

УДК 655.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ КНИГИ В ЭПОХУ «ЦИФРЫ»

© Баркова М.С., Децова Т.Ю.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: marinamironova99@gmail.com

В конце 90-х исследователи выяснили, что люди по-разному воспринимают информацию на электронном и на бумажном носителях. Пользователи электронных книг не читают тексты, они их сканируют: выискивают факты, считывают разрозненные куски данных, стараются оценить потенциальную важность информации, с легкостью переключаются.

В наше время общество активно проходит путь информационно-цифрового развития. Язык, культура, литература – информатизация охватывает все сферы жизни человека. И конечно, сама технология создания и потребления текстового контента изменилась. Экранное чтение поставило вопрос о характеристиках и видах чтения. В настоящее время формируется новый вид чтения – цифровое чтение [3].

Современный рост и развитие технологий приводят к тому, что мы вынуждены быстро, без остановки, перерабатывать большие блоки информации. Поэтому здесь нельзя обойтись без поверхностного чтения – сканирования по ключевым словам, умения читать по диагонали. Это можно назвать некой системой фильтрации информации, в которой читатель сам выбирает потенциально нужные для него факты.

Такое восприятие можно назвать читательской интернет-привычкой всех пользователей сети. Анализируя движения глаз интернет-пользователей, ученые выяснили, что веб-страницы просматриваются по форме латинской буквы F: после горизонтального движения по верхней части контента следуют еще одно горизонтальное движение и вертикальный сдвиг от верхнего края к нижнему.

Активно развивающаяся культура быстрого цифрового медиапотребления действительно продолжает методично вытеснять неспешное, вдумчивое чтение. Сейчас распространение технологий влияет на понижение интереса к книгам у молодого населения. Уже сегодня всего одна пятая часть подростков в возрасте 17 лет ежедневно занимается чтением.

Учитывая необычайную пластичность мозга и его способность меняться под влиянием окружающей среды, уже на данный момент мы можем с уверенностью подтвердить, что чтение в Интернете влияет на восприятие информации человеком и вне пределов сети.

Несмотря на то что тиражи многих изданий сократились, можно заметить и положительный аспект – само разнообразие книг быстро расширилось. Уже сейчас можно сделать вывод, что сосуществование разных форматов информации станет неизбежным.

Привычка выборочного чтения, которая образовалась при постоянном получении информации в Интернете, существенным образом влияет на понимание текста вне сети – именно поэтому многие начинают испытывать сложности во время чтения художественной литературы.

Невзирая на изменение привычек читателей и невероятно быстрое внедрение современных технологий, вдумчивое чтение не сможет исчезнуть – из-за людей, которые понимают его важность и значимость. Новая эпоха требует от общества развивать новый стиль восприятия информации.

Довольно важным во время прочтения становится навык перехода от поверхностного сканирования текста к осмысленному погружению в содержание.

Мультимедийные ресурсы оказывают мощное стимулирующее воздействие на чтение. Появляется возможность использовать текстовую и графическую, видео- и аудиоинформацию, компьютерную графику, мультипликацию, мультимедийную

презентацию, буктрейлеры, виртуальные книжные выставки, видео- и мультимедиаобзоры книг, организовывать просмотр и обсуждение цифровых фильмов и т. д. [1].

Цифровые технологии, которые развиваются очень быстро, влияют на жизнь человека с разных сторон. Важными проблемами, вызванными ускоренным развитием технологии, являются трансформация культурной жизнедеятельности и изменение сознания, которое происходит под воздействием огромного количества информации. Немаловажным аспектом их проблем является осмысление изменений в культуре чтения.

На сегодняшний день специалисты могут выделить несколько групп потребителей при чтении. Первые ощущают потребности к освоению самого минимума в образовательной или профессиональной деятельности. Вторые же проявляют интерес к служебному чтению или повышению профессиональной квалификации, чтению модных книг, в то время как третьи предпочитают чтение для удовлетворения эмоциональных потребностей [2].

Благодаря активному развитию современных технологий в настоящее время к устройствам для чтения электронных книг можно отнести персональные компьютеры, ноутбуки, мобильные телефоны, смартфоны, планшеты. Несмотря на это, лучшим решением для чтения останется электронная книга, т. к. она рассчитана на комфортное чтение с экрана. Распространение электронных книг делает чтение более комфортным.

При чтении электронных книг можно выделить следующие преимущества: расход электроэнергии минимален; экран практически не светится, благодаря чему возникает ощущение, что прочтение идет с обычной книги; большой объем памяти, что дает возможность хранить огромное количество книг; можно создавать закладки, делать любые заметки на полях, а также быстро и легко находить нужную главу, страницу, цитату или строку; малый объем, тонкий и легкий корпус; возможность быстрого и простого изменения шрифта; возможность прослушать текст книги; возможность чтения книг при низком уровне освещенности (на устройствах с подсветкой).

Из недостатков можно выделить: черно-белый дисплей; несовместимость с новым аппаратным или программным обеспечением; экраны некоторых устройств быстро переутомляют глаза; качество изображения из-за разрешения экранов, которое хуже, чем у бумажного аналога; время работы переносного устройства от батареи ограничено; значительные неудобства при работе с крупными иллюстрациями и графическими изображениями.

История книги свидетельствует о постоянной смене носителей информации и способов производства книги: от клинописных глиняных табличек, папирусных свитков до пергаментных и бумажных кодексов, от рукописных книг к книгопечатным, а затем к электронным.

Понятно, что успех нового продукта зависит от взаимодействия с издательствами, книжными клубами и сетевыми книжными магазинами. Как бы то ни было, по существу электронная книга остается просто книгой, которая обрела в очередной раз новую материальную форму, находящуюся в процессе интенсивного совершенствования.

Библиографический список

1. Аскарова В.Я. Современная библиотека – организатор чтения в мультимедийном пространстве // Библиосфера. 2020. № 1. С. 73–82.
2. Зубов Ю.С. Электронная книга в цифровую эпоху: обзор. аналит. информация // Информационное общество и культура: экспресс-информация / сост. Р.Ф. Перцовская. М., 2009. Вып. 1 (2): Электронная книга. Электронное книгоиздание. Основные направления развития. С. 18–28.
3. Сметанникова Н.Н. Чтение – текст – читатель: новые отношения в новом веке // Библиотечное дело. 2020. № 3. С. 6–8.