

УДК 332.1

ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ГОРОДОВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

© Вахромова И.А., Королева Е.Н.

*Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: bagira_1500@mail.ru

Творческие индустрии играют важнейшую роль в возрождении современных городов. Приоритетом городского развития становится опора на местные социокультурные ресурсы, определенные историко-культурными трендами и самобытностью территории [4]. Многообразие креативных индустрий, их развитие и способность создавать конкурентную продукцию формируют важнейшие предпосылки для развития креативной экономики регионов и коммерциализации творческого потенциала населения [5].

В 2021 г. по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина стартовала программа Агентства стратегических инициатив (АСИ) по созданию в российских регионах креативных кластеров на месте промзон и заброшенных зданий, целью которой являются разработка и запуск механизмов преобразования не участвующих в хозяйственном обороте площадок в локации [2].

Цель исследования: выполнить оценку развития креативных городов и определить перспективы их развития в российских регионах.

Основные задачи исследования:

- 1) раскрыть потенциал городов как социально-культурных пространств;
- 2) исследовать современные тренды развития креативных городов в российских регионах;
- 3) предложить концепцию проекта по развитию креативной индустрии в городе Самаре.

Результаты исследования можно представить следующими основными положениями.

«Креативный город» сегодня – это объединение в рамках города творческих способностей (креативности) отдельных людей и сообществ для формирования экономически и социально благополучной городской среды, задачей которого является создание инновационной среды, причем его основой является культурное наследие, способное адаптироваться под восприятие населения. Авторами были выявлены основные факторы «креативного города», а именно историко-культурные, социальные, природно-климатические, имеющие разную природу, направленность и силу воздействия.

В ходе исследования был осуществлен «поиск» и анализ развития креативных городов в российских регионах, основанный на оценках Индекса креативного капитала (по методологии фонда Calvert 22 и PwC в России) и результатах исследований Центра городских компетенций АСИ. Лидирующую позицию по значению Индекса креативного капитала в 2019 году занимают такие ведущие города, как Москва, Санкт-Петербург, среди региональных центров можно выделить: Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Краснодар, Калининград [3]. Установлено, что совокупный вклад креативных индустрий только региональных центров в экономику РФ составляет не менее 4,19 %, а непосредственно в экономике самих городов может колебаться от

менее 1 % до 18 % (Москва) валового регионального продукта, что также свидетельствует об уровне развития человеческого капитала в этих городах [1].

В рамках исследования был предложен проект «Самарский Арбат». Проект направлен на выстраивание модели развития современного искусства в городе Самаре и создание творческого сотрудничества между представителями искусства разных направлений, государственными органами и общественностью.

Предлагаемый проект предполагает решение четырех задач: организационной, образовательной, коммуникативной и аналитической. В рамках исследовательского блока будет проведена актуализация ресурсов творческих индустрий Самарского региона, работающих в области современной культуры. Образовательные мероприятия проекта будут нацелены на повышение профессиональной компетентности менеджеров культуры и представителей творческих индустрий, необходимых для эффективного объединения ресурсов.

Важнейшим результатом реализации проекта станет создание примера творческих коллабораций на стыке визуальных искусств и нескольких креативных пространств во время проведения фестивалей, конкурсов и мастер-классов творческой направленности с участием туристов.

Библиографический список

1. АСИ представило результаты исследования влияния креативных индустрий на экономику. URL: <https://asi.ru/news/159535> (дата обращения: 17.03.2021).
2. В России стартовала программа АСИ по созданию креативных кластеров на месте промзон. URL: <https://asi.ru/news/179208> (дата обращения: 17.03.2021).
3. Индекс креативного капитала. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/creative-capital-index.html> (дата обращения: 17.03.2021).
4. Королёва Е.Н., Шептухина Л.И., Шептухин А.Н. Современные стратегии развития городов. СПб.: Инфо-да, 2007. С. 132–145.
5. Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Ганькин Н.А. Зоны ответственности концептуального развития «креативной экономики» и «творческих индустрий» // Креативная экономика. 2015. Т. 9, № 3. С. 265–278.