

УДК 316.776.23(07)+316.776.33(07)

«МОНТАЖ АТТРАКЦИОНОВ» В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕРЕЖИССУРЕ

© Темникова А.А., Захарченко Н.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: temnikova_nastua@mail.ru; zna73@mail.ru

Основная цель любой телевизионной программы – привлечь внимание зрителя. Достигается это как при помощи приемов монтажа, так и за счет затрагивания скандальных тем, эпатирования аудитории, внедрения провокаций, сенсационных элементов и прочих сюжетных особенностей. Все эти аспекты являются аттракционами, так как воздействуют на психологическое состояние зрителя и обладают общим свойством – «агрессивным воздействующим моментом», выступающим в виде основной единицы приема «монтаж аттракционов» [1; 2].

Аттракцион не может быть ожидаем зрителем. Используемый прием или неожиданный сюжетный поворот должен быть «крючком», на который попадает аудитория. Именно эти «крючки» и удерживают нас за просмотром определенной программы. Если же зрителя не «цепляют», то он психологически устанет от монотонности происходящего на экране и переключит канал.

Так, по принципу «монтажа аттракционов» построено интервью Ксении Собчак «Скопинский маньяк: разговор на свободе». В видео аттракционы закладываются не только как «крючки», но и как сюжетная основа для интервью в целом.

Важнейшим сюжетным «крючком» вышеназванного медиаматериала является анализ поведенческих особенностей интервьюируемого, реализованный профайлером, чья экспертная оценка красной нитью проходит через все видео. Для раскрытия истории эта линия неважна, она введена исключительно для подогревания зрительского интереса. С помощью анализа психологических характеристик маньяка автор цепляет внимание зрителя, заставляет его ожидать разоблачения героя. Например, если интервьюируемый ведет долгий рассказ, зрителю начинают демонстрировать, как профайлер смотрит интервью, делает пометки на листе. Зритель понимает, что сейчас ему раскроют тайны, скрытые от его глаз. Это возбуждает интерес и удерживает внимание аудитории.

К сюжетным «крючкам» также можно отнести постепенное введение новых героев. Всего в интервью приняли участие 4 героя – 3 основных и 1 проходящий (не считая профайлера, которая выступала в роли стороннего наблюдателя-эксперта). Заранее интервьюируемые не анонсировались, поэтому их появление было неожиданным для зрителя, что каждый раз подогревало его интерес и существенно воздействовало на эмоции. Развязкой для основных героев стало пересечение их сюжетных линий в финале всей истории. Это, по замыслу создателей интервью, приводит зрителя к катарсису [3; 4].

Важнейшим сюжетным элементом в рамках принципа «монтажа аттракционов» в данном видео является контрапункт. К этому приему автор возвращается на протяжении всего выпуска, что, во-первых, вызывает высокий уровень напряжения у зрителя за счет внутреннего противоречия, а во-вторых, вызывает у зрителя ассоциации с собственной жизнью, что усиливает его эмоциональный фон при просмотре интервью.

Частные случаи обращения к стратегии «монтажа аттракционов» заключаются в применении монтажных приемов. Наиболее часто используется музыкально-звуковое

сопровождение. На протяжении всего видео на фоне звучат разные музыкальные темы, создающие, а точнее, нагнетающие атмосферу страха, тревоги и ужаса. Периодически используются звуковые эффекты (например, накладывается звук полицейской сирены), звук из одного видео накладывается на другие кадры, что создает определенное эмоциональное состояние у зрителя (например, после интервью с жертвой об условиях их жизни в заложниках показываются кадры, как Мохов готовит себе так называемую «солянку», а далее – очень громко ее захлебывает; звук громкого захлебывания накладывается на кадры квартиры маньяка, что вызывает у зрителя ассоциации с жизнью заложниц и, как следствие, чувство сильного отвращения).

Помимо звуковых приемов, можно отметить использование «одномоментных» монтажных приемов, таких как слайдовые переходы, рапид, кадрирование и др. Такие приемы можно отнести к агрессивным воздействующим моментам, т. к. их основная функция – добиться драматизма и зацепить внимание зрителя.

На протяжении всего видео также активно используется графика. Помимо классических плашек с цитатами, активно применяется новая технология оживления старых фотографий. Такое решение оказывает положительное влияние на восприятие зрителя, т. к. подобный эффект ранее не внедрялся в подобный контент. Этот прием удивляет зрителя, а значит, является дополнительным «крючком» для удержания его внимания.

При использовании стратегии «монтажа аттракционов» важно понимать, что при управлении эмоциональным состоянием зрителя необходимо заранее продумать, каково будет его восприятие в начале и конце создаваемого произведения. В интервью Ксении Собчак манипуляции восприятием зрителя в начале и конце видео имеют законченную структуру. Сначала как «крючки» часто используются резкие наезды на дом маньяка, тревожная музыка усиливает наше напряженное состояние. Заканчивается же видео одним общим планом дома маньяка – камера отдаляется. Зритель ощущает, что он и сам как будто отдаляется от рассказанной Собчак истории и возвращается в свою спокойную жизнь. Такое решение дает аудитории катарсис, который ей необходим после стойкого эмоционального напряжения, которое мы испытываем на протяжении всего видео [5].

Таким образом, «монтаж аттракционов» можно считать важным элементом современной телережиссуры, так как именно за счет «агрессивных воздействующих моментов» возможно заинтересовать аудиторию и удержать ее за просмотром того или иного видеопродукта.

Библиографический список

1. Кемарская И.Н. Аттракцион как элемент экранной драматургии // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2018. № 3. С. 17–30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35112137>.
2. Гуляева Я.В. Роль и базисные элементы «монтажа аттракционов» в отечественном кинематографе // Вестник ВГИК. 2019. Т. 11, № 3 (41). С. 76–85. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41212801>.
3. Эйзенштейн С.М. Монтаж. М.: ВГИК, 1998. С. 29–44.
4. Эйзенштейн С.М. Монтаж аттракционов (1923) // Избранные произведения: в 6 т. М.: Искусство, 1964–1971. Т. 2. С. 269–273.
5. Шумов М.В. «Катексис» клиповой формы монтажа // Вестник современной науки. 2015. № 7–2 (7). С. 108–109. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24307947>.