библиографический список

1. Терентьева Ирина Владимировна «Стратегии вербального поведения англоязычных коммуникантов для достижения согласия», 2013.

2. Икатова Инна Ивановна «Инициация вербального взаимодействия между представителями среднего класса английской лингвокультуры», 2017.

3. Ильичева Наталия Витальевна «Коммуникативные стратегии в англоязычном учебном деловом видеодискурсе», 2005.

4. Тарасова Олеся Николаевна «Особенности взаимодействия вербального и невербального поведения участников политических теледебатов на этапе дискуссии в аспекте мультимодальной интеракции», 2018.