

УДК 328

ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО: ПОНЯТИЕ, КОМПОНЕНТЫ, СТРУКТУРА

© Калячкина М.А., Лаптева Н.В.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: marisha688@icloud.com

В современное время такое понятие, как «имидж», встречается в экономике и маркетинге. Под его расшифровкой следует понимать «искусственный образ, который сформирован в общественном и/или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации».

Если разобрать термин «имидж государственного служащего», то можно прийти к следующему определению: это индивидуальный имидж, представляющий собой оценку образа, образованную на результативности и эффективности работы, профессионализме и добросовестности, должностном поведении, культурном уровне и коммуникативных качествах. Также это понятие включает в себя субъективное оценивание деятельности служащего со стороны населения [1].

Рассмотрев компоненты имиджа государственного служащего, можно выявить три вида основных качеств:

– природные качества, то есть способность к восприятию и пониманию, красноречие, а также коммуникабельность; по ходу своей службы требуется развивать подобные навыки для более благоприятного имиджа

– качества, которые были получены в процессе образования, то есть нравственные ценности и умение общения

– качества, которые были приобретены в результате жизненного и профессионального опытов, то есть навыки, помогающие решить проблемы в непредвиденных обстоятельствах [2].

Чаще всего имидж – это умение правильно сочетать способности ориентироваться в ситуации и при этом рационально выбрать модель поведения [3].

Структура имиджа государственного служащего включает в себя три ветви:

– имидж конкретной личности (это имидж человека, независимо от организации или группы)

– имидж конкретного органа власти (это имидж организации, который благоприятствует восприятию данной организации)

– имидж, включающий в себя культуру и традиции различных групп населения (это обобщенный имидж, который имеют социальная группа, этнос и который принимаем представителями другой группы, также имидж территориального образования).

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что под образом государственного служащего стоит понимать как его личные и профессиональные качества, так и имидж всей его организации, по совместительству с которыми он работает и добивается назначенных целей.

Библиографический список

1. Адилова Л.Ф. Имидж государственного служащего: современные тенденции и противоречия // Государственная служба в современной России: сб. ст. / сост.: Е.В. Алферова, В.В. Черепанов. Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М., 2003.

2. Герменчук В. Государственная служба: традиции и современность // Банкаўскі веснік. 2012. № 10. С. 51–56.

3. Лысикова О.В., Лысикова Н.П. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие. М., 2006. 166 с.