

УДК 316.6

СВЯЗЬ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЭМОЦИЙ И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ СТУДЕНТОВ

© Мишина В.В., Зорина С.В.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: mishinavalera@gmail.com

Термин «академические эмоции» используется для определения эмоций, которые связаны с обучением и достижениями в школе или высших учебных заведениях [1]. Студенты испытывают широкий спектр эмоций во время учебы, сдачи тестов и экзаменов. При проведении исследований используются следующие критерии определения академических эмоций:

1) отнесенность эмоций, связанных с учебой, к базовым (например, радость, злость, тревожность, стыд);

2) самоотчеты студентов о том, переживание каких эмоций наиболее характерно для различных учебных ситуаций (аудиторные занятия, самостоятельная работа и ситуации контроля);

3) валентность (позитивные и негативные) и интенсивность [1].

Согласно исследованиям R. Pekrun и его коллег, академические эмоции имеют важное значение для академической мотивации и самооценки [2]. В университете или школе обучающиеся могут испытывать различные эмоции достижения, которые входят в состав академических эмоций. Особенно сильные эмоции связаны с неудачами и успехами. Более того, положительные и отрицательные эмоции влияют на психологическое здоровье студентов. Для того что справиться с трудностями, в том числе и эмоционального характера, студенты используют копинг-стратегии, представляющие собой поведение, повышающее устойчивость к стрессу и тревоге.

Целью исследования являлось изучение связи академических эмоций и копинг-стратегий у студентов.

В исследовании принимали участие 33 студента, из них 18 студентов психологического факультета и 15 студентов института авиационной и ракетно-космической техники.

Участникам предлагались опросник «Индикатор копинг-стратегий» (автор: Дж. Амирхан, адаптация: Н.А. Сирота, В.М. Ялтонский, 1995) и анкета для исследования академических эмоций. Опрашиваемые указывали эмоции, которые они переживают в различных учебных ситуациях (участие в семинарах, лекциях, выполнение домашней работы и другие). Список академических эмоций был составлен с использованием работ Р. Пекрун и его коллег [2] и включал в себя: удовольствие, скуку, печаль, удовлетворенность, облегчение, разочарование, безразличие, интерес, надежду, раздражение, тревогу, радость.

Исследование показало, что наиболее часто испытываемыми академическими эмоциями являются: тревога, интерес, надежда. Реже студенты переживают разочарование и печаль. На экзамене студенты чаще переживают тревогу и надежду. На лекции – интерес и скуку, на семинаре – интерес и тревогу.

Корреляционный анализ позволил обнаружить связь переживания отрицательных эмоций (среднее значение) и стратегии избегания ($r = 0.60$, $p < 0.001$); связь положительных эмоций (среднее значение) и стратегии избегания ($r = -0.56$,

$p = 0.001$). Корреляция между переживанием облегчения и стратегией разрешения проблем достигла значимого уровня ($r = -0.50$, $p = 0.003$). Стратегия поиска социальной поддержки оказалась не связанной с академическими эмоциями студентов.

Исследование позволяет ожидать, что увеличение положительных эмоций, связанных с учебным процессом, уменьшит частоту использования стратегии избегания, которая может реализовываться в откладывании выполнения учебных заданий, пропусках занятий, отказе от инициативных форм учебной активности.

Библиографический список

1. Богданова Е.Л. Академические эмоции: от образовательного феномена к образовательному конструкту // Инновационный потенциал субъектов образовательного пространства в условиях модернизации образования: материалы V Международной научно-практической конференции, посвящ. 100-летию Южного федерального университета (20–21 ноября 2014 г., Россия, Ростов-на-Дону): [в 2 ч.]. Ростов-на-Дону, 2014. Ч. 1. С. 209–218.

2. Pekrun R., Goetz T., Titz W., & Perry R.P. Academic emotions in students' self-regulated learning and achievement: A program of qualitative and quantitative research // Educational psychologist. 2002. Т. 37, № 2. С. 91–105.