

УДК 070.19

ИНТЕРАКТИВНЫЕ И АКТИВНЫЕ МАСС-МЕДИА

© Брылев А.А., Децова Т.Ю.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: crupsky950@gmail.com

Термин «Масс-медиа» имеет несколько значений. Во-первых, это технологии и институты для централизованного распространения информации географически разобщенным аудиториям. Во-вторых, это пресса, радио и телевидение. В-третьих, это форма, одна из существующих, распространения и бытия массовой культуры [1].

Определение «масс-медиа» означает некий инструмент, преобразующий опыт в знание, а его множественное число придает смысл знакам, обозначающим события повседневной жизни.

В 60-х годах XX века советскими исследователями введено в научный оборот понятие «СМК – средство массовой коммуникации», позже оно было заменено на «СМИ – средство массовой информации».

Интерактивность СМИ – это прежде всего взаимодействие с целевой аудиторией. Это взаимообмен за счет построения обратной связи, система, учитывающая разницу между целью действия и результатом. Сам результат может иметь как положительную, так и отрицательную сторону.

Усиление влияния и эффективности СМИ на аудиторию является положительной связью и наоборот. Ослабленное влияние и низкая эффективность отрицательны для СМИ.

Если проанализировать истоки возникновения СМИ, то точкой отсчета можно считать эпоху палеолита. Эпоха верхнего палеолита – та отправная точка, когда началось становление эры масс-медиа. Первобытные люди в древности выражали свои подвиги в наскальной живописи. Технологии, хотя и примитивные, были известны еще тогда.

На отрезке более 3000 лет до нашей эры существовала развитая земледельческая цивилизация шумеров, которая для сохранения и передачи информации использовала свою письменность, получившую название клинопись.

В Древней Греции (1750–1670 годы до нашей эры) появляется линейная письменность, близкая к нашему пониманию письма. В Китае, чуть позже, развивается иероглифическая письменность, где каждое слово и выражение имеет свой знак [2].

Алфавит, приближенный к нашему, где каждый знак обозначает звук, а не слово, стали впервые использовать финикийцы около 1100 года до новой эры. Следующий этап развития медиатехнологий ознаменован появлением бумаги в Китае, в 105 году новой эры. Затем – это появление первой типографии через 625 лет.

В Европе, а именно в Германии, немецкий типограф Йоган Гутенберг напечатал первые книги, усовершенствовав китайскую технологию, использовав подвижные литеры [3]. В России первые печатные книги появились во времена царствования Ивана Грозного.

В период с XVII по XIX век произошли революции, которые оказали то или иное влияние на развитие книгопечатания и эпоху масс-медиа в целом. Рассмотрим кратко наиболее значимые из них. При Петре I происходит открытие русской типографии Яном Тессингом, получившим разрешительную грамоту для печатания

книг различной направленности [4]. В XIX веке в провинциях становится больше печатных заведений. В XX веке благодаря возросшему производству бумаги впервые в 1913 году было напечатано свыше 1 млн экземпляров книг на русском языке. XXI век – это время цифровизации. В человеческое общество прочно вошла технология цифровых отношений, включая книгоиздательскую отрасль. Книжная, газетная, журнальная и другая продукция переводится в цифровой формат и распространяется по сети Интернет. Отдельные издания подготавливаются только к электронной версии. Созданные в электронном пространстве онлайн-библиотеки, порталы, торренты, предустановленные по умолчанию издания и руководства – все это изменило подход к книгопечатанию. Стремительный рост перевода книг в цифровой формат повлек за собой рост электронных и мультимедийных изданий, содержащих интерактивные элементы навигации, аудио-, видеоэлементы и программы искусственного интеллекта.

Библиографический список

1. Свитич Л.Г. Современная периодика: поле понятий и терминов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 1. С. 19–33.
2. Ан С.А., Ворсина О.А., Песчанская Е.В. Иероглифическая образная письменность как главная причина устойчивости китайской культурной традиции // Известия АлтГУ. 2014. № 2 (82). С. 217–221.
3. Масаев Ю.А., Масаев В.Ю. История книгопечатания – величайшего изобретения человечества // Вестник КузГТУ. 2016. № 3 (115). С. 150–154.
4. Зарецкий Ю.П. Первые русские печатные учебники // Вопросы образования. 2022. № 2. С. 140–154.