

УДК 655.5

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

© Цыбульская А.В., Гнутова А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: stenestargers@gmail.com

Научное обеспечение любого вида деятельности подразумевает решение задач в области разработки новых технологий, мониторинг рынков сбыта, разработки методов контроля и ведения статистики. Как и в иных направлениях, обеспечивающих функционирование издательской отрасли, исследованиями занимается Российская книжная палата. Специалистами Книжной палаты проведен ряд крупных исследований, которые позволили по-новому увидеть роль и место книги в изменившемся медиaprостранстве. Вот названия некоторых реализованных научных исследований: «Место книги в современных информационных потоках», «Книжное дело как коммуникационная система», «Государственная библиографическая информация как база информационного обеспечения российского книжного дела», «Книжный рынок за рубежом (включая электронные книги)» [1; 2].

Учитывая реальные изменения в экономике и в обществе, необходимость подобных исследований очевидна, тем более что отдельные издательства и книготорговые структуры, заинтересованные в результатах таких исследований, как правило, не располагают ни кадровыми, ни финансовыми возможностями для их проведения. Следует отметить, что профессионально работающие издательства и некоторые крупные книготорговые фирмы сегодня уже не обходятся в своей работе без привлечения результатов научных изысканий, а порой и сами иницируют их.

В состав Российской книжной палаты до конца 90-х гг. прошлого века входил Научно-информационный центр по издательскому делу, полиграфической промышленности и книжной торговле (НИЦ «Информпечать»), который был центральным органом научно-технической информации в области печати. В его задачи входили не только научная обработка первичной информации, подготовка и выпуск информационных изданий, но и проведение технико-экономических исследований и подготовка аналитических обзоров и фактографических справок по различным проблемам книжного дела в России и за рубежом. Каждый год этот центр готовил доклад, содержащий анализ состояния и перспектив развития издательского дела, полиграфии и книжной торговли. На этой основе НИЦ «Информпечать» выпускал три серии специализированных информационных изданий: по издательскому делу, по полиграфии и по книжной торговле [3; 4].

Функционирование системы книгораспространения основывалось на ежегодных тематических планах выпуска литературы издательств. Можно сказать, что тематический план был основным информационным изданием в книжном информационном пространстве, предназначенным как книготорговым организациям, так и конечному потребителю. Развитие рыночных отношений, с одной стороны, разрушило эту основу, а с другой – лишь подтвердило необходимость формирования устойчивых информационных каналов, без которых функционирование книгоиздания невозможно.

Из крупных реализованных проектов в информационной сфере наиболее масштабным является общероссийская система Russian Books in Print, или «Книги в

наличии и печати». Российской книжной палатой была создана фактически новая для России информационная технология в области книжного бизнеса. Система Books in print существует в США, Англии, Франции, Германии, Испании, Италии, Японии и других странах. Первоначально российский Books in print разрабатывался в рамках научно-исследовательских разработок Комитета Российской Федерации по печати и финансировался из федерального бюджета. Сейчас это успешный коммерческий проект Российской книжной палаты. В каталоге «Книги в наличии и печати» содержится информация о десятках тысяч названий книг, уже вышедших и находящихся в продаже, а также о готовящихся к выпуску изданиях. В базе данных Российской книжной палаты содержится описание около 300 000 книг в наличии, в производстве и планирующихся к изданию в 3000 издательств. Содержащаяся в каталоге информация позволяет проводить обширные аналитико-статистические исследования книжного рынка России. Банк данных «Книги в наличии и печати» ориентирован на всех субъектов книжного рынка. Издатели с помощью каталога имеют возможность анализировать российский книжный рынок, рекламировать выходящие и анонсировать планирующиеся издания, библиотеки – комплектовать собственные фонды и получать качественное библиографическое описание книг, книгораспространители и частные пользователи – получать развернутую информацию об ассортименте и цене книжной продукции у различных поставщиков. Главный недостаток Books in print – невозможность использования для сбора заказов и определения издательской тиражной политики.

Информационное обеспечение играет существенную роль в развитии любого рынка товаров и услуг, а в отношении книжного рынка эта роль является определяющей. Книга – продукт интеллектуальный и уникальный. Эти особенности книги как товара и определяют особое значение информации в ее движении. Действительно, каждый читатель приобретает или берет в библиотеке во временное пользование не некую абстрактную книгу, а именно ту, которая ему в этот момент времени необходима. А это значит, что книга должна иметь шанс найти своего читателя и читатель должен располагать возможностью найти свою книгу. Успеху этого взаимного поиска призвана содействовать система информационного обеспечения. Понятно, что такая система должна включать в сферу своего функционирования не только сам продукт и конечного пользователя (книгу и читателя), но и всех участников процесса производства и потребления этого продукта: издательства, книготорговые структуры и т. д.

Библиографический список

1. Ленский Б.В., Причипий Т.А. Книжная культура и издательская система // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития: материалы IX Междунар. науч. семинара. М., 2018. С. 290–295.
2. Сухоруков К.М. Российский книжный рынок: современное состояние // Библиография и книговедение. 2018. № 3 (416). С. 19–39.
3. Нечай Ю.П., Хлопунова О.В. Особенности современного книжного рынка России // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2: Филология и искусствоведение. 2016. № 3 (182). С. 198–203. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-knizhnogo-rynka-rossii> (дата обращения: 26.04.2021).
4. Шрайберг Я.Л. Тенденции развития книжного рынка в условиях его цифровизации и трансформации // Университетская книга. 2018. № 9. С. 20–22. URL: <http://www.unkniga.ru/bookrlnok/knigniy-rlnok/8984-tendentsii-razvitiya-knizhnogo-rynka-v-usloviyah-ego-tsifrovizatsii.html> (дата обращения: 22.04.2021).