

## LXX Молодёжная научная конференция

мы повышаем узнаваемость бренда и расширяем нашу целевую аудиторию.

Об эффективности нашей деятельности можно судить, исходя из результатов последней рекламной компании, которая проводилась с 15 по 21 апреля. Охват: 33 113 человек; посещение профиля в Инстаграмм: 236 человек; прирост подписчиков: несколько десятков человек.

Полагаем, что проводимую нами рекламную компанию можно считать удачной.

УДК 331.1

### **ИНДЕКС СЧАСТЬЯ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ**

Е. А. Халтурина<sup>1</sup>

Научный руководитель: А. Г. Савин, к.э.н., доцент

Ключевые слова: индекс счастья, применение индекса в организации управления, формула подсчета.

В 2006 году появилось такое понятие как «Международный индекс счастья», он основывается на общих утилитарных принципах, что большинство людей хотят прожить долгую и полноценную жизнь.

Анализируя методы вычисления индекса счастья, мной была разработана формула его подсчета в системе организации управления. Его уникальность заключается в том, что он достаточно широк в применении и может быть использован, например, в банковском секторе, в промышленных компаниях.

Формула подсчета индекса счастья в системе организации управления:

$$ИС = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$
, где  $n$  – количество вопросов,  $x_i$  – количество баллов на  $i$ -ый вопрос (от 1 (минимально) до 10 (максимально)).

| $i$ | ВОПРОС                                 | $x_i$ |
|-----|--|-------|
| 1   | Безопасность Вас и Вашей семьи         |       |
| 2   | Отношения в семье                      |       |
| 3   | Материальное положение                 |       |
| 4   | Возможность достижения целей на работе |       |
| 5   | Социальный статус                      |       |

<sup>1</sup> Екатерина Александровна Халтурина, студентка группы 7250-380305D, email: halturina.catherine@yandex.ru

|    |  |  |
|----|--|--|
| 6  | Творческая самореализация на работе        |  |
| 7  | Хороший климат и хорошая погода            |  |
| 8  | Состояние Вашего здоровья                  |  |
| 9  | Дружба и общение                           |  |
| 10 | Экономическая и полит. обстановка в стране |  |
| 11 | Экология в регионе                         |  |
| 12 | Социальная инфраструктура                  |  |

УДК 811.161.1

## **ТИПЫ БЕЗЛИЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РУССКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ**

В. В. Хомицкая<sup>1</sup>

Научный руководитель: Л. Б. Карпенко, д.ф.н., профессор

Ключевые слова: безличные предложения, безличные конструкции, типы безличных предложений

Цель данной работы состоит в рассмотрении классификации безличных предложений, предложенной проф. Е. С. Скобликовой, и попытке проанализировать применение этой классификации к выборке примеров безличных предложений из современных русских художественных и публицистических текстов. Методикой сплошной выборки был собран корпус из 200 примеров: по 50 из прозы Д. Рубиной и А. В. Громова, из журнала «Самара&Губерния» и газеты «Свежая газета. Культура».

В данной классификации среди безличных предложений выделяются в первую очередь 3 структурных разряда: со сказуемым, выраженным глаголом (в нашей выборке 46 случаев), категорией состояния (30 случаев) или сочетанием того или другого с инфинитивом (124 случая), а внутри них – структурно-семантические и семантические разновидности. В нашей выборке большинство предложений I разряда относятся к разновидности отрицательных: *Памятника не было* (А. В. Громов). В примерах, не относящихся к выделенным разновидностям, глаголы часто предполагают наличие придаточного изъяснительного (*кажется, что...*). Во II разряде состояние человека описывается в 4 раза чаще, чем состояние окружающей среды, также типично появление придаточных изъяснительных: *Хорошо, что премия не меняется...* (СГК). В большей части предложений с инфинитивом (III разряд) выражаются значения необходимости действия / ее отсутствия (45) и возможности /

<sup>1</sup> Вероника Викторовна Хомицкая, студентка группы 5101-450401D,  
email: khomitskaya80@mail.ru