

УДК 070.19

HAVENFM: ПРОДУКТЫ МЕДИАПРОЕКТА И ИХ РЕЦЕПЦИЯ

© Кармиля М.В., Косицин А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: flora.safari.99@mail.ru

Развитие медиапроектов включает в себя большое количество пунктов. Первоначально издатель, выпускающий медиапроект, четко обрисовывает концепцию, цель, задачи, целевую аудиторию и формат проекта, а также специфику медийной платформы, мультимедийные жанры и возможность их технической реализации, сильные и слабые стороны проекта и модель его будущего продвижения.

Медиапроект HavenFM – домашнее интернет-радио для лиц старше 16 лет, направленный на развлечение своей аудитории, а также для продвижения молодых талантов. Создание подобного рода проекта требует особой технической подготовки и профессионального оборудования (цифровой микшерный пульт, аудиоинтерфейсы, микрофоны, наушники, выделенный персональный сервер (VPS) или сервер дома, но со статическим IP, соответствующее программное обеспечение). Стоит отметить, что этот медиапроект является площадкой, открывающей возможность проведения эфиров двух жанров – аудиального (круглосуточная возможность прослушивания музыки и аудиоподкастов на сайте) и визуального (прямые эфиры и трансляции – например, продукт «10 вопросов выпускнику», «Магия подбора», «Между строк») [2]. Это возможно благодаря развитию проекта на разных медиаплатформах.

Каждая рубрика на HavenFM – отдельный медиапродукт, связанный с другими продуктами общей концепцией комфортного медиaproстранства. Такая обстановка располагает слушателей и зрителей. На 2023 год у медиапроекта четыре рубрики: «Открытый микрофон», «Магия подбора», «Между строк», «10 вопросов выпускнику».

Еще одной интересной особенностью на радио является возможность для каждого человека выступить в эфире с темой, которую он выбирает самостоятельно [3]. Для этого необходимо отправить заявку и получить одобрение организаторов. Таким образом, уникальные тематические материалы и подкасты становятся доступны широкой аудитории слушателей.

Проекты (рубрики) HavenFM:

1) «10 вопросов выпускнику» – особый проект, объединяющий выпускников Самарского университета им. Королева и действующих студентов. В рамках таких эфиров участники могут поделиться своим профессиональным опытом и взглядами на жизнь, а также выразить свои мнения по актуальным вопросам, отвечая на вопросы зрителей;

2) «Между строк» – литературные эфиры, посвященные авторам классической литературы, а также и современным молодым авторам. Сюда входят рассуждения на литературные вопросы, разбор книжных произведений, интервью с прозаиками и поэтами;

3) «Открытый микрофон» – рубрика, позволяющая выступить молодым исполнителям и авторам текстов, вне зависимости от их местоположения. Во время пандемии данная рубрика объединила людей из разных городов, позволив отвлечься от негативных мыслей и погрузиться в онлайн-квартирники. Выступить может каждый

желающий, имеющий возможность записать свое выступление или же техническую возможность подключиться в прямом эфире;

4) «Магия подбора» – творческая рубрика, объединяющая любителей музыки. «Магия» заключается в подборе присланной музыки на музыкальных инструментах в реальном времени без предварительной подготовки. Эта рубрика является развлекательной, а широкий спектр музыкальных жанров позволяет слушателям узнавать новых исполнителей и делиться своими любимыми композициями.

Молодое поколение, ориентированное на сетевое общение, расположено участвовать в проектах интернет-радио, стать его слушателями [4]. HavenFm активно осуществляет взаимодействие с публикой через социальные сети, позволяя участвовать аудитории в жизни проекта.

Медиапроект HavenFm предлагает уникальную возможность для творческих личностей проявить себя на радиоэфире и заявить о себе. Одним из главных преимуществ проекта является возможность взаимодействия слушателей с участниками радио, а также тот уникальный контент, который создается широкой аудиторией участников [1].

Статистический обзор:

- интернет-радио HavenFM слушает 72 % мужчин и 28 % женщин;
- возрастной диапазон слушателей/зрителей составляет: 16,2 % – мужчины до 18 лет, 9,3 % – мужчины от 18 до 21 года, 9,3 % мужчин и 16,2 % женщин от 21 до 24, 2,3 % мужчин и 6,9 % женщин от 24 до 27 лет, 4,6 % женщин от 27 до 30, 20,9 % мужчин от 30 до 35 лет, 4,6 % мужчин от 35 до 45 лет;
- география: 58 % слушателей находится в России, 15,83 % в Германии, 6,80 % США, 5,42 % в Нидерландах, 2,23 % Канада и 10,96 % из других стран.
- как находят HavenFM: 60 % слушателей находят радио благодаря прямым ссылкам, 40 % переходят через внешние сайты, поиск в социальных сетях и поисковых системах.
- посещаемость сайта: в среднем за год сайт HavenFM посетили 500 пользователей, а ютуб-канал медиапроекта, где опубликованы трансляции видео-эфиров, – 8 тысяч пользователей. Большая часть слушателей и зрителей не подписана на социальные сети, поэтому в группе «ВКонтакте» по состоянию на май 2023 года всего 234 участника. Средняя просматриваемость новостной стены составляет от 60 до 200 человек. Просмотров и прослушиваний в реальном времени больше у рубрик «Открытый микрофон» и «10 вопросов выпускнику».

Таким образом, статистика медиапроекта показывает, что одновременно к эфиру в среднем подключаются 20 человек, при этом общее количество зрителей за время всего эфира варьируется от 40 до 60 человек.

Библиографический список

1. Бернштейн, С.И. Язык радио. М., 1977. 47 с.
2. Бубукин А.В. Эфирные тайны. Новосибирск, 2013. 148 с.
3. Стриминг-платформы, новые форматы и гибридные проекты: пути развития радио после пандемии // sostav: [сайт]. 2021. URL: <https://www.sostav.ru/publication/radio-v-usloviyakh-pandemii-otkuda-cherpat-optimizim-51892.html?ysclid=li8oeay6qo655888295> (дата обращения: 29.05.2023).
4. Музыка в смартфоне. Как радио меняет нас, а мы – радио? // Фонтанка.ру: [сайт]. 2022. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/11/28/71839061/?ysclid=li8oh0a6pb260897126> (дата обращения: 29.05.2023).