

УДК 81'373

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОККАЗИОНАЛЬНЫХ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

© Борисова Т.М., Киселева Л.А.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: tanaborisova3326@gmail.com

В данной работе на материале статей двух новостных каналов («Сноб» и РБК) [1; 2] выявлены закономерности использования окказиональных феминитивов в рамках медиадискурса и определены особенности их функциональной семантики. Термином «окказиональные феминитивы» мы обозначаем индивидуально-авторские феминитивы-неологизмы, намеренно созданные согласно существующим в языке словообразовательным моделям (или с нарушением литературной нормы) для достижения конкретной коммуникативной задачи [3; 4].

Нами были проанализированы 20 статей на главной странице канала «Сноб», а также публикации, посвященные непосредственно феминитивам. В новостных статьях феминитивы встречаются редко, чаще их заменяют слова общего рода или выражения типа *женщина-дирижер, оператор Элен* и т.д. Феминитивы встретились лишь в 13 статьях, но они являются вполне употребительными, а не окказиональными, поэтому отражены в толковых словарях: *актриса, хористка, артистка*. Далее мы проанализировали 3 статьи, которые посвящены собственно феминитивам как единицам языка. В статьях на главной странице сайта мы обнаружили 10 феминитивов, тогда как в специальных статьях, посвященных этим единицам, – 40 слов [1]. Подробнее остановимся именно на окказиональных феминитивах. В первой статье их всего 2 (*режиссерка, авторка*), во второй статье таких единиц больше: *авторка, режиссерка, кураторка, докторка, психологиня* и т. д. Данные феминитивы обозначают лицо женского пола по профессии или роду деятельности: *режиссерка, авторка, кураторка, докторка, директорка, менеджерка, гинекологиня, психологиня*. Мотивирующими словами для всех них являются эквиваленты мужского рода с такой же семантикой: *режиссер, автор, куратор, доктор*. Основным способом образования данных слов выступает суффиксация, при этом наиболее продуктивным является суффикс *-к-*, который представлен в 7 словах. Кроме того, в двух словах выделяется суффикс *-ин-*: *психологиня, гинекологиня*. С коннотативной точки зрения данные лексемы имеют положительную или нейтральную окраску.

Далее мы проанализировали сайт российского новостного канала РБК. Рассмотрев 20 статей, размещенных на главной странице указанного сайта, мы обнаружили феминитивы лишь в 3 статьях, при этом данные единицы давно закрепились в языке. Кроме того, в рассмотренных статьях в сочетании с личными женскими именами употребляются существительные мужского рода, обозначающие лиц по профессии: *Мария, председатель совета...* Далее мы обратились к анализу статей, посвященных феминитивам. Нами была обнаружена лишь одна такая статья, в которой употреблены 12 феминитивов, называющих женщин по профессии или роду деятельности: *авторка, врачиха, медсестра, трактористка*. К окказиональным феминитивам относятся лишь 3 слова [2]: *бухгалтерка, врачиня, редакторка*. Наиболее продуктивный способ образования этих слов тоже суффиксальный, наиболее частотным суффиксом является *-к-* (*бухгалтерка, редакторка*). Кроме него,

используется суффикс *-ин-* (*врачиня*). Мотивирующими единицами для них так же выступают слова мужского рода, обозначающие профессии: *бухгалтер, редактор, врач*. При этом суффикс *-ин-* придает слову *врачиня* пренебрежительный оттенок, а суффикс *-к-* является нейтральным.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в современных медиатекстах окказиональные феминитивы встречаются не так часто, однако они ярко представлены в статьях, посвященных непосредственно данным единицам. Наиболее продуктивный способ их образования – суффиксальный, наиболее частотный суффикс – *-к-*, который присоединяется к мотивирующим словам мужского рода, обозначающим профессии. Что касается эмоциональной окраски, то она может быть нейтральной или негативной.

### Библиографический список

1. Авторка желает заявить: оставьте феминитивы в покое. URL: <https://snob-ru.turbopages.org/turbo/snob.ru/s/entry/237830>.
2. Слово авторки. URL: <https://snob-ru.turbopages.org/turbo/snob.ru/s/entry/167233>.
3. Ревзина О.Г. Поэтика окказионального слова: Язык как творчество. М.: Инст-т русск. яз. им. В.В. Виноградова РАН, 2009. С. 303–308.
4. Горошко Е.И. Гендерные исследования в языкознании (к проблеме становления метода) // Культура народов Причерноморья. 2004. Т. 1, № 49. С. 128–130.