

УДК 629.78

ИСТОЧНИКИ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ В КОРПОРАТИВНОЙ СФЕРЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

© Ремизова А.О., Рузанова В.Д.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: pelevina.aleksasha@mail.ru

Проблема источников децентрализованного регулирования корпоративных отношений является достаточно новой, а также актуальной, поскольку в современном мире корпоративные объединения вовлечены в жизнь общества во многих сферах.

Актуальность исследования определяется тем, что в гражданском законодательстве отсутствует единое базовое понятие, охватывающее большое количество источников, которые могут быть отнесены к децентрализованным по субъекту принятия и сфере (уровню) действия (отдельно взятая корпорация), что, в свою очередь, затрудняет постановку вывода о природе рассматриваемых источников. В корпоративной практике неурегулированность вопроса понятия и сущности рассматриваемых источников приводит к проблеме оспаривания корпоративных актов.

Целью исследования по проблеме источников децентрализованного регулирования корпоративных отношений выступает поиск и определение общего понятия, а также сущности и правовой природы источников регулирования корпоративных отношений, которые принимаются на уровне отдельно взятой корпорации самим субъектом, участвующим в регулируемых отношениях.

Для достижения целей исследования использовались как общенаучные, так и специальные методы, применяемые в юридических дисциплинах, в частности: формально-юридический метод, применяемый для анализа действующих правовых норм, уяснения их толкования, а также для анализа корпоративной практики; сравнительно-правовой метод, позволяющий обозреть сходства и различия в правовом статусе различных актов, принимаемых на уровне корпорации, а также критико-правовой метод, предполагающий возможность критического взгляда на гражданское законодательство в части регламентации корпоративных источников.

В результате анализа действующего законодательства и синтеза полученных данных был определен круг источников норм децентрализованного регулирования корпоративных отношений, включающий в себя различные по своим форме, характеру, способу принятия и правовой природе внутренние акты корпорации (регламент и иные внутренние документы юридического лица, учредительные документы, корпоративный договор, не являющиеся индивидуальными правоприменительными актами решения органов управления корпорации и некоторые другие) и обычаи [6; 1].

Анализ особенностей принятия и действия перечисленных актов позволил вывести общую дефиницию источников децентрализованного регулирования корпоративных отношений – это корпоративные акты, принятые самой корпорацией, в том числе в лице ее органов, или участниками (членами) корпорации, а также обычаи, образовавшиеся в процессе хозяйственной деятельности организации, регулирующие корпоративные отношения на уровне данной корпорации посредством регламентации организационно-правовых основ ее деятельности, определения правового статуса внутренних органов, а также упорядочивания отношений между участниками, корпорацией и третьими лицами путем установления норм, детализирующих и конкретизирующих положения гражданского законодательства [3].

Природа источника децентрализованного регулирования сходна с природой правового акта (хотя законодатель и не наделяет его статусом источника права наряду с правовыми актами, указанными в ст. 3 ГК РФ). Им присуща иная нормативность, которая применительно к корпоративным отношениям понимается как общеобязательность в рамках определенного корпоративного объединения [2].

Размышления о природе децентрализованных источников позволили сделать заключение об их сущности, которая заключается в том, что они, исходя «снизу» и имея разную (вариативную) природу, используются для оперативного, детального и персонализированного регулирования корпоративных отношений, направленного на учет особенностей и нужд конкретной корпорации и ее участников [5; 4].

Выводы, полученные в процессе исследования проблемы источников децентрализованного регулирования корпоративных отношений, в русле тенденции совершенствования формы и содержания гражданского права, а также обособления корпоративного права могут быть использованы для целей реформирования современного законодательства [7].

Библиографический список

1. Алексанян Е.А. Корпоративные акты: природа, признаки и виды // Концепт. 2018. № 5. С. 1–6.
2. Дербина А.В., Беркман М.И., Коновалова В.В. Особенности правовой регламентации внутренних документов, регулирующих корпоративные отношения, в системе внутренних актов юридического лица // Ленинградский юридический журнал. 2018. № 5. С. 192–203.
3. Кашанина Т.В. Корпоративное право: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт. 2020, 189 с.
4. Кашанина Т.В. Соотношение централизованного и децентрализованного правового регулирования // Правоведение. 1991. № 4. С. 54–64.
5. Кирилловых А.А. Сущность и природа локального регулирования деятельности корпорации. URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/29992-sushhnost-priroda-lokalnogo-regulirovaniya-deyatelnosti-korporacii>.
6. Лаптев В.А. Локальный правовой обычай как источник регулирования предпринимательских отношений // Lex Russica. 2017. № 4. С. 110–119.
7. Лескова Ю.Г., Диденко А.А. Система и структура источников корпоративного права // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2016. № 2. С. 45–51.