

**ОСОБЕННОСТИ PR-ПРОДВИЖЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЯЗЫКА
(НА ПРИМЕРЕ «АЛЬЯНС ФРАНСЕЗ САМАРА»)**

А. Р. Ульянова¹

Научный руководитель: Ю. Р. Гарбузинская, к.ф.н., доцент

Ключевые слова: «мягкая сила», PR-продвижение, имидж государства, PR-инструменты, культура и язык

В имеющемся культурном и политическом контексте важно продвигать внешнеполитические интересы государства. Помимо экономических и военных санкций, укрепление на международной арене возможно благодаря так называемой «мягкой силе», то есть через сектор культурного и духовного влияния. Продвижение национальной культуры и языка, несомненно, способствует формированию положительного имиджа государства. Актуальность темы работы обусловлена тем, что PR-деятельность, создающая положительный имидж государства через работу с сектором культуры, как никакая другая нуждается в систематизированном подходе из-за недостатка научных исследований по данному вопросу. Цель работы — выявить ключевые и эффективные инструменты продвижения культуры и языка.

Основные методы исследования: анализ опыта продвижения культуры и языка в различных государствах, наблюдение и анализ деятельности «Альянс Франсез», в частности «Альянс Франсез Самара».

Проанализировав опыт других стран, а именно России, Франции, Норвегии, мы пришли к выводу, что наиболее комплексный подход используется в продвижении французской культуры и языка, активно поддерживаемый МИД Франции. Что подразумевает «комплексный подход»? Это значит, что целенаправленная внешняя политика Франции, связанная с использованием «мягкой силы», включает в себя создание и продвижение организаций по продвижению французской культуры и языка. Эти организации (Institut Français, Alliance Française («Французский Институт», «Альянс Франсез»)) в свою очередь используют всевозможные PR-инструменты комплексно (ивенты (деловые, специальные) Интернет-продвижение, СМИ)

Организации «Альянс Франсез» в 146 странах мира являются важнейшими посредниками в процессе популяризации французской культуры. Более 500 тыс. человек изучают французский язык в «Альянс Франсез» благодаря организации специальных мероприятий (ивентов), среди которых самые важные такие: ежегодные фестивали «Французская

¹ Анастасия Романовна Ульянова, студентка группы 5401-420301D,
Email: nastya.melancolie@gmail.com

LXX Молодёжная научная конференция

осень» и «Фестиваль Франкофонии». Официальный и деловой имидж «Альянс Франсез», основанный на многолетней истории организации, располагает к себе потенциальную целевую аудиторию и постоянных слушателей.

«Альянс Франсез Самара» в своей деятельности опирается на проведение нестандартных специальных мероприятий с участием представителей франкофонного мира (например, роспись фасада здания по ул. Самарская, 93 французским уличным художником Антуаном Мартине (MioSHe); создание постановочной фотографии французским фотографом Жаном-Марком Годесом). Деловые встречи с французскими официальными лицами также укрепляют имидж организации (встреча Президента «Альянс Франсез Самара» Игоря Вершинина и Посла Франции в РФ Сильви Берманн, визит в «Альянс Франсез Самара» Президента Фонда «Альянс Франсез» Алена-Пьера Дежена). «Альянс Франсез Самара» имеет хорошо развитые партнерские отношения с культурными организациями города Самары, а именно Музей Модерна, Самарский театр юного зрителя «СамАрт» (спектакли от французских театров), Самарская областная универсальная научная библиотека (проведение лекций), Самарский литературный музей и пр. Более того, организация широко представлена в социальных сетях, которые позволяют ей эффективно вести коммуникацию с различными целевыми группами.

Продвижение культуры и языка невозможно без мощной государственной поддержки и разработанного комплексного стратегического плана. Основным инструментом продвижения национальной культуры и языка является проведение ивентов и распространение информации о них, при этом непосредственная коммуникация участников в мероприятии позволяет повысить интерес к той или иной культуре и языку. Под непосредственной коммуникацией понимается следующее: представители Альянс Франсез напрямую общаются с аудиторией.

Таким образом, «Альянс Франсез Самара» — это «точный» вариант популяризации французской культуры, который эффективно работает в контексте города. Его деятельность отлично вписывается в культурную составляющую города Самары, так как сотрудничает с другими влиятельными организациями в сфере культуры и политики.

Подводя итог, следует сказать, что опыт «Альянс Франсез» может быть взят на вооружение другими организациями, прибегающими к «мягкой силе» в продвижении своих интересов. Среди наиболее успешных технологий этого процесса следует отметить нестандартные ивенты, комплексный план, включающий в себя направления развития организации и организацию непосредственной коммуникации участников, нередко представителей франкофонного мира.