

УДК 32.019.52

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СМИ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

© **Файзулина Л.М., Лаптева Н.В.**

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: faizulina2003@mail.ru

В условиях информационного общества, средства массовой информации (СМИ) играют все более важную роль в развитии России. Без них современная политическая деятельность и управление государством были бы невозможными. СМИ являются надежным каналом связи между властными структурами и обществом, способствуя открытости, прозрачности и повышению качества жизни граждан.

В настоящее время взаимодействие между государственными структурами и СМИ имеет большое значение, так как эффективная стратегия управления невозможна без понимания необходимости информирования общества о своих решениях и действиях. СМИ в свою очередь нуждаются в свободном доступе к важной информации. Важен также обратный поток информации, который позволяет принимать во внимание мнения и потребности различных социальных групп, а также корректировать национальную информационную политику.

Законодательная база, направленная на деятельность СМИ и взаимодействие представителей органов власти и СМИ в форме открытого диалога обширна, к основным нормативно-правовым актам относятся: Конституция РФ [1], Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 № 7-ФЗ [2], Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации» [3], Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [4]. Эти нормативно-правовые акты гарантируют свободу СМИ и обеспечивают открытость и публичный характер деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к СМИ.

В настоящее время значимость СМИ в информационном обществе неуклонно увеличивается, их роль в формировании мнений и взаимоотношений между государством и обществом становится крайне важной. СМИ и органы власти обладают отличительными чертами, к которым относятся: массовая обработка информации; стандартизация содержания информации; повышение культурного уровня потребителей; регулярное распространение информации среди населения; достижение прозрачности и широкого охвата аудитории.

В процессе взаимодействия со средствами массовой информации, органы государственной власти и местного самоуправления должны осуществлять основные задачи: информирование населения с помощью СМИ; формирование позитивного общественного мнения о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления; обеспечение взаимодействия представителей органов власти со СМИ и населением; разработка, координация и проведение единой информационной политики.

Проблема построения эффективных отношений между СМИ и органами государственной власти и местного самоуправления лежит в ряде факторов. Во-первых,

СМИ, особенно учрежденные государственными и муниципальными органами власти, не признаются как социально независимый институт, а скорее как средство трансляции деятельности органов власти в положительном свете. Это порождает недостатки в отношениях между представителями органов власти и СМИ, такие как: ограничение в доступе к информации или полный запрет на информацию, фильтрация информации СМИ, доносимой до общественности через каналы СМИ.

Во-вторых, СМИ зависят от финансовой поддержки как со стороны государства, так и частного капитала отдельных лиц, стремящихся, в первую очередь, продвигать свои интересы.

В-третьих, в процессе реализации своей деятельности, СМИ могут пренебрегать этическими нормами, приводящих к подрыву доверия со стороны населения и власти.

Для современной России характерна также ситуация установления предпочтений и активной финансовой поддержки тем средствам массовой информации, которые учреждены государственными и муниципальными властями, а также тех коммерческих структур, которые ради государственной поддержки готовы работать в соответствии с интересами власти, а не информационных потребностей общества [5]. Такие условия приводят к снижению заинтересованности аудитории, потере доверия среди населения и возможного налаживания обратной связи с местным сообществом.

Проблемы обеспечения должного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления со СМИ могут быть успешно решены посредством совершенствования регулирования деятельности СМИ, мониторинга общественного мнения о деятельности СМИ и мониторинга информированности населения деятельностью представителей органов власти, совершенствования проводимой информационной политики и нормативно-правовой базы.

Заключение. Процесс взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления со СМИ должен быть результативным для всех участников. Для представителей органов власти – это возможность продемонстрировать свою деятельность, разъяснять действующие нормативно-правовые акты, тем самым повышая правовую грамотность среди населения. Для представителей средств массовой информации – это хорошая возможность по предоставлению актуальной и достоверной информации своей аудитории. Для всех участников данного процесса, это возможность удовлетворения поставленных целей.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: <http://www.consultant.ru>.
2. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5410.
3. О средствах массовой информации. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.12.2022). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511.
4. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5410.
5. Колесник О.А. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2–2. С. 46–48.