

УДК 659.4

EVENT КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

С. В. Муравлева¹

Научный руководитель: Е. С. Шевченко, д.ф.н., профессор

Ключевые слова: связи с общественностью, event, корпоративная культура

Event признан одним из наиболее результативных инструментов по продвижению имиджа компании или организации и формированию позитивного мнения о них. Создание корпоративной культуры требуется как компаниям, которые существуют уже много лет, так и, в особенности, новым молодым компаниям. Это касается и образовательного учреждения.

Один из авторитетнейших вузов Самары – Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва нуждается в формировании и поддержании корпоративной культуры. Социально-гуманитарный институт как новая структура, входящая в него, также нуждается в корпоративной культуре, влияющей на его имидж.

Социально-гуманитарному институту, как новой структуре внутри университета, требовалось создание корпоративной культуры. Активистами нашего института было принято решение о создании ежегодного мероприятия, которое объединило бы всех студентов и преподавателей, выявив некий символ, а также смогло бы сформировать позитивное мнение об институте. Одним из таких мероприятий стал конкурс красоты и возможностей «Мисс Соцгум».

Конкурс представлял собой несколько этапов кастинга, месяц мастер-классов, подготовленных специально для конкурсанток, и финальный гала-концерт.

По результатам проведения конкурса, онлайн и оффлайн продвижения, было создано не просто мероприятие, а традиция, что является неотъемлемой частью любой корпоративной культуры.

Также данное мероприятие положительно повлияло на внешний имидж института, собрав аудиторию и других факультетов/институтов, что делает конкурс красоты и возможностей «Мисс Соцгум» мероприятием университетского уровня.

Организованное и проведенное мероприятие доказало свою полезность и перспективность. В планах активистов социально-гуманитарного инсти-

¹ Софья Валериевна Муравлева, студентка группы 5301-420301D, email: mursonya@yandex.ru

туда проводить его ежегодно и сделать традиционным, что будет способствовать созданию благоприятной атмосферы среди студентов и сотрудников института, а также будет способствовать развитию корпоративной культуры.

УДК 623

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

А. А. Ненашева¹

Научный руководитель: Н. Ю. Кривопалова, к.и.н., доцент

Ключевые слова: Первая мировая война, медицина, технические науки, изобретения

Целью работы явилось изучение результатов научных исследований в годы первой мировой войны и их применение на фронте. В ходе работы были проанализированы и систематизированы основные научные открытия и изобретения в медицине и прикладных технических науках.

Первая мировая война отличалась особой жестокостью боев и массовыми увечьями солдат. Именно этот факт привел к развитию новой отрасли в медицине, связанной с устранением дефектов на теле и лице. Первым врачом, проводившим пластические операции, стал новозеландский доктор Гарольд Гиллис. За время войны им было проведено более 5 тысяч пластических операций, в основном – на лице. Важным открытием в медицине стала консервация крови в банках. Большинство солдат во время боев умирали не от причиненных противником ран, а от кровопотери. Американский ученый Пентор Роуз провел ряд экспериментов по добавлению в кровь цитрата калия и дектозола, что позволило крови не свертываться. Это открытие сохранило жизнь множеству солдат, а в будущем совершило настоящую революцию в медицине.

В области прикладных технических наук выделяется изобретение первой электронной программируемой вычислительной машины Colossus. Она была создана британским инженером Томми Флауэрсом и его командой для расшифровки сообщений немецкого командования, использующих код Лоренца. Другим значимым изобретением стала разработка прибора эхолокации. В годы войны подводные лодки являлись огромной угрозой, так как выследить их было очень непросто. Известные на то время гидрофоны и подводные микрофоны не могли дать четких результатов. Тогда британские ученые, в том числе Эрнест Резерфорд, обратили внимание на ультразвук.

¹ Анастасия Андреевна Ненашева, студентка группы 6111-100503D, email: nenasheva.nastya2000@ya.ru