

Гражданского кодекса можно было совершать сделки под отлагательное или отменительное условие.

В целом, данным нововведением была решена проблема потестативных условий, то есть условий, наступление которых полностью зависит от воли одной из сторон. Так судебная практика в течение продолжительного времени не принимала возможность включения таких юридических фактов в договор.

Несмотря на большой положительный эффект от введения положений об обусловленном исполнении обязательств, возникло несколько принципиальных вопросов, от ответа на которых в том числе зависит развитие всего института условных сделок. Так, необходимо решить вопрос о соотношении института обусловленного исполнения обязательств и положений об условных сделках из статьи 157 Гражданского кодекса.

Первая проблема, с которой столкнулась теория и практика, это толкование норм об обусловленном исполнении обязательств в отрыве от положений об условных сделках.

Получается, что законодатель устанавливает следующее: по общему правилу, применение потестативных условий невозможно и сферой применения статьи 157 Гражданского кодекса является лишь постанова под условие всей сделки, а не её части.

В связи с этим стоит признать, что институт обусловленного исполнения обязательств необходимо комплексно применять вместе с положениями об условных сделках.

УДК 621.3.082

МУСУЛЬМАНСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Р. Г. Сафиуллина ¹

Научный руководитель: Л. В. Вандышева, канд. пед. наук, доцент

Ключевые слова: шариат, садака, мусульманская благотворительность

Благотворительность – одна из неотъемлемых частей мусульманской веры. В Коране говорится: «О вы, которые уверовали! Тратьте то, что Я даровал вам в удел, прежде чем наступит [Судный] День, когда бессильны и торговля, и дружба, и заступничество [за кого бы то ни было]». Важность милостыни и помощи людям отмечается во многих вероучениях, которые мусульмане называют – хадисы.

Благотворительность в исламе подразделяется на четыре вида. Первый вид – обязательная выплата закята (годовой налог в пользу бедных). Мате-

¹ Руфина Габдулловна Сафиуллина, студентка группы 5101-390302D, email: rufina.safiullina1@gmail.com

риальные ценности, собранные в качестве закята, согласно мусульманским канонам, могут использоваться для оказания помощи нищим, бедным.

Следующий вид подразумевает оказание безвозмездной помощи людям в виде пожертвования, милостыни (садаки).

Проявление внимания добрым словом, улыбкой также относится к садаке. Согласно Корану, использовалась для помощи нищим, беднякам, для выкупа мусульман, попавших в рабство, путешествующим, испытывающим нужду в чужой стране, а также ведущим «священную войну», и распределялась как самими дарителями, так и через мусульманские религиозные заведения.

Третий вид – беспроцентный займ нуждающимся на добровольной основе. И четвертый вид – «вакф» – вечное пожертвование нерасходуемого имущества (как правило, недвижимости), что считается лучшим видом благотворительной деятельности.

Во второй половине XIX в. к названным формам благотворительности присоединились пожертвования капитала татарского купечества на открытие и обеспечение жизнедеятельности широкого круга таких милосердных учреждений, как сиротские дома и богадельни, бесплатные мусульманские столовые и чайные, в большом количестве открываемых в голодные годы; содержание временных приютов для семей, потерявших кров во время пожаров и т.п.

На сегодняшний день в России функционируют огромное количество мусульманских благотворительных фондов, и это говорит о растущей социальной ответственности граждан нашей страны.

УДК 374.1

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ
В ТЕАТРАЛЬНОЙ СРЕДЕ
(АНАЛИЗ ОПЫТА САМАРСКОГО ТЕАТРА «КАМЕРНАЯ СЦЕНА»)**

Л. С. Свиридова¹

Научный руководитель: С. Д. Колова, к.пед.н., доцент

Ключевые слова: PR-технологии в театральной среде, публикация материалов в СМИ, «Театральные джем-сейшны», специализированные театральные конкурсы и фестивали

Активное развитие информационно-коммуникационных технологий, приводит к снижению значения театрального искусства.

Для того, чтобы театральное искусство вышло на главенствующие позиции в культуре, нужно привлечь внимание публики к театру.

¹ Любовь Сергеевна Свиридова, студентка группы 5301-420301D, email: Sviridova-Luba@bk.ru