

УДК 004.371.64/69

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ КАК МЕДИАПРОЕКТА

© Писарева Д.Д., Депцова Т.Ю.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: dashapisareva34@gmail.com

Инновации XXI века затронули все сферы деятельности человека, не обошли стороной и бумажную книгу, которая из покон веков была надежным источником информации. Электронные издания используются наравне с печатными. В частности, Ю. Сапрыкин отмечает: «Ценность книги – неважно, электронной или бумажной – как раз в том, что она поддерживает и развивает практику последовательного, долгого чтения» [4]. Главная цель книги – донесение информации до читателя.

Медиапроект – это временная структура, предназначенная для создания медиапродуктов, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций [3, с. 141].

Электронное издание – совокупность таких видов информации как: текстовой, цифровой, речевой, музыкальный и другой. Электронные издания значительно дешевле печатных изданий и их изготовление не связано с расходом лесных ресурсов и загрязнением окружающей среды. Электронные книги во многом являются более многофункциональными и удобными. Важнейшим преимуществом электронных изданий по сравнению с печатными является возможность их интерактивного оформления [2].

Еще одним преимуществом электронного издания является его долговечность. Проектирование электронного издания представляет собой сложный и многоплановый процесс. Процессы подготовки электронного издания и бумажного различаются.

В современном обществе электронные издания имеют различную классификацию, которая может зависеть от множества факторов. Например, по формату, по видам, по способу распространения и другим параметрам в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020 выделяют следующие электронные издания:

По виду.

- Общие
- Научные
- Учебные
- Детские
- Справочные
- Альбомы

По способу распространения.

- Электронные издания, распространяемые на CD-ROM
- Сетевые электронные издания

По формату издания.

- В формате PDF
- Гипертекстовые
- Сценарные
- Мультимедийные
- с аудиофрагментами
- с анимационными фрагментами
- с цифровым видео [1].

При проектировании издания обязательно нужно выбрать правильное дизайнерское решение книги. При этом обязательным элементом служит художественная концепция. Художественная концепция является построением внутреннего единства оформления издания. Главной составляющей художественной формы является макет книги.

Макет книги – полноценная модель будущего издания, которая содержит в себе эскизы оформления. В условиях технического процесса макет книги выполняется с помощью компьютерных технологий и программного обеспечения, что позволяет увеличить качество работы и скорость. Существует множество программ для создания электронного издания.

Самыми популярными программами являются программы Adobe InDesign, Quark XPress и другие. При создании электронных изданий нужно учитывать то, что основной процент получаемой информации человеком происходит визуально. Изображение может быть важнее, чем текст, и нести больше информации.

Прежде чем приступить к созданию электронного издания, нужно тщательно проработать его концепцию, целевую аудиторию, жанр, название. Для того чтобы лучше понять целевую аудиторию, нужно анализировать потребности в его создании. Нужно провести анализ уже существующих изданий и понять, какое издание будет пользоваться спросом. Потребность в создании некоторых видов издания может зависеть от ассортимента, трудоемкости и качеством уже ранее выпущенных изданий.

На основе всех этих данных и создается план по созданию электронных изданий. Следующим немаловажным этапом служит сбор и анализ исходных данных. Начинается он с перечисления ключевых слов и поиска информации, которая может помочь при проектировании. Источниками получения исходных данных могут служить отраслевые государственные стандарты, государственные стандарты, нормативно-технические, справочные материалы.

При проектировании нужно соблюдать обязательные требования, которые помогут повысить спрос на издания. В качестве основных требований можно выделить: полноту отражения материала, оптимальность объема информации, читабельность, использование наглядного материала (схемы, рисунки, графики).

Библиографический список

1. ГОСТ Р 7.0.60-2020 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения / Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. 2020. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200175699> (дата обращения 29.05.2023).

2. Динер, Е.В. Опыт классификации объектов, входящих в систему электронной книги // Библиосфера. 2016. № 1. С. 19–24.

3. Плотников В.А., Шамина О.А. Медиапроект: понятие, особенности, аспекты управления качеством // Управленческое консультирование. 2022. № 9 (165). С. 134–143.

4. Сапрыкин, Ю. «Бумажные книги лучше горят. И лучше пахнут». Издатели, критики и писатели – о преимуществах бумаги перед цифрой. URL: <https://www.buro247.ru/culture/books/15-jul-2019-why-paper-books-will-never-die.html> (дата обращения: 29.05.2023).