

LXX Молодёжная научная конференция

актив отряда. Фактически они представлялись формально, как неодоушевлённые персонажи в зелёных куртках.

Продвижение происходило на двух площадках: группа «ВКонтакте» и аккаунт в «Инстаграм». Основными инструментами продвижения стали: сотрудничество по бартеру с отрядами из других регионов, конкурсы, внутренние и внешние мероприятия, постоянные публикации на двух площадках, коммуникация с подписчиками (поддержка обратной связи), создание нового контента для группы и аккаунта отряда, разработка дизайна аккаунта «Инстаграм».

В рамках проведенной кампании для группы «ВКонтакте» был составлен контент-план с упором на интерактив, постоянным постингом и взаимодействием с представителями из других отрядов.

Для социальной сети «Инстаграм» было важно создать визуальный облик аккаунта и изменить «шапку» профиля для построения дальнейшей коммуникации с новыми подписчиками аккаунта. Для более эффективного продвижения был проведен масштабный конкурс «Раскраска для студентов» для участников 6 регионов Российской Федерации.

Таким образом, по завершении продвижения удалось сформировать облик отряда СПО «Вспышка», который показал отряд как живой организм, состоящий из ярких творческих личностей. Количество подписчиков на двух площадках увеличилось в два раза. Следуя примеру развития коммуникаций СПО «Вспышка», многие отряды стали работать над совершенствованием визуальной и вербальной составляющей социальных сетей, а также поиском новых форматов.

УДК 629.7.08: 519.876.5

ОБОБЩЁННЫЙ АЛГОРИТМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАССАЖИРОВ В АЭРОВОЗДАЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

Е. Т. Богданова¹

Научный руководитель: И. В. Кольцов, старший преподаватель

Ключевые слова: аэропорт, пассажир, обслуживание, алгоритм

Любое предприятие или организация стремится увеличить результативность собственной работы. Она характеризуется несколькими показателями, такими как экономический эффект, показатели эффективности, период окупаемости и точка безубыточности. Увеличить экономическую эффективность деятельности компании можно с

¹ Елена Тимофеевна Богданова, студентка группы 3406-230301D,
email: elena_bogdanova_13@mail.ru

LXX Молодёжная научная конференция

помощью уменьшения текущих расходов, совершенствования применения имеющегося капитала, формирования вложений в новые проекты.

Для всех аэропортов главным показателем является годовой пассажиропоток. Рост этого показателя показывает эффективность работы всех служб аэропорта. Второй немаловажный показатель, к которому стремятся все аэропорты, это качество обслуживания. Проблема низкого уровня этих показателей чаще всего связана с неорганизованной работой персонала, несогласованностью их действий, неэффективным распределением ресурсов.

Аэровокзальный комплекс является классическим примером системы массового обслуживания. На скорость обслуживания пассажиров влияют множество случайных факторов. Для того, чтобы учесть все случайности и иметь возможность провести необходимое количество экспериментов для совершенствования характеристик эффективности деятельности аэропорта в целом, необходимо разработать имитационную модель. В работе рассматривается модель для процесса обслуживания пассажиров и их багажа в аэровокзальном комплексе Международного аэропорта «Уфа».

Время начала процесса обслуживания пассажиров - момент прибытия авиапассажира в аэропорт. Окончание программы - момент посадки пассажира на борт самолёта. Все эти данные являются исходными данными для построения имитационной модели. В качестве исходных данных принимаются также: интенсивность прохождения пассажиров и багажа, количество сотрудников, участвующих в процессе.

На скорость работы сотрудников аэропорта могут влиять следующие факторы: время между прибытием авиапассажира, вероятность наличия запрещенных предметов у пассажира, вероятность проблемы с билетом, документами, вероятность наличия у пассажира багажа с перевесом и т.д.

Для имитационного моделирования бизнес-процесса осуществляется сбор и обработка первичной статистической информации о бизнес-процессе. Имитационная модель предназначена для моделирования работы аэропорта на год, для моделирования задерживающих этапов в процессе обслуживания пассажиров, и имеет оптимизационный характер.

В ходе выполнения работы разработан обобщённый алгоритм бизнес-процесса обслуживания пассажиров и багажа Международного аэропорта г. Уфа. Созданная модель позволит: прогнозировать время задерживающих этапов системы, минимизировать время процесса обслуживания, увеличить пропускную способность аэропорта в целом, увеличить скорость принятия рациональных решений по составлению графика смен, предотвратить неоправданные затраты на заработную плату сотрудникам.

LXX Молодёжная научная конференция

С помощью разработанной модели существует возможность проведения условных экспериментов для принятия оптимальных решений о количестве сотрудников в смене, без необходимости реальных изменений деятельности компании. В ходе проведенных экспериментов был выбран наиболее лучший результат по подбору количества сотрудников, обслуживающих пассажиров и багаж в аэропорту.

УДК 316.4

СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

М. О. Борисова¹

Научный руководитель: Ю. В. Васькина, к.социол.н., доцент

Ключевые слова: экономическое поведение, стратегия экономического поведения, студенческая молодежь

Проанализировав различные толкования понятия «стратегии экономического поведения», мы сформулировали своё определение данного феномена, которое легло в основу проводимого исследования.

Целью данного исследования является выявление стратегий экономического поведения современной российской студенческой молодежи в условиях рыночных отношений.

Исследование проводилось в рамках качественной методологии. Объём выборочной совокупности составил 15 информантов – выпускников бакалавров различных Самарских вузов. Метод исследования – свободное интервью.

Основными элементами из которых складывается стратегия являются цели экономического поведения, мотивы поведения, временная реализация.

Проанализировав ответы информантов, мы выделили 4 типа целевых ориентира: ориентир на благополучие; ориентир на профессиональный успех; ориентир на самореализацию; ориентир на жизненную пассивность.

Стратегии выпускников бакалавров различаются по времени достижения цели. Часть нацелена на трудоустройство после получения диплома бакалавра, для них более ценен опыт работ, получение практических навыков, наличие стабильной заработной платы.

Основным мотивом продолжить обучение в магистратуре является получение образования более высокого уровня необходимого для построения профессиональной карьеры.

¹ Мария Олеговна Борисова, студентка группы 5401-390301D,
email: youffiyou@yandex.ru