

УДК 347.9

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МЕДИАЦИИ

© Парсина В.Э., Агаларова М.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: parsina13@mail.ru

В российской правовой системе внесудебные формы разрешения споров набирают все большие обороты в практике применения. В наши дни гражданское судопроизводство является дорогостоящим, формальным и длительным для участников спора, медиация может послужить хорошей альтернативой в данном процессе.

Медиатор – это независимое, нейтральное лицо, привлекаемое сторонами для содействия им в выработке взаимоприемлемого решения [1]. Рекомендации и решения посредника не носят обязательного характера для сторон. Очень важно соблюдать принципы процедуры медиации, ведь они раскрывают порядок ее реализации в гражданском судопроизводстве, а также раскрывают ее социальное назначение. основополагающими принципами являются: принцип беспристрастности и независимости медиатора, равенства сторон, конфиденциальности и добровольности.

Принципы являются важнейшим инструментом по реализации самой медиации в гражданском процессе, поскольку без них медиатор не сможет оказать правильную и квалифицированную помощь участникам конфликта.

Сам институт медиации уже знаком отечественному законодательству, поэтому его дальнейшее развитие и внедрение в российский гражданский процесс должны осуществляться на основе принципов как основополагающих начал, а также с учетом этого формировать понимание на такое относительно новое явление. Прибегая к процедуре медиации в гражданском процессе, можно сократить не только сроки рассмотрения спора, но и избежать судебных издержек, которые для многих людей являются существенными.

Хочется отметить, чтобы в будущем процедура медиации получила широкое распространение в России, недостаточно одного правосознания спорящих сторон, она нуждается в поддержке общества, а также государства. Чтобы добиться соответствующего доверия, доказать преимущества данной процедуры, привлечь к ней внимание и пробудить интерес, следует уделить особое внимание информированию населения, информационной работе с предпринимательскими объединениями, увеличить количество рекламы в СМИ и сети Интернет.

Библиографический список

1. Калашникова С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции. М.: Инфотропик Медиа, 2011. 304 с. (Серия «Библиотека медиатора». Кн. 2).