

УДК 82.09

СВОЕОБРАЗИЕ ОСМЫСЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РОМАНЕ В. ПЕЛЕВИНА «GENERATION П»

© Грушина А.В., Журчева Т.В.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: a.grushina200@gmail.com

Действие романа разворачивается в постсоветском пространстве, когда старые идеалы рушатся, а на смену им приходят новые символы эпохи. Именно эту новую, формирующуюся, еще не отошедшую от старых ран эпоху описывает В. Пелевин в своем романе «Generation П» [2].

Главный герой романа – Вавилен Татарский, криэйтор рекламы, задача которого состоит в том, чтобы придумать наиболее удачный и заманчивый слоган для потребителей. Потребительское общество – это ведомая серая масса, управляемая такими криэйторами, как Вивилен или Саша Бло, Ханин, Азадовский и другие. Предметы, потребляемые людьми, зачастую продиктованы их стоимостью. Чем дороже товар, тем больше на него спрос. Но потребителям нужен не столько сам товар, сколько символ, который он обозначает – престиж, власть и благополучие [1, с. 320]. Проблема общества потребления в данном случае осмысливается при помощи описания рекламных роликов, внутреннего монолога главного героя, диалогов персонажей.

Еще одной важной проблемой, которую поднимает автор, является жизнь людей на постсоветском пространстве. В произведении говорится о людях, переживших перестройку, смотрящих в будущее с надеждой на лучшее, но в итоге испытавших только разочарование, утрату веры в вечность, которой для них был Советский Союз. Главный герой становится никому не нужным, не востребованным новой эпохой. Его, как и многих других, теперь занимает вопрос выживания. А как только появилась хоть какая-то видимость стабильности, появился и новый страх. Страх, что все снова может закончиться. Данная проблема осмысливается автором при помощи диалогов главного героя с второстепенными персонажами и несобственно-прямой речи.

Следующая проблема, поднимаемая в произведении, – проблема национальной идеи, а точнее – ее отсутствия. В главе «Вовчик Малой» герой по имени Вовчик делает заказ Татарскому разработать национальную идею. По его мнению, к России и русским людям за рубежом относятся с презрением из-за отсутствия национальной идеи. Татарскому придумать ее оказалось не так просто, для него она находилась в сфере трансцендентальных понятий, т. е. в сфере понятий, находящихся за пределами нашего чувственного опыта. Сам того не осознавая, данную идею ему подсказывает таксист: людям нет дела до проблем остальных, лишь бы у самих все было хорошо и никто не трогал. В данном случае автор осмысливает проблему при помощи диалогов персонажей и развития сюжета.

Поднятые В. Пелевиным проблемы ярко отражают состояние времени, общества и людей описываемого им периода.

Библиографический список

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: АСТ, 2019. С. 320.
2. Пелевин В. Generation П. М.: ЭКСМО, 2008. 352 с.