

ВЛИЯНИЕ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ НА СТРЕМЛЕНИЕ К ПОТРЕБЛЕНИЮ

В. А. Кузнецова¹

Научный руководитель С. В. Зорина, к.п.н., доцент

Ключевые слова: самоактуализация, суперпотребление, ониомания

Огромное количество манипулятивной рекламы, общество, одобряющее «культ потребления», возможность совершать покупки онлайн и расплачиваться безналичным расчетом – все это стимулирует человека к спонтанным, незапланированным и ненужным покупкам, что при положительном подкреплении может способствовать формированию зависимого поведения. Ониомания – один из видов аддиктивного поведения, заключающийся в непреодолимом желании совершать покупки и получении удовольствия не столько от результата, сколько от самого процесса покупки. За пределами клинических проявлений, в рамках поведения, соответствующего нормативному используется термин «суперпотребление». Суперпотребление здесь рассматривается как стремление человека к совершению большого количества покупок без реальной на то необходимости.

Самоактуализация рассматривается как представление о наполненности собственной жизни (К. Роджерс, А. Маслоу). Самоактуализация - это непрерывная реализация потенциальных возможностей, процесс становления тем, кем ты на самом деле являешься, выбор жизненных целей и их достижение. Отказываясь от своих жизненных целей, человек сталкивается с утратой ощущения смысловой наполненности жизни, негативной оценкой собственного жизненного опыта, что может приводить к невротическим расстройствам, свертыванию отдельных способностей, депрессии и появлению зависимостей. Так же отсутствие смысла в жизни может замещаться волей к власти, к деньгам, и к удовольствию.

Мы предполагали наличие отрицательной взаимосвязи между проявлениями самоактуализации и стремлением к потреблению.

Для определения уровня самоактуализации использовался модифицированный опросник самоактуализации личности САМОАЛ (Э. Шостром, адаптированный Н. Ф. Калиной, А. В. Лазукиным, 1998). Методика САМОАЛ определяет уровень самоактуализации, проявляющийся в следующем составляющих: ориентация на настоящее, ценности, положительный взгляд на природу человека, потребность в

¹ Валентина Алексеевна Кузнецова, студентка группы 5201-370301D,
email: ts509@bk.ru

LXX Молодёжная научная конференция

познании, креативность, автономность, спонтанность, самопонимание, аутосимпатия, контактность, гибкость в общении. Для определения степени стремления к потреблению использовался опросник «Выявление склонности к суперпотреблению» (О. Л. Подлиняев, 2015).

В исследовании приняли участие 53 человека, в возрасте от 17 до 45 лет. Средний возраст – 21, 6 лет. 35 (77,7%) участников исследования – женщины. Исследование осуществлялось он-лайн при помощи *Google Форм в апреле 2020. Этот период самоизоляции в условиях пандемии с невозможностью совершать покупки офф-лайн мог оказать влияние на полученные результаты в связи с предполагаемым ростом тревожности и сменой привычных форм поведения.*

Несколько больше половины (58%) испытуемых обладают низким уровнем стремления к потреблению, немного меньше половины (40%) – средним уровнем стремления к потреблению, и всего один – высоким (2%). Средний уровень стремления к потреблению в выборке составил 10,3 балла, что соответствует низкой вовлеченности в потребление. Таким образом, участники исследования в абсолютном большинстве не обладают признаками зависимости от покупок.

Коэффициент корреляции Спирмена выявил значимую отрицательную взаимосвязь между показателем уровня стремления к потреблению и значением шкалы «ориентация на настоящее» ($r_s = -0,324$, $p = 0,018$). Пребывание в настоящем, переживание экзистенциальной ценности жизни «здесь и теперь», отрицательно взаимосвязано с вовлеченностью в чрезмерное потребление. Снижение уровня самоактуализации проявляется в уменьшении удовлетворенности своей жизнью, ее смысловой наполненности, что приводит к переживанию пустоты и фрустрированности. А совершение покупок является одним из способов регуляции собственного эмоционального состояния, заполнения жизни искусственными событиями и компенсаторными практиками.

Таким образом, гипотеза подтверждена частично: чем выше уровень погруженности в настоящее, умение глубоко и полно проживать текущий момент, тем менее человек заинтересован в потреблении, выходящем за границы необходимого.